

**PENGARUH AUDIT INTERNAL TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN
PENJUALAN DI
PT GOKANA RAMEN DAN TEPPAN CABANG
PISET SQUARE BANDUNG**

Oleh
Irvan Maulana

Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Langlangbuana

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat merupakan keuntungan yang tidak dapat dihindari oleh pelaku bisnis, apalagi bisnis di bidang kuliner yang sangat pesat dan beragam. Pertumbuhan cafe-cafe dan restoran sangatlah cepat didorong dengan persaingan yang bersifat *hypercompetition* yang membuat para pelaku bisnis dibidang ini harus berinovasi terhadap usahanya. Kualitas produk merupakan keseluruhan ciri serta sifat barang dan jasa yang berpengaruh pada kemampuan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan yang dinyatakan maupun yang tersirat. Selain kualitas produk, penjualan merupakan unsur yang mendapat peranan penting bagi perusahaan, karena dari aktivitas inilah perusahaan memperoleh pendapatan yang akan digunakan sebagai sumber biaya bagi kelangsungan hidup perusahaan. Berdasarkan masalah diatas peneliti penulis mencoba untuk melakukan penelitian pada perusahaan PT Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung. Metode yang dipakai ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif yang akan menganalisis bagian kualitas produk dan penjualan untuk mengetahui seberapa jauh perbedaan antara realitas dan target penjualan maupun kualitas produk dan diolah secara statistic dengan SPSS 23 for windows.

Kata Kunci – Pengaruh AuditInternal, Kualitas Produk, Penjualan

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Era Globalisasi akan mempertajam persaingan-persaingan diantara perusahaan, kondisi demikian merupakan tantangan bagi perusahaan untuk berlomba menciptakan berbagai produk yang di nilai berguna atau dengan kata lain di satu sisi mampu menciptakan produk yang sesuai dengan selera dan daya beli pelanggan dan di sisi lain dari hasil penjualan produk tersebut mampu mendatangkan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Oleh karena itu, perlu pemikiran yang semakin kritis atas pemanfaatan secara optimal penggunaan berbagai sumber dana dan daya yang ada.

Internal audit (pemeriksaan intern) adalah pemeriksaan yang dilakukan oleh bagian internal audit perusahaan, terhadap laopran keuangan dan catatan akuntansi perusahaan maupun ketaatan terhadap kebijakan peraturan pemerintah dan ketentuan-ketentuan dari ikatan profesi yang berlaku. Auditor internal memiliki fungsi untuk memeriksa dan menilai baik buruknya pengendalian atas akuntansi keuangan dan operasi lainnya., memeriksa sampai sejauh masa hubungan para pelaksana terhadap kebijakan, rencana dan prosedur yang telah ditetapkan, memeriksa sampai sejauh masa aktiva perusahaan dipertanggungjawabkan dan dijaga dari berbagai macam bentuk erugian, memeriksa kecermatan pembukuan dan data lainnya yang

dihasilkan oleh perusahaan, menilai prestasi kinerja para pejabat/ pelaksana dalam menyelesaikan tanggung jawab yang telah ditugaskan. tujuan pelaksanaan audit intern adalah membantu para anggota organisasi agar mereka dapat melaksanakan tanggung jawabnya secara efektif. Untuk hal tersebut, auditor intern akan memberikan berbagai analisis, penilaian, rekomendasi, petunjuk dan informasi sehubungan dengan kegiatan yang diperiksa.

Gokana Ramen dan Teppan merupakan anak cabang dari perusahaan PT Champ Resto Indonesia yang bergerak di bidang Restoran yang telah memiliki lebih dari 100 gerai dari 6 brand termasuk Gokana yang tersebar di Jakarta dan sekitarnya (Depok, Tangerang, Bekasi, Cikarang, Karawang), Bandung, Cirebon, Tegal, Jawa Tengah dan Surabaya. Salah satu restoran yang perkembangannya pesat yaitu Gokana hingga saat ini telah lebih dari 50 gerai tersebar diberbagai wilayah.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Audit Internal pada PT Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung dapat meningkatkan kualitas produk dan penjualan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Audit

Mulyadi (2012:9) menyatakan bahwa Secara umum audit adalah suatu sistematis untuk memperoleh dan mengevaluasi bukti secara objektif mengenai pernyataan – pernyataan tentang kegiatan dan kejadian ekonomi, dengan tujuan untuk menetapkan tingkat kesesuaian antara pernyataan – pernyataan tersebut dengan kriteria yang ditetapkan, serta penyampaian hasil – hasilnya kepada pemakai yang bekepentingan.

Audit Internal

Sukrisno Agoes (2012: 204) definisi dari audit internal adalah sebagai berikut

:

Internal audit (pemeriksaan intern) adalah pemeriksaan yang dilakukan oleh bagian internal audit perusahaan, terhadap laopran keuangan dan catatan akuntansi perusahaan maupun ketaatan terhadap kebijakan peraturan pemerintah dan ketentuan-ketentuan dari ikatan profesi yang berlaku.

Kualitas Produk

Menurut Kotler (2005:49), yang dialihbahasakan oleh (Tjiptono,2008) “Kualitas produk adalah keseluruhan ciri serta dari suatu produk atau pelayanan pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan/ tersirat”.

Penjualan

Penjualan menurut William G. Nickels (1998 : 10) “adalah Proses dimana sang penjual memuaskan segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar dicapai manfaat baik bagi sang penjual maupun sang pembeli yang berkelanjutan dan yang menguntungkan kedua belah pihak”.

III. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Penelitian ini menganalisis kualitas produk dan penjualan untuk mengetahui seberapa jauh perbedaan antara realities dengan target baik dari nilai kualitas dan penjualan. Untuk mengukur efektivitas suatu fungsi apakah mencapai tujuan yang telah dibuat atau tidak. Tujuan dari pelaksanaan audit intern adalah membantu para anggota organisasi agar mereka dapat melaksanakan tanggung jawabnya secara efektif. Untuk hal tersebut, auditor intern akan memberikan berbagai analisis, penilaian, rekomendasi, petunjuk dan informasi sehubungan dengan kegiatan yang diperiksa.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis tertarik melakukan penelitian pada perusahaan Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung untuk membuktikan apakah audit internal diterapkan dengan baik dan memadai sesuai dengan prosedur yang berlaku umum pada bagian kelompok

industry dengan menggunakan analisis deskriptif

Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas maka penulis mengemukakan hipotesis secara parsial sebagai berikut :

1. Pengaruh Audit Internal terhadap Kualitas Produk
2. Pengaruh Audit Internal terhadap Penjualan

IV. METODE PENELITIAN

Tempat dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, penulis mengadakan penelitian di Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square , Cabang Bandung yang bergerak dalam bidang Restoran, yang berlokasi di Jl Pelajar Pejuang 45 No.119 Bandung. Adapun waktu penelitian kurang lebih 3 bulan.

Jenis dan sumber data

1. Data primer
2. Data sekunder

Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini populasi berjumlah 38 orang dan di jadikan sampel penelitian sebanyak 32 orang yaitu karyawan Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah : (a) penelitian lapangan : Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara langsung pada perusahaan yang menjadi lokasi penelitian untuk memperoleh data primer. (b) Studi kepustakaan : penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data sekunder, yaitu penelitian yang dilakukan melalui pengumpulan data dengan membaca sumber – sumber, menganalisis dan menarik suatu kesimpulan melalui buku – buku yang menjadi buku wajib dalam mata kuliah yang ada hubungannya dengan penelitian ini. Penelitian ini akan menjadi landasan teoritis bagi pelaksanaan analisis yang akan dilakukan.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah : (a) Metode Penelitian Deskriptif : Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan, menganalisis, dan kemudian menarik kesimpulan mengenai keadaan objek yang diteliti berdasarkan fakta yang terdapat pada perusahaan. Data yang dianalisis, diikhtisarkan kemudian ditarik kesimpulan. Penelitian Deskriptif dilakukan pada Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung. (b) Metode Penelitian Verifikatif : Metode penelitian verifikatif adalah penelitian yang menguji hipotesis dengan cara mengumpulkan data dari lapangan. Penelitian ini bertujuan ingin mencari hubungan antara tiga variabel yaitu variabel X, variabel Y1 dan variabel Y2 atau untuk menguji kebenaran hipotesis.

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dilakukan valid apabila pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk uji validitas item tersebut digunakan alat bantu *Software Statistical Program For Science (SPSS) 23 For Windows*.

Uji validitas instrumen menggunakan rumus korelasi *product moment* dari *person* (Suharsimi Arikunto, 2007:144):

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2) - (n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien Korelasi

$$\sum xy$$

= Jumlah perkalian variabel x dan y

$$\sum x = \text{Jumlah nilai variabel } x$$

$$\sum y = \text{Jumlah nilai variabel } y$$

$$\sum_x^2 = \text{Jumlah pangkat dua nilai variabel } x$$

$$\sum_y^2 = \text{Jumlah pangkat dua nilai variabel } y$$

$$n = \text{Banyaknya sampel}$$

Uji Reabilitas

Uji Reabilitas dilakukan dengan maksud menguji tingkat ketepatan atau keandalan kuesioner dalam mengukur. Hasil penelitian dikatakan reliabel, bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Dalam penelitian ini pengujian reabilitas kuesioner dilakukan dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* atau rumus Alpha, yaitu :

$$r^1 = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \frac{\sigma^2 b}{\sigma^2 t} \right)$$

Keterangan :

r^1 = *Reabilitas Instrument*

k = *Banyaknya butir pertanyaan*

$\sigma^2 b$ = *Jumlah varian butir*

$\sigma^2 t$ = *Varian Total*

Analisis Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner disusun berdasarkan dimensi yang terdiri dari indikator – indikator yang terdapat pada masing – masing variabel. Ketiga variabel tersebut akan diukur dengan ukuran ordinal dengan mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial yang terjadi sekarang.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk variabel Audit Internal (X) ada 1 item yang memiliki nilai kurang dari 0,349 atau negatif yaitu item 7 sehingga item ini dinyatakan tidak valid jadi harus dikeluarkan.

Tabel 4.16
 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (Y1)

Sumber : Hasil pengolahan SPSS 23 Tahun, 2017

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
p001	30.22	7.596	.422	.652
p002	30.34	7.523	.465	.644
p003	30.44	7.222	.423	.648
p004	30.16	7.684	.466	.647
p005	30.47	6.838	.419	.650
p006	30.06	7.867	.422	.656
p007	30.69	6.867	.284	.701
p008	30.66	7.523	.307	.676

Case Processing Summary

	N	%
Case Valid	32	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	32	100,0

Untuk

Untuk variabel Penjualan (Y2) ada 4 item yang memiliki nilai kurang dari

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

variabel Kualitas Produk (Y1) ada 2 item yang memiliki nilai kurang dari 0,349 atau negatif yaitu item 7 dan 8, sehingga kedua item ini dinyatakan tidak valid jadi harus dikeluarkan

Tabel 4.17
Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p001	37.69	12.480	.169	.734
p002	37.66	11.781	.458	.694
p003	37.63	10.113	.597	.661
p004	37.84	11.297	.494	.686
p005	37.72	11.370	.489	.687
p006	37.72	12.080	.354	.707
p007	37.44	12.319	.337	.709
p008	37.84	10.523	.313	.729
p009	37.59	10.959	.478	.685
p010	37.47	11.870	.283	.718

Sumber : Hasil pengolahan SPSS 23 Tahun, 2017

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p001	29.19	6.028	.545	.706
p002	29.28	5.951	.772	.672
p003	29.16	6.459	.375	.740
p004	29.09	6.539	.428	.729
p005	29.25	6.452	.437	.727
p006	29.31	6.673	.350	.743
p007	28.91	6.797	.336	.745
p008	29.22	6.499	.397	.735

0,349 atau negatif yaitu item 1,7,8 dan 10, sehingga keempat item ini dinyatakan tidak valid jadi harus dikeluarkan.

Hasil Analisis Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Cronbach Alpha.

Tabel 4.17
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Audit Operasional (X)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	32	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	7

Hasil uji reliabilitas diperoleh nilai alpha cronbach kuesioner variabel X sebesar 0,745. Karena nilai diatas 0,6 maka artinya semua angket penelitian ini reliabel atau konsisten, sehingga dapat digunakan.

Tabel 4.18
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (Y1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,711	6

Hasil uji reliabilitas diperoleh nilai alpha cronbach kuesioner variabel Y1 sebesar 0,711. Karena nilai diatas 0,6 maka artinya semua angket penelitian ini reliabel atau konsisten, sehingga dapat digunakan.

Tabel 4.19
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penjualan (Y2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	32	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,718	6

Hasil uji reliabilitas diperoleh nilai alpha cronbach kuesioner variabel Y2 sebesar 0,718. Karena nilai diatas 0,6 maka artinya semua angket penelitian ini reliabel atau konsisten, sehingga dapat digunakan.

Hasil Analisis Pengaruh Audit Operasional Terhadap Efektivitas Penjualan

Tabel 4.27
Hasil Pengujian Hipotesis Pertama

Variabel	Koefisien
X	0,307
Konstanta	24,486
r_{x1y}	0,787
r_{2x1y}	0,870
t_{hitung}	1,643
t_{tabel}	0,349
Signifikansi	0,000

Sumber :

Data primer yang diolah, 2017
 Berdasarkan tabel 4.27 diatas, dengan analisis regresi sederhana diperoleh koefisien korelasi r_{xy1} positif sebesar 0,787 artinya terdapat pengaruh positif audit internal terhadap kualitas produk. Semakin besar audit internal akan meningkatkan kualitas produk. Dilihat harga t_{hitung} sebesar 1,643 dikonsultasikan dengan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar 1,694. Dari hasil tersebut diketahui bahwa t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,643 < 1,694$) maka H_0 diterima, artinya Hal ini berarti pengaruh audit internal terhadap kualitas produk berpengaruh negatif.

Hasil Analisis Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Efektivitas Penjualan

Tabel 4.28
Hasil Pengujian Hipotesis Kedua

Variabel	Koefisien
X2	0,612
Konstanta	21,441
r_{x2y}	0,870
r_{2x1y}	0,787
t_{hitung}	2,915
t_{tabel}	0,349
Signifikansi	0,005

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel di atas, dengan analisis regresi sederhana diperoleh koefisien korelasi r_{xy2} positif sebesar 0,870 artinya terdapat pengaruh positif audit internal terhadap penjualan. Semakin besar audit internal akan meningkatkan penjualan. Dilihat harga t_{hitung} sebesar 2,915 dikonsultasikan dengan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% sebesar 1,694. Dari hasil tersebut diketahui bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,915 > 1,694$), dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,005 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,005 < 0,05$). Hal ini berarti pengaruh audit internal terhadap penjualan adalah signifikan.

VI. KESIMPULAN

Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Audit Internal terhadap Kualitas Produk dan Penjualan pada Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung

VII. SARAN

Saran

Setelah menguraikan pembahasan dan mengemukakan kesimpulan terhadap Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung, penulis mencoba untuk memberikan saran – saran yang dapat digunakan atau menjadi bahan pertimbangan bagi Gokana Ramen dan Teppan Cabang Piset Square Bandung dalam meningkatkan pelaksanaan kegiatan audit kualitas produk dan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuko Nano Prawoto. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Depok. Kharisma Putra Utama Offset
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Dasar-dasar Audit. Jakarta. Harvindo
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Memahami Pengendalian Internal dalam Audit Laporan Keuangan. Jakarta. Harvindo
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Memahami Konsep Pengendalian Internal. Jakarta. Harvindo
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Pengendalian Internal dan Pencegahan Kecurangan. Jakarta. Harvindo
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Sistem Pengendalian Mutu Auditor Internal. Jakarta. Harvindo
- Amin Widjaja Tunggal. 2016. Teknik-teknik Audit Internal. Jakarta. Harvindo
- Aris Ananda. 2015. Kreativitas untuk booming. Jakarta. PT Grasindo
- Aris Ananda. 2014. Power Sales. Jakarta. PT Grasindo
- Bellina Wuwungan. Linus AmpangPasasa. Bobby WiryawanSaputra. 2014. "Pengaruh Audit Operasional dan Implementasi Strategi Terhadap Efektivitas Penjualan". Finance & Accounting Journal Vol. 3, No. 1, ISSN # 2252-6242.
- Bona P. Purba. 2015. Fraud dan Korupsi. Jakarta. Lestari Kiranatama offset
- Christina Verawaty Situmorang. 2015. Peranan Audit Internal dalam Mengatasi Risiko Penjualan Kredit.(Online) Tersedia : <https://www.google.co.id/-Audit-Internal-Dalam-Mengatasi-Risiko>
- Danang Sunyoto, Fatonah Eka Susanti. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta. Center of Academic Publishing Service
- Dosen STIE YKPN Yogyakarta. 2016. Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta. Algifari
- Faiz Zamzami, Ihda Arifin, Mukhlis. 2013. Audit Internal Konsep dan Praktik. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press

- Hamzah Halim. 2015. Legal Audit dan Legal Opinion. Jakarta. Kencan Predanamedia Grup
- Hari Setianto, Soekardi Hoesodo dan Sudarwan. 2004. Standar Profesi Audit Internal. Jakarta: Yayasan Pendidikan Internal Audit
- Indriyo Gitosudarmo. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Erlangga
- Vallery,G.Kumaat. 2011. Internal Audit. Jakarta. Erlangga
- Nova Wahyuningsih. Abdul Halim. RetnoWulandari. 2016. "Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektivitas Penjualan". Edisi Revisi Journal ISSN. Universitas Kanjuruhan Malang.
- Suharsimi Arikunto. 2007. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Jakarta: Rineka Cipta.