

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Santo Thomas Sumatera Utara)**

**Joana L. Saragih**

**Abstrak**

Tujuan penelitian, untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang menentukan minat mahasiswa untuk berwirausaha dan menganalisis faktor mana yang lebih dominan yang menentukan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Populasi penelitian seluruh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara. Sampel penelitian berjumlah  $5 \times n$  ( $n$ = banyaknya faktor yang diamati) yang mengacu pada pendapat Hair. Maka jumlah sample sebanyak  $5 \times 24$  faktor = 120 mahasiswa. Metode pengumpulan data yaitu : wawancara (*Interview*), koesioner (*questionnaire*) dan studi dokumentasi. Metode analisis dengan analisis factor. Hasil penelitian menunjukkan, dari 24 faktor yang dominan sebagai penentu minat mahasiswa jurusan manajemen untuk berwirausaha adalah : Faktor 1 : Keyakinan, Prestise, Pekerjaan orang tua, Tanggung jawab keluarga, Senang, Kebebasan Kebijakan pemerintah dan Kreatif ; Faktor 2 : Latar belakang kelurga, Status Sosial, Pesaing, Suka Tantangan, Kesempatan dan Inovatif ; Faktor 3 : Pendapatan, Kompetensi, Bertanggung Jawab, Modal, Optimis, Kreatif dan Kebijakan Pemerintah ; Faktor 4 ; Kepuasan, Pengalaman, Informasi dan Peluang. Untuk penelitian di masa mendatang sebaiknya menambah variabel yang akan dijadikan variabel penelitian yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat memperluas responden yang dijadikan sampel penelitian .

Kata kunci: *Personal, Sociological, Environmental, Berwirausaha*

**PENDAHULUAN**

Saat ini, hampir seluruh mahasiswa memiliki cita - cita untuk bekerja di suatu instansi baik pemerintah maupun swasta setelah menyelesaikan studinya di perguruan tinggi. Kondisi ini, berlaku hampir untuk seluruh mahasiswa di lembaga penyedia jasa pendidikan baik yang berstatus negeri maupun perguruan tinggi berstatus swasta. Selain itu, berbagai fenomena seperti fenomena banyaknya pengangguran yang semakin meningkat setiap harinya menjadi salah satu masalah sosial yang membutuhkan penyelesaian. Sedikitnya lapangan pekerjaan yang ada saat ini, menjadi alasan utama bertambahnya angka pengangguran di negara-negara berkembang seperti Indonesia. Ditambah lagi adanya kondisi yang menunjukkan kecenderungan beberapa pabrik atau industri yang banyak merumahkan karyawannya karena mengalami kebangkrutan sebagai akibat

dari berbagai regulasi dan kondisi makro ekonomi yang tidak pernah mampu untuk dihindari.

Dunia berwirausaha merupakan dunia tersendiri yang unik. dituntut selalu kreatif, inovatif, dan berdaya saing di setiap waktu. Tuntutan tersebut merupakan bentuk keharusan bagi seorang wirausahawan sebagaimana yang telah dicanangkan oleh Presiden Susilo Bambang Yudoyono di saat melakukan peringatan setahunnya Gerakan Kewirausahawan Nasional (GKN) pada 2 Februari 2011 ( Ani Murwani Muhar, 2013) Seseorang yang akan terjun menjadi wirausahawan kreatif, ia harus bekerja 24 jam sehari, dan 7 hari dalam seminggu. Hal semacam itu masih harus ia lakukan paling sedikit untuk kurun waktu kurang lebih 2 tahun pertama. Berjuang tanpa henti dengan berbagai tekanan fisik maupun psikis. Namun demikian, tuntutan untuk menjadi wirausahawan yang berhasil tersebut, bukanlah menjadi sesuatu yang sangat berat bagi seorang yang telah mengalami proses pembelajaran di bangku-bangku pendidikan secara benar. Untuk itu semua masyarakat khususnya kalangan mahasiswa yang memiliki kreativitas dan bekal ilmu yang telah diperolehnya di dunia perkuliahan, diyakini memiliki mental dan berpengatahan untuk berwirausaha dibanding menggantungkan diri dengan berburu pekerjaan bersama jutaan pengangguran yang juga mencari kerja.

Terkait dengan fenomena tersebut di atas, maka untuk menjadikan mahasiswa memiliki jiwa-jiwa yang selayaknya dimiliki oleh seorang wirausahawan, maka diperlukan jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan para mahasiswa. Menurut Kourilsky dan Walstad dalam Ani Murwani Muhar (2013), para mahasiswa yang menerima pendidikan kewirausahaan selama di bangku kuliahnya, dipertimbangkan untuk menjadi calon-calon wirausahawan unggul di masa depan. Sikap, perilaku, dan pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang. Oleh karenanya, pemahaman dan hal-hal yang terkait faktor pendukung terbentuknya jiwa wirausahaan menjadi permasalahan penting untuk diteliti.

Dalam hubungannya dengan alasan dan pertimbangan di atas, mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepantasnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat kewirausahaan. Alma (2010) menyatakan dengan bekal pendidikan tinggi yang diperoleh di bangku kuliah dan idelisme yang terbentuk, lulusan Perguruan Tinggi diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausahawan

dan bukan sebaliknya lulusan Perguruan Tinggi hanya bisa menunggu lowongan kerja bahkan menjadi pengangguran yang pada hakekatnya merupakan beban pembangunan.

Dirjen Pendidikan Tinggi (DIKTI) mencanangkan program kewirausahaan mahasiswa menjadi prioritas nasional (Ani Murwani Muhar 2013), sebagai upaya pemberian sistem pendidikan agar terjadi keselarasan antara pendidikan dan dunia kerja. Peranan perguruan tinggi diperlukan untuk memberikan informasi, pengetahuan, pemahaman tentang kewirausahaan serta memberikan wadah bagi mahasiswa untuk berwirausaha. Faktor yang mempengaruhi seseorang terdorong untuk berwirausaha adalah kepribadian dan aspek lain seperti faktor usia, pendidikan, lingkungan keluarga dan pergaulan(Nasution, 2001). Muladi (2011) menyatakan seseorang termotivasi menjadi wirausaha karena adanya faktor kesempatan, kebebasan dan kepuasan dalam menjalani hidup.

Universitas Katolik Santo Thomas sebagai salah satu Perguruan Tinggi swasta yang ada di Sumatera Utara telah cukup lama membekali para mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui mata kuliah kewirausahaan, khususnya para mahasiswa yang mengambil Fakultas Ekonomi, jurusan manajemen. Sejumlah aktivitas telah dilakukan melalui mata kuliah, yaitu tentang teori- teori kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul : Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Santo Thomas Sumatera Utara).Berdasarkan latar belakang dan penelitian sebelumnya, maka masalah penelitian dirumuskan : faktor - faktor apa saja yang dominan menentukan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **1. Pengertian Wirausaha**

Menurut Fuadi (2009) seorang entrepreneur atau wirausahawan adalah orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan kesuksesan.

Berdasarkan pengertian wirausaha di atas, maka wirausaha adalah setiap orang yang memulai sesuatu bisnis baru, bisa memanfaatkan peluang dengan menggunakan waktu yang disertai modal dan resiko serta

menerima balas jasa. Hal tersebut menunjukan bahwa wirausaha tidak hanya mengandalkan modal saja.

## 2. Pengertian Minat Wirausaha

Menurut Yanto, minat wirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Hal yang paling utama yaitu sifat keberanian untuk menciptakan usaha baru. Menurut Santoso, minat wirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Inti dari pendapat tersebut adalah pemasatan perhatian yang disertai rasa senang (Suryana, 2008: 22)

Penelitian Purwinarti(2006:18), minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Minat wirausaha berasal dari dalam diri seseorang untuk menciptakan sebuah bidang usaha.

Menurut Fuadi (2009:93), “Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.”

Berdasarkan definisi di atas, maka yang dimaksud dengan minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemasatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya.

## 3. Cara Menjadi Seorang Wirausaha Sukses

Menurut Murphy & Peck (H. Buchari Alma, 2010: 82-85), menggambarkan delapan anak tangga untuk mencapai puncak karir. Delapan anak tangga ini dapat pula digunakan oleh wirausaha dalam mengembangkan profesinya.

- a. Mau Kerja Keras (*Capacity for Hard Work*)..
- b. Bekerjasama dengan Orang Lain (*Getting Things Done With and Through People*).
- c. Penampilan yang Baik (*Good Appearance*).

- d. Yakin (*Self Confidence*).
- e. Pandai Membuat Keputusan (*Making Sound Decision*).
- f. Mau Menambah Ilmu Pengetahuan (*College Education*).
- g. Ambisi untuk Maju (*Ambition Drive*). Kita harus punya semangat tinggi, mau berjuang untuk maju. Orang yang gigih dalam menghadapi pekerjaan dan tantangan, biasanya banyak berhasil dalam kehidupan.
- h. Pandai Berkommunikasi (*Ability to communicate*).

#### **4. Keterampilan Berwirausaha**

Menurut Suryana, (2008), keterampilan yang harus dimiliki seseorang yang berjiwa wirausaha yaitu :

- 1. Keterampilan berpikir Kreatif..
- 2. Keterampilan dalam Pembuatan Keputusan.
- 3. Keterampilan dalam Kepemimpinan.

#### **5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

Alma (2007:9) menyatakan terdapat 3 faktor utama yang menentukan minat berwirausaha tersebut yaitu:

- 1. *Personal*. Personal
- 2. *Sociological*. *Sociological* yaitu menyangkut masalah hubungan dengan *family* dan hubungan sosial lainnya. kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan, atau pengusaha sukses yang diidolakanya. Dorongan teman berpengaruh terhadap semangat berwirausaha, karena kita dapat berdiskusi dengan bebas, dibandingkan orang lain.
- 3. *Environmental*. *Environmental* yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan.

#### **6. Beberapa Pandangan Tentang Minat Mahasiswa Berwirausaha**

Masalah kewirausahaan di lingkungan mahasiswa, telah banyak pihak yang mencoba untuk mengkajinya. Terkait intensi kewirausahaan, Katz dan Gartner (1988) dalam Ani Murwani Muhar (2013) menjelaskan sebagai suatu proses pencarian informasi guna pencapaian tujuan usaha. Pandangan tersebut menunjukan adanya suatu bentuk keunggulan bagi mereka yang berusaha dengan tingkat intensi yang tinggi. Artinya, para wirausahawan akan memiliki keunggulan bersaing manakala mereka memiliki intensi yang tinggi. Pandangan ini telah mendukung hasil kajian yang dilakukan oleh Krueger dan Carsrud (1993) dalam Ani Murwani Muhar (2013).

- Faktor Kepribadian.
- Efikasi Diri.
- Sebuah hasil kajian (Natilawati, 2004) menunjukan bahwa terdapat beberapa ciri seorang individu yang memiliki efikasi diri tinggi. Ciri-ciri tersebut diantaranya adalah:
  1. Bertanggung jawab secara pribadi,
  2. Mengharapkan hasil yang diperoleh dari kemampuan optimal diri sendiri,
  3. Suka akan rintangan dan kurang menyukai sebuah tugas yang memiliki tantangan yang rendah,
  4. Sangat menghargai waktu sehingga individu tersebut mengerjakan semua yang dapat dikerjakannya saat ini atau tidak suka menangguhkan sebuah pekerjaan,
  5. Memiliki daya kreativitas dan inovatif yang tinggi.
  6. Menyukai segala sesuatu yang mengandung resiko karena individu percaya diri dan,
  7. Memiliki keyakinan yang tinggi.

Selain pencirian di atas, Bandura (1986) dalam Ani Murwani Muhar, (2013) , juga menambahkan bahwa individu yang memiliki efikasi diri juga akan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap usaha dan ketegaran diri dalam menghadapi setiap kesulitan. Individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan melihat tugas-tugas sulit sebagai suatu tantangan yang harus dihadapi dan bukan suatu ancaman untuk dihindari. Oleh karenanya, semakin tinggi seseorang memiliki efikasi diri, maka semakin tinggi pula dirinya memiliki keinginan atau niat/intensi untuk mencapai tujuannya. Kondisi yang demikian merupakan salah satu dari beberapa syarat keberhasilan berwirausaha.

- Faktor Lingkungan.
- Faktor Demografi . Menurut Tinambunan (2010) dalam Titik Purwinarti (2006) mengatakan bahwa salah satu faktor kunci intensi kewirausahaan adalah demografis. Beberapa variabel yang menjadi bagian dari faktor demografis ini adalah pengalaman, tingkat pendidikan, dan usia. Sedangkan Mazzarol et.al. (1999) menjelaskan bahwa faktor - faktor demografi.

## 7. Penelitian sebelumnya

Terdapat beberapa penelitian sebelumnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha (<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-13441-Paper.pdf>) yaitu :

1. Cholisi (1991) : ada pengaruh positif antara latar belakang keluarga mahasiswa dengan pekerjaan kewirausahaan terhadap motivasi usaha dan usaha mandiri mahasiswa ITS.
2. Meynita (2006) : adanya pengaruh antara pola asuh orang tua secara demokratis terhadap pembentukan jiwa wirausaha menggunakan metode Structural Equation Modelling (SEM), studi kasus mahasiswa Teknik Industri ITS.
3. Yohnson (2003), mengemukakan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang memotivasi seseorang untuk menjadi wirausaha yaitu faktor kesempatan, faktor kebebasan dan faktor kepuasan menjalani hidup.

## METODE PENELITIAN

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian *deskriptif* yang didasarkan atas survey terhadap objek penelitian.

### 2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara. Sampel penelitian ini berjumlah  $5 \times n$  ( $n$ = banyaknya faktor yang diamati) yang mengacu pada pendapat Hair . Maka jumlah sample sebanyak  $5 \times 24$  faktor = 120 mahasiswa. Metode pengambilan sample digunakan yaitu *purposive sampling*.

### 3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Definisi operasional variabel dalam penelitian ini yaitu :

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel Dalam Penelitian

No	Variabel	Defenisi	Referensi	Skala Pengukuran
1	Faktor <i>Personal</i>	Menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha	1. Kebebasan 2. Pendapatan 3. Senang 4. Kepuasan 5. Prestise 6. Kompetensi 7. Keyakinan 8. Optimis 9. Suka Tantangan 10. Inovatif	Ordinal

No	Variabel	Defenisi	Referensi	Skala Pengukuran
			11. Tanggung Jawab 12. Pengalaman 13. Kreatif	
2	<i>Faktor Sociologic al</i>	Menyangkut aspek-aspek sosial yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha	1. Hubungan keluarga 2. Pekerjaan orang tua 3. Status Sosial 4. Tanggung jawab keluarga 5. Latar belakang kelurga	Ordinal
3	<i>Faktor Environmental</i>	Menyangkut aspek-aspek lingkungan yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha.	1. Peluang 2. Pesaing 3. Modal 4. Informasi 5. Kebijakan pemerintah 6. Kesempatan	Ordinal

#### 4. Model Analisis

##### a. Analisis Deskriptif

- Merupakan proses pengolahan data yang didapat oleh responden
1. Verifikasi data yaitu memeriksa kembali kuesioner yang telah di isi oleh responden memastikan apakah semua pertanyaan sudah di jawab dengan lengkap oleh responden.
  2. Menghitung nilai jawaban. Menghitung Frekuensi dari jawaban yang diberikan responden atas setiap item pertanyaan yang di ajukan, untuk mencari persentase jawaban angket dari responden digunakan rumus:  $P = F/N \times 100\%$ . Dimana: P = Persentase yang dicari, F = Frekuensi, N = Jumlah responden. Untuk mengetahui masing-masing kategori jawaban dari deskriptif variabel, maka dapat dilihat dengan menggunakan rumus sebagai berikut :  $TCR = Rs/N \times 100\%$  Dimana: TCR = Tingkat Capaian Responden, Rs = Rata-rata Skor Jawaban Responden (Rerata) , n = Nilai Skor Maksimum.

##### b. Analisis Faktor

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis faktor. Secara matematis, analisis faktor menyerupai regresi ganda, dimana setiap variabel direpresentasikan sebagai kombinasi linier dari faktor-faktor yang diperoleh dari hasil pengolahan data (Santoso, 2003). Masing-masing faktor dapat diekspresikan dengan persamaan sebagai berikut :

Dimana,  $F_1 = W_{i1}X_1 + W_{i2}X_2 + W_{i3}X_3 + W_{i4}X_4 \dots + W_{ik}X_k$   
 $F_1$  adalah faktor,  
 $W_i$  adalah bobot variabel terhadap faktor,  
 $X$  adalah variabel,  
 $k$  adalah jumlah variabel

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil uji validitas dan reliabilitas disajikan pada tabel berikut:

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	Correlation item	R-kritis	Keterangan
<b>Faktor Personal</b>			
Kebebasan (V <sub>1</sub> )	0,820	0,30	Valid
Pendapatan (V <sub>2</sub> )	0,732	0,30	Valid
Senang (V <sub>3</sub> )	0,793	0,30	Valid
Kepuasan (V <sub>4</sub> )	0,572	0,30	Valid
Prestise (V <sub>5</sub> )	0,746	0,30	Valid
Kompetensi(V <sub>6</sub> )	0,567	0,30	Valid
Keyakinan (V <sub>7</sub> )	0,609	0,30	Valid
Optimis (V <sub>8</sub> )	0,785	0,30	Valid
Suka Tantangan(V <sub>9</sub> )	0,793	0,30	Valid
Inovatif (V <sub>10</sub> )	0,769	0,30	Valid
Bertanggung Jawab (V <sub>11</sub> )	0,779	0,30	Valid
Pengalaman(V <sub>12</sub> )	0,548	0,30	Valid
Kreatif (V <sub>13</sub> )	0,786	0,30	Valid
<b>Faktor Sociological</b>			
Hubungan keluarga (V <sub>14</sub> )	0,742	0,30	Valid
Pekerjaan orang tua (V <sub>15</sub> )	0,793	0,30	Valid
Status Sosial (V <sub>16</sub> )	0,582	0,30	Valid
Tanggung jawab keluarga (V <sub>17</sub> )	0,796	0,30	Valid
Latar belakang kelurga (V <sub>18</sub> )	0,577	0,30	Valid
<b>Faktor Environmental</b>			
Peluang (V <sub>19</sub> )	0,587	0,30	Valid
Pesaing (V <sub>20</sub> )	0,699	0,30	Valid
Modal (V <sub>21</sub> )	0,745	0,30	Valid
Informasi (V <sub>22</sub> )	0,793	0,30	Valid
Kebijakan pemerintah (V <sub>23</sub> )	0,694	0,30	Valid
Kesempatan (V <sub>24</sub> )	0,679	0,30	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Tabel di atas menunjukkan setiap instrumen penelitian adalah valid, untuk digunakan dalam rangka mengukur variabel yang diteliti, karena  $r$ -hitung  $\geq$  dari  $r$ -kritis (0,30).

Tabel 3. . Hasil Uji Reliabilitas

Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	Alpha if Item	Alpha kritis	Keterangan
<b>Faktor Personal</b>			
Kebebasan (V <sub>1</sub> )	0,958	0,50	Reliabel
Pendapatan (V <sub>2</sub> )	0,960	0,50	Reliabel
Senang (V <sub>3</sub> )	0,958	0,50	Reliabel
Kepuasan (V <sub>4</sub> )	0,960	0,50	Reliabel
Prestise (V <sub>5</sub> )	0,959	0,50	Reliabel
Kompetensi(V <sub>6</sub> )	0,959	0,50	Reliabel
Keyakinan (V <sub>7</sub> )	0,759	0,50	Reliabel
Optimis (V <sub>8</sub> )	0,859	0,50	Reliabel
Suka Tantangan(V <sub>9</sub> )	0,658	0,50	Reliabel
Inovatif (V <sub>10</sub> )	0,760	0,50	Reliabel
Bertanggung Jawab (V <sub>11</sub> )	0,858	0,50	Reliabel
Pengalaman(V <sub>12</sub> )	0,759	0,50	Reliabel
Kreatif (V <sub>13</sub> )	0,858	0,50	Reliabel
<b>Faktor Sociological</b>			
Hubungan keluarga (V <sub>14</sub> )	0,959	0,50	Reliabel
Pekerjaan orang tua (V <sub>15</sub> )	0,857	0,50	Reliabel
Status Sosial (V <sub>16</sub> )	0,759	0,50	Reliabel
Tanggung jawab keluarga (V <sub>17</sub> )	0,958	0,50	Reliabel
Latar belakang kelurga (V <sub>18</sub> )	0,859	0,50	Reliabel
<b>Faktor Environmental</b>			
Peluang (V <sub>19</sub> )	0,660	0,50	Reliabel
Pesaing (V <sub>20</sub> )	0,758	0,50	Reliabel
Modal (V <sub>21</sub> )	0,860	0,50	Reliabel
Informasi (V <sub>22</sub> )	0,859	0,50	Reliabel
Kebijakan pemerintah (V <sub>23</sub> )	0,759	0,50	Reliabel
Kesempatan (V <sub>24</sub> )	0,859	0,50	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas, ditunjukkan seluruh indikator pengukuran Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha, sudah realibel, dan dapat digunakan untuk mengukur variabel yang diteliti, karena nilai alpha lebih besar 0,50.

## 2. Karakteristik Responden

Dalam mengidentifikasi karakteristik responden, peneliti mengedarkan 160 eksemplar koesioner pada Jurusan Manajemen FE. Unika St. Thomas SU. Koesioner yang kembali 142 eksemplar dan yang sempurna pengisiannya hanya 135 eksemplar koesioner. Namun karena jumlah sampel penelitian telah ditentukan sebelumnya, peneliti hanya meneliti 120 eksemplar koesioner.

### a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dari 120 responden yang diamati, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah ( fi )	Prosentase ( % )
Laki-Laki	85	70,8
Perempuan	35	29,1
Jumlah	120	100

*Sumber : Diolah dari hasil koesioner*

Tabel di atas menunjukkan, mahasiswa yang menyatakan berminat untuk berwirausaha lebih dominan laki-laki dari pada perempuan. Hal ini terjadi karena sampel penelitian tidak sama proporsinya untuk proporsi kaum laki-laki dan perempuan.

### b. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal

Dari 120 responden yang diamati, karakteristik responden berdasarkan daerah asal ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal

Daerah Asal	Jumlah ( fi )	Prosentase ( % )
Kota Medan	44	36,6
Luar Kota Medan	76	63,3
Jumlah	120	100

*Sumber : Diolah dari hasil koesioner*

Tabel di atas menunjukkan, asal daerah mahasiswa yang kuliah pada FE. Unika St. Thomas SU lebih dominan berasal dari luar kota Medan dibandingkan dengan dari Kota Medan.

### c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Orangtua

Dari 120 responden yang diamati, karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Orang Tua ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Orang Tua

Tingkat Pendidikan	Jumlah ( fi )	Prosentase ( % )
SD	12	10
SMP	21	17,5
SMU	40	33,3
D-3	23	19,1
S-1	24	20
Jumlah	120	100

*Sumber : Diolah dari hasil koesioner*

Tabel di atas menunjukkan, bahwa tingkat pendidikan orang tua yang diteliti lebih dominan tingkat pendidikan SMU. Tingkat pendidikan orang tua sangat mempengaruhi terhadap keberadaan anaknya untuk penentuan masa depan.

#### **d. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Orangtua**

Dari 120 responden yang diamati, karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan orangtua ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal

Jenis Pekerjaan	Jumlah ( fi )	Prosentase ( % )
Bertani	35	29,1
PNS	24	20
Wiraswasta	32	26,6
Pegawai Swasta	29	24,1
Jumlah	120	100

Sumber : Diolah dari hasil koesioner

Tabel di atas menunjukkan, bahwa jenis pekerjaan orangtua yang diteliti lebih dominan sebagai bertani. Jenis Pekerjaan orangtua sangat mempengaruhi terhadap keberadaan anaknya untuk masa yang akan datang.

### **3. Analisis Faktor**

#### **a. Analisis *KMO and Bartlett's Test***

Dari hasil output SPSS versi 17 untuk data 24 pertanyaan yang dijawab oleh 120 responden dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 8. *KMO and Bartlett's Test*

<i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.</i>	0,858
<i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	721,425
Df	231
Sig.	0,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Tabel di atas menunjukkan nilai *KMO and Bartlett's Test* terlihat angka *KMO Measure of Sampling Adequacy* (MSA) adalah 0,858 di atas 0,50, dengan signifikansi 0,000, maka variabel dan sampel sudah layak dianalisis lebih lanjut. Dilihat dari angka *Chi-Square* 721,425 artinya kedua empat variabel Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha, dapat diterima pada tingkat signifikansi 0 persen.

### b. Anti Image Correlation

Tiap variabel dianalisis untuk mengetahui mana yang dapat diproses lebih lanjut dan mana yang harus dikeluarkan. Pada tabel *Anti Image Marrices*, di bagian *Anti Image Correlation* terlihat sejumlah angka yang membentuk diagonal yang menandakan besar *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) masing-masing variabel, seperti yang ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 9. *Anti-image Matrices*

	Varia bel	V1	V2	V3	V4	V5	V6
<i>Anti-image</i>	V1	0,205	0,023	-0,008	0,053	-0,019	-0,003
<i>Covariance</i>	V2	0,023	0,150	0,019	0,032	-0,039	-0,070
	V3	-0,008	0,019	0,124	-0,011	-0,037	0,046
	V4	0,053	0,032	-0,011	0,313	0,000	0,015
	V5	-0,019	-0,039	-0,037	0,000	0,282	0,015
	V6	-0,003	-0,070	0,046	0,015	0,015	0,202
	V7	-0,059	0,069	-0,023	0,003	-0,068	-0,062
	V8	-0,015	-0,036	-0,049	-0,086	0,066	-0,025
	V9	0,043	0,015	0,039	0,023	0,015	0,039
	V10	-0,102	-0,058	0,007	-0,072	0,017	0,066
	V11	-0,044	0,010	-0,057	-0,036	-0,004	-0,044
	V12	-0,030	0,062	-0,058	0,026	-0,052	-0,046
	V13	-0,004	0,023	0,001	-0,027	-0,028	-0,074
	V14	-0,025	-0,032	-0,002	0,053	-0,013	0,044
	V15	-0,019	-0,014	-0,046	0,024	0,005	0,052
	V16	-0,020	-0,040	-0,057	-0,079	0,015	-0,029
	V17	0,035	-0,023	0,030	-0,035	-0,003	-0,005
	V18	0,011	-0,005	0,002	0,000	-0,020	-0,056
	V19	-0,046	-0,059	0,030	-0,092	0,009	0,013
	V20	-0,012	-0,028	0,016	0,003	-0,004	0,049
	V21	-0,019	-0,039	-0,037	0,000	0,282	0,015
	V22	-0,003	-0,070	0,046	0,015	0,015	0,202
	V23	-0,059	0,069	-0,023	0,003	-0,068	-0,062
	V24	-0,015	-0,036	-0,049	-0,086	0,066	-0,025
<i>Anti-image</i>	V1	0,916(a)	0,129	-0,049	0,211	-0,081	-0,015
<i>Correlation</i>	V2	0,129	0,818(a)	0,138	0,150	-0,187	-0,401
	V3	-0,049	0,138	0,873(a)	-0,053	-0,197	0,294
	V4	0,211	0,150	-0,053	0,843(a)	-0,002	0,059
	V5	-0,081	-0,187	-0,197	-0,002	0,942(a)	0,062
	V6	-0,015	-0,401	0,294	0,059	0,062	0,826(a)
	V7	-0,311	0,423	-0,157	0,011	-0,303	-0,329
	V8	-0,079	-0,211	-0,320	-0,353	0,287	-0,129
	V9	0,195	0,079	0,224	0,084	0,059	0,177
	V10	-0,439	-0,290	0,041	-0,249	0,061	0,285
	V11	-0,296	0,078	-0,496	-0,198	-0,025	-0,298

	V12	-0,170	0,410	-0,422	0,119	-0,250	-0,259
	V13	-0,021	0,145	0,007	-0,117	-0,126	-0,392
	V14	-0,093	-0,139	-0,012	0,160	-0,041	0,164
	V15	-0,085	-0,076	-0,268	0,088	0,018	0,238
	V16	-0,101	-0,230	-0,361	-0,318	0,063	-0,147
	V17	0,200	-0,152	0,221	-0,163	-0,014	-0,026
	V18	0,056	-0,029	0,013	-0,002	-0,092	-0,300
	V19	-0,219	-0,324	0,181	-0,351	0,034	0,062
	V20	-0,066	-0,173	0,107	0,012	-0,020	0,264
	V21	-0,439	-0,290	0,041	-0,249	0,061	0,285
	V22	-0,296	0,078	-0,496	-0,198	-0,025	-0,298
	V23	-0,170	0,410	-0,422	0,119	-0,250	-0,259
	V24	-0,021	0,145	0,007	-0,117	-0,126	-0,392

Anti-image Matrices (Lanjutan)

Variabel	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14
V1	-0,059	-0,015	0,043	-0,102	-0,044	-0,030	-0,004	-0,025
V2	0,069	-0,036	0,015	-0,058	0,010	0,062	0,023	-0,032
V3	-0,023	-0,049	0,039	0,007	-0,057	-0,058	0,001	-0,002
V4	0,003	-0,086	0,023	-0,072	-0,036	0,026	-0,027	0,053
V5	-0,068	0,066	0,015	0,017	-0,004	-0,052	-0,028	-0,013
V6	-0,062	-0,025	0,039	0,066	-0,044	-0,046	-0,074	0,044
V7	0,178	0,018	-0,073	0,030	0,063	0,085	0,000	-0,005
V8	0,018	0,190	0,015	0,006	0,034	-0,010	0,005	-0,063
V9	-0,073	0,015	0,241	-0,088	-0,063	-0,034	0,004	-0,033
V10	0,030	0,006	-0,088	0,266	0,036	-0,026	-0,091	0,037
V11	0,063	0,034	-0,063	0,036	0,108	0,073	-0,021	-0,025
V12	0,085	-0,010	-0,034	-0,026	0,073	0,154	0,013	-0,019
V13	0,000	0,005	0,004	-0,091	-0,021	0,013	0,175	-0,065
V14	-0,005	-0,063	-0,033	0,037	-0,025	-0,019	-0,065	0,352
V15	-0,011	0,013	0,010	0,036	0,013	0,030	-0,078	0,082
V16	0,016	0,091	-0,073	0,025	0,065	0,008	0,035	-0,090
V17	-0,069	-0,049	-0,017	0,020	-0,031	-0,072	-0,019	0,012
V18	-0,003	-0,019	-0,036	-0,012	-0,018	-0,029	0,005	0,001
V19	-0,032	-0,014	-0,027	0,008	-0,002	-0,024	0,039	-0,033
V20	-0,039	-0,072	-0,008	-0,006	-0,011	0,006	-0,011	0,017
V1	-0,311	-0,079	0,195	-0,439	-0,296	-0,170	-0,021	-0,093
V2	0,423	-0,211	0,079	-0,290	0,078	0,410	0,145	-0,139
V3	-0,157	-0,320	0,224	0,041	-0,496	-0,422	0,007	-0,012
V4	0,011	-0,353	0,084	-0,249	-0,198	0,119	-0,117	0,160
V5	-0,303	0,287	0,059	0,061	-0,025	-0,250	-0,126	-0,041
V6	-0,329	-0,129	0,177	0,285	-0,298	-0,259	-0,392	0,164
V7	0,782(a)	0,098	-0,353	0,139	0,454	0,514	-0,002	-0,019
V8	0,098	0,826(a)	0,071	0,028	0,239	-0,057	0,029	-0,244
V9	-0,353	0,071	0,873(a)	-0,349	-0,393	-0,179	0,021	-0,113

V10	0,139	0,028	-0,349	0,831(a)	0,215	-0,131	-0,422	0,120
V11	0,454	0,239	-0,393	0,215	0,782(a)	0,569	-0,151	-0,128
V12	0,514	-0,057	-0,179	-0,131	0,569	0,719(a)	0,079	-0,080
V13	-0,002	0,029	0,021	-0,422	-0,151	0,079	0,908(a)	-0,260
V14	-0,019	-0,244	-0,113	0,120	-0,128	-0,080	-0,260	0,911(a)
V15	-0,052	0,060	0,042	0,142	0,080	0,158	-0,382	0,284
V16	0,083	0,471	-0,332	0,109	0,444	0,043	0,189	-0,340
V17	-0,424	-0,294	-0,087	0,099	-0,242	-0,476	-0,119	0,050
V18	-0,018	-0,107	-0,173	-0,054	-0,129	-0,180	0,031	0,005
V19	-0,162	-0,070	-0,115	0,034	-0,014	-0,131	0,201	-0,119
V20	-0,221	-0,394	-0,038	-0,026	-0,082	0,038	-0,061	0,069
V21	0,083	0,471	-0,332	0,109	0,444	0,043	0,189	-0,340
V22	-0,424	-0,294	-0,087	0,099	-0,242	-0,476	-0,119	0,050
V23	-0,018	-0,107	-0,173	-0,054	-0,129	-0,180	0,031	0,005
V24	-0,052	0,060	0,042	0,142	0,080	0,158	-0,382	0,284

*Anti-image Matrices (Lanjutan)*

Variabel	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22
V1	-0,019	-0,020	0,035	0,011	-0,046	-0,012	-0,001	0,023
V2	-0,014	-0,040	-0,023	-0,005	-0,059	-0,028	-0,073	-0,037
V3	-0,046	-0,057	0,030	0,002	0,030	0,016	-0,015	-0,012
V4	0,024	-0,079	-0,035	0,000	-0,092	0,003	-0,045	0,093
V5	0,005	0,015	-0,003	-0,020	0,009	-0,004	0,034	-0,008
V6	0,052	-0,029	-0,005	-0,056	0,013	0,049	0,022	0,002
V7	-0,011	0,016	-0,069	-0,003	-0,032	-0,039	-0,044	-0,035
V8	0,013	0,091	-0,049	-0,019	-0,014	-0,072	0,080	-0,047
V9	0,010	-0,073	-0,017	-0,036	-0,027	-0,008	0,066	0,005
V10	0,036	0,025	0,020	-0,012	0,008	-0,006	-0,017	0,003
V11	0,013	0,065	-0,031	-0,018	-0,002	-0,011	-0,040	-0,059
V12	0,030	0,008	-0,072	-0,029	-0,024	0,006	-0,077	-0,030
V13	-0,078	0,035	-0,019	0,005	0,039	-0,011	0,019	-0,013
V14	0,082	-0,090	0,012	0,001	-0,033	0,017	-0,026	0,057
V15	-0,076	-0,230	-0,152	-0,029	-0,324	-0,173	-0,029	0,013
V16	-0,268	-0,361	0,221	0,013	0,181	0,107	-0,006	-0,062
V17	0,088	-0,318	-0,163	-0,002	-0,351	0,012	-0,387	0,016
V18	0,018	0,063	-0,014	-0,092	0,034	-0,020	-0,086	0,039
V19	0,238	-0,147	-0,026	-0,300	0,062	0,264	-0,168	-0,038
V20	-0,052	0,083	-0,424	-0,018	-0,162	-0,221	0,132	-0,014
V21	0,060	0,471	-0,294	-0,107	-0,070	-0,394	0,100	0,057
V22	0,238	-0,026	-0,054	0,013	-0,086	-0,040	0,013	0,013
V23	-0,026	0,199	-0,012	-0,047	0,022	-0,016	0,038	-0,062
V24	-0,054	-0,012	0,149	0,036	0,010	0,037	-0,029	0,016
V1	-0,085	-0,101	0,200	0,056	-0,219	-0,066	-0,006	0,127
V2	-0,076	-0,230	-0,152	-0,029	-0,324	-0,173	-0,387	-0,235
V3	-0,268	-0,361	0,221	0,013	0,181	0,107	-0,086	-0,085
V4	0,088	-0,318	-0,163	-0,002	-0,351	0,012	-0,168	0,409

V5	0,018	0,063	-0,014	-0,092	0,034	-0,020	0,132	-0,039
V6	0,238	-0,147	-0,026	-0,300	0,062	0,264	0,100	0,014
V7	-0,052	0,083	-0,424	-0,018	-0,162	-0,221	-0,215	-0,204
V8	0,060	0,471	-0,294	-0,107	-0,070	-0,394	0,381	-0,265
V9	0,042	-0,332	-0,087	-0,173	-0,115	-0,038	0,279	0,025
V10	0,142	0,109	0,099	-0,054	0,034	-0,026	-0,066	0,012
V11	0,080	0,444	-0,242	-0,129	-0,014	-0,082	-0,251	-0,444
V12	0,158	0,043	-0,476	-0,180	-0,131	0,038	-0,404	-0,189
V13	-0,382	0,189	-0,119	0,031	0,201	-0,061	0,092	-0,074
V14	0,284	-0,340	0,050	0,005	-0,119	0,069	-0,089	0,236
V15	0,891(a)	-0,119	-0,285	0,062	-0,375	-0,195	0,056	0,065
V16	-0,119	0,798(a)	-0,071	-0,252	0,107	-0,088	0,174	-0,342
V17	-0,285	-0,071	0,876(a)	0,225	0,054	0,231	-0,158	0,102
V18	0,062	-0,252	0,225	0,923(a)	-0,139	-0,446	0,034	0,226
V19	-0,375	0,107	0,054	-0,139	0,865(a)	0,478	-0,045	-0,199
V20	-0,195	-0,088	0,231	-0,446	0,478	0,860(a)	-0,262	-0,080
V21	0,142	0,109	0,099	-0,054	0,034	-0,026	0,876(a)	0,012
V22	0,080	0,444	-0,242	-0,129	-0,014	-0,082	-0,251	-0,444
V23	0,158	0,043	-0,476	-0,180	-0,131	0,038	-0,404	-0,189
V24	-0,382	0,189	-0,119	0,031	0,201	-0,061	0,092	-0,074

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Berdasarkan tabel di atas, ditunjukkan dari 24 variabel , kemudian dianalisis pada *anti image correlation* menunjukkan kriteria MSA di atas 0,5 yang berarti variabel masih bisa diprediksi untuk dianalisis lebih lanjut. Dari hasil pengujian tersebut diketahui bahwa semua variabel mempunyai korelasi cukup tinggi dengan variabel lain, sehingga analisis layak untuk dilanjutkan dengan mengikutkan 24 variabel yang mempengaruhi faktor – faktor penentu minat mahasiswa jurusan manajemen untuk berwirausaha.

### c. Communalities

*Communalities* pada dasarnya adalah jumlah varians (bisa dalam persentase) dari suatu variabel mula-mula yang bisa dijelaskan oleh faktor yang ada. Semua variabel dijelaskan oleh faktor yang terbentuk dengan ketentuan semakin besar *communalities* maka semakin erat hubungan variabel yang bersangkutan dengan faktor yang terbentuk. Hasil *communalities* yang diperoleh pada tabel berikut :

Tabel 10. *Cummunalities*

Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha	Initial	Extraction
<b>Faktor Personal</b>		
Kebebasan (V <sub>1</sub> )	1,000	0,816
Pendapatan (V <sub>2</sub> )	1,000	0,744
Senang (V <sub>3</sub> )	1,000	0,697
Kepuasan (V <sub>4</sub> )	1,000	0,761
Prestise (V <sub>5</sub> )	1,000	0,711
Kompetensi(V <sub>6</sub> )	1,000	0,777
Keyakinan (V <sub>7</sub> )	1,000	0,709
Optimis (V <sub>8</sub> )	1,000	0,654
Suka Tantangan(V <sub>9</sub> )	1,000	0,664
Inovatif (V <sub>10</sub> )	1,000	0,762
Bertanggung Jawab (V <sub>11</sub> )	1,000	0,722
Pengalaman(V <sub>12</sub> )	1,000	0,714
Kreatif (V <sub>13</sub> )	1,000	0,629
<b>Faktor Sociological</b>		
Hubungan keluarga (V <sub>14</sub> )	1,000	0,674
Pekerjaan orang tua (V <sub>15</sub> )	1,000	0,829
Status Sosial (V <sub>16</sub> )	1,000	0,830
Tanggung jawab keluarga (V <sub>17</sub> )	1,000	0,665
Latar belakang kelurga (V <sub>18</sub> )	1,000	0,712
<b>Faktor Environmental</b>		
Peluang (V <sub>19</sub> )	1,000	0,762
Pesaing (V <sub>20</sub> )	1,000	0,722
Modal (V <sub>21</sub> )	1,000	0,714
Informasi (V <sub>22</sub> )	1,000	0,761
Kebijakan pemerintah (V <sub>23</sub> )	1,000	0,711
Kesempatan (V <sub>24</sub> )	1,000	0,777

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Arti *communalities* sebagai berikut:

1. Variabel Kebebasan (V<sub>1</sub>), angka 0,816 artinya Kebebasan dapat menjelaskan 81,6 % varians yang terbentuk.
2. Variabel Pendapatan (V<sub>2</sub>) angka 0,744 artinya Pendapatan dapat menjelaskan 74,4 % varians yang terbentuk .

3. Variabel Perasaan Senang ( $V_3$ ) angka 0,697 artinya Perasaan Senang dapat menjelaskan 69,7 % varians yang terbentuk .
4. Variabel Kepuasan ( $V_4$ ) angka 0,761 artinya Kepuasan dapat menjelaskan 76,1 % varians yang terbentuk .
5. Variabel Prestise ( $V_5$ ) angka 0,711 artinya Prestise dapat menjelaskan 71,1 % varians yang terbentuk . Demikian juga penjelasan berikutnya sampai factor ke 24.

#### d. Component Matrix

*Factor loading* yaitu besarnya korelasi antara masing-masing variabel dengan faktor 1, faktor 2, faktor 3 dan faktor 4. Penentuan variabel yang masing-masing faktor dilakukan dengan memperbandingkan besaran korelasi setiap baris. Angka korelasi dibawah 0,50 menunjukkan indikasi korelasi yang lemah sedangkan di atas 0,50 berindikasi kuat korelasinya. *Component matrix* disajikan pada berikut :

Tabel 11. *Component Matrix*

Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha	Component			
	1	2	3	4
Kebebasan ( $V_1$ )	0,819	0,228	0,077	-0,004
Pendapatan ( $V_2$ )	0,700	-0,566	-0,024	0,072
Senang ( $V_3$ )	0,822	0,253	0,051	-0,027
Kepuasan ( $V_4$ )	0,636	-0,059	-0,283	0,458
Prestise ( $V_5$ )	0,759	0,372	0,068	-0,204
Kompetensi( $V_6$ )	0,687	-0,388	-0,166	-0,246
Keyakinan ( $V_7$ )	0,697	0,361	-0,115	-0,384
Optimis ( $V_8$ )	0,730	-0,340	-0,128	0,209
Suka Tantangan( $V_9$ )	0,727	0,130	0,308	-0,119
Inovatif ( $V_{10}$ )	0,630	0,032	0,231	0,461
Bertanggung Jawab ( $V_{11}$ )	0,781	-0,243	-0,139	-0,270
Pengalaman( $V_{12}$ )	0,625	0,422	0,060	0,387
Kreatif ( $V_{13}$ )	0,823	-0,048	-0,142	-0,121
Hubungan keluarga ( $V_{14}$ )	0,723	-0,065	0,289	0,139
Pekerjaan orang tua ( $V_{15}$ )	0,739	0,210	-0,301	-0,165
Status Sosial ( $V_{16}$ )	0,679	0,095	0,449	-0,040
Tanggung jawab keluarga ( $V_{17}$ )	0,786	0,165	-0,426	0,042
Latar belakang kelurga ( $V_{18}$ )	0,802	-0,195	0,386	0,015
Peluang ( $V_{19}$ )	0,721	-0,012	-0,348	0,153

Pesaing (V <sub>20</sub> )	0,727	-0,221	0,361	-0,068
Modal (V <sub>21</sub> )	0,727	0,130	0,308	-0,119
Informasi (V <sub>22</sub> )	0,630	0,032	0,231	0,461
Kebijakan pemerintah (V <sub>23</sub> )	0,781	-0,243	-0,139	-0,270
Kesempatan (V <sub>24</sub> )	0,679	0,095	0,449	-0,040

Extraction Method: Principal Component Analysis.a 4 components extracted.

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan Tabel di atas, uraian arti *component matrix* sebagai berikut:

- 1) Variabel Kebebasan (V<sub>1</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebesar 0,819, maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
- 2) Variabel Pendapatan (V<sub>2</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebesar 0,700 maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
- 3) Variabel Senang (V<sub>3</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebesar 0,822 maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
- 4) Variabel Kepuasan (V<sub>4</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebesar 0,636 maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
- 5) Variabel Prestise (V<sub>5</sub>), berkorelasi dengan faktor 1 sebesar 0,759 maka dikelompokkan menjadi faktor 1. Demikian juga penjelasan berikutnya sampai faktor yang ke 24

#### e. Rotated Component Matrix

Dari 24 variabel telah terbentuk , namun perlu dilakukan rotasi untuk memperjelas variabel-variabel mana yang masuk ke dalam tiap-tiap faktor. Ada kemungkinan faktor *loading* yang berubah setelah mengalami rotasi menjadi lebih kecil atau lebih besar.

Tabel 12. Rotated Component Matrix

Faktor – Faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha	Component			
	1	2	3	4
Kebebasan (V <sub>1</sub> )	0,551	0,401	0,204	0,363
Pendapatan (V <sub>2</sub> )	0,008	0,325	0,780	0,318
Senang (V <sub>3</sub> )	0,588	0,480	0,198	0,359
Kepuasan (V <sub>4</sub> )	0,151	0,130	0,302	0,752
Prestise (V <sub>5</sub> )	0,712	0,450	0,116	0,195
Kompetensi(V <sub>6</sub> )	0,315	0,177	0,751	0,128
Keyakinan (V <sub>7</sub> )	0,821	0,246	0,185	0,488
Optimis (V <sub>8</sub> )	0,118	0,275	0,603	0,405
Suka Tantangan(V <sub>9</sub> )	0,434	0,634	0,215	0,133

Inovatif (V <sub>10</sub> )	0,045	0,567	0,107	0,574
Bertanggung Jawab (V <sub>11</sub> )	0,456	0,253	0,689	0,158
Pengalaman(V <sub>12</sub> )	0,364	0,430	-0,147	0,721
Kreatif (V <sub>13</sub> )	0,517	0,294	0,518	0,320
Hubungan keluarga (V <sub>14</sub> )	0,188	0,630	0,303	0,323
Pekerjaan orang tua (V <sub>15</sub> )	0,696	0,124	0,309	0,335
Status Sosial (V <sub>16</sub> )	0,304	0,735	0,165	0,119
Tanggung jawab keluarga (V <sub>17</sub> )	0,624	0,059	0,342	0,364
Latar belakang kelurga (V <sub>18</sub> )	0,188	0,737	0,456	0,209
Peluang (V <sub>19</sub> )	0,403	0,094	0,404	0,575
Pesaing (V <sub>20</sub> )	0,184	0,668	0,468	0,115
Modal (V <sub>21</sub> )	0,456	0,253	0,682	0,158
Informasi (V <sub>22</sub> )	0,364	0,430	-0,147	0,619
Kebijakan pemerintah (V <sub>23</sub> )	0,517	0,294	0,508	0,320
Kesempatan (V <sub>24</sub> )	0,188	0,630	0,303	0,323

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. a Rotation converged in 10 iterations.

Hasil analisisnya adalah sebagai berikut:

1. Variabel Kebebasan (V<sub>1</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebelum rotasi 0,819, setelah rotasi menjadi 0,551, maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
  2. Variabel Pendapatan (V<sub>2</sub>) berkorelasi dengan faktor 3 sebelum rotasi -0,024 , setelah rotasi menjadi 0,780 maka dikelompokkan menjadi faktor 3.
  3. Variabel Senang (V<sub>3</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebelum rotasi 0,822 , setelah rotasi menjadi 0,588 maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
  4. Variabel Kepuasan (V<sub>4</sub>) berkorelasi dengan faktor 4 sebelum rotasi 0,458 , setelah rotasi menjadi 0,752 maka dikelompokkan menjadi faktor 4.
  5. Variabel Prestise (V<sub>5</sub>) berkorelasi dengan faktor 1 sebelum rotasi 0,759 setelah rotasi menjadi 0,712 maka dikelompokkan menjadi faktor 1.
- Demikian juga penjelasan berikutnya sampai faktor yang ke 24

#### f. Component Transformation Matrix

Tabel 13 . Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	0,534	0,320	0,491	0,451
2	0,393	0,593	-0,796	0,114
3	-0,302	0,451	0,848	-0,369
4	-0,521	0,091	-0,268	0,805

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa pada diagonal faktor (*component*) 1 yang berada di atas angka 0,50 (0,534). Untuk *component* 2 angka di atas 0,50 (0,593). Untuk *component* 3 angka di atas 0,50 (0,848). Untuk *component* 4 angka di atas 0,50 (0,805). Hal ini yang menunjukkan bahwa ke 4 faktor (*component*) yang terbentuk sudah tepat, karena mempunyai korelasi tinggi.

#### **g. Faktor yang Paling Dominan Sebagai Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha**

Berdasarkan tabel 5.9, dapat diringkaskan faktor-faktor yang dominan sebagai penentu minat mahasiswa jurusan manajemen untuk berwirausaha seperti pada tabel berikut :

Tabel 14. Faktor – Faktor Yang Dominan Sebagai Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha

Atribut	Korelasi (R)	Faktor	Keterangan
V <sub>7</sub>	0,821	1	Keyakinan
V <sub>5</sub>	0,712	1	Prestise
V <sub>15</sub>	0,696	1	Pekerjaan orang tua
V <sub>3</sub>	0,624	1	Tanggung jawab keluarga
V <sub>17</sub>	0,588	1	Senang
V <sub>1</sub>	0,551	1	Kebebasan
V <sub>23</sub>	0,517	1	Kebijakan pemerintah
V <sub>13</sub>	0,517	1	Kreatif
V <sub>18</sub>	0,737	2	Latar belakang kelurga
V <sub>16</sub>	0,735	2	Status Sosial
V <sub>20</sub>	0,668	2	Pesaing
V <sub>9</sub>	0,634	2	Suka Tantangan
V <sub>24</sub>	0,630	2	Kesempatan
V <sub>10</sub>	0,567	2	Inovatif
V <sub>2</sub>	0,780	3	Pendapatan
V <sub>6</sub>	0,751	3	Kompetensi
V <sub>11</sub>	0,689	3	Bertanggung Jawab
V <sub>21</sub>	0,682	3	Modal
V <sub>8</sub>	0,603	3	Optimis
V <sub>13</sub>	0,518	3	Kreatif
V <sub>23</sub>	0,508	3	Kebijakan pemerintah
V <sub>4</sub>	0,752	4	Kepuasan
V <sub>12</sub>	0,721	4	Pengalaman
V <sub>22</sub>	0,610	4	Informasi
V <sub>19</sub>	0,575	4	Peluang

Sumber: Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari 24 faktor yang dominan sebagai penentu minat mahasiswa jurusan manajemen untuk

berwirausaha dari Faktor 1 : Keyakinan, Prestise, Pekerjaan orang tua, Tanggung jawab keluarga, Senang , Kebebasan, Kebijakan pemerintah dan Kreatif ; Faktor 2 : Latar belakang kelurga , Status Sosial, Pesaing, Suka Tantangan, Kesempatan dan Inovatif ; Faktor 3 : Pendapatan , Kompetensi, Bertanggung Jawab , Modal , Optimis, Kreatif dan Kebijakan Pemerintah ; Faktor 4 ; Kepuasan , Pengalaman, Informasi dan Peluang.

### 3. Pembahasan

Pembahasan hasil penelitian ini dilakukan berdasarkan hasil analisis deskriptif dan hasil analisis faktor yaitu sebagai berikut:

1. Faktor Lingkungan. Titik (2006 : 42) yang menyatakan salah satu faktor pendorong seseorang untuk berwirausaha yaitu *The parental refugee* yang menjelaskan banyak individu memperoleh pendidikan dan pengalaman dari bisnis yang di bangun keluarganya, lingkungan keluarga sangat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang, lingkungan keluarga mahasiswa yang familiar dengan wirausaha juga akan menyebabkan mahasiswa tersebut akan tertarik dengan wirausaha, hal ini sependapat dengan penelitian Muladi (2011 :119) yang menyatakan lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan pergaulan memberikan kontribusi yang tinggi terhadap minat siswa SMK di kota Medan untuk berwirausaha setelah lulus. Jadi dapat di simpulkan lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar mahasiswa baik tempat tinggal atau pergaulan yang memberikan mahasiswa kesempatan praktek wirausaha menjadi faktor penentu minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Faktor Harga diri. Harga diri merupakan sifat yang memotivasi mahasiswa agar selalu menjadi lebih baik. Menurut Utin (2011 :139) berwirausaha di gunakan untuk meningkatkan harga diri seseorang, karena dengan usaha tersebut orang akan memperoleh popularitas, menjaga gengsi dan menghindari ketergantungan terhadap orang lain. hal ini dapat di katakan bahwa mahasiswa menginginkan kebutuhan akan prestasi yang membuat orang-orang tidak memandang mereka rendah, komitmen yang dalam diri setiap mahasiswa juga harus diperhitungkan dalam menentukan minat berwirausaha.
3. Faktor peluang. Peluang merupakan kesempatan-kesempatan yang didapat oleh seseorang atau juga kemampuan melihat sesuatu dalam perspektif yang berlainan dalam satu waktu, seorang yang berwirausaha tentu sangat membutuhkan peluang ini, dimana hal ini sependapat dengan Titik (2006 :46) dalam jurnal penelitiannya yang

menyatakan pendorong para responden untuk berwirausaha yaitu jiwa kewirausahaan terutama untuk memanfaatkan peluang dan prospek wirausaha yang cerah. dengan mengetahui peluang yang bagus dan peluang-peluang yang dia miliki baik berupa modal ataupun ide yang belum ada di pasar akan memancing minat mahasiswa untuk mengambil kesempatan itu.

4. Faktor Kepribadian. Seorang wirausaha membutuhkan kepribadian yang khas agar mendukung minat berwirausaha seperti kepemimpinan sehingga menjadikan faktor kepribadian menjadi penentu minat mahasiswa berwirausaha hal ini sejalan dengan penelitian yang di lakukan oleh Dyah (2007) yang menyatakan kepribadian mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, lebih lengkapnya dijelaskan dalam Alma (2007 :13) yang menyatakan bahwa salah satu faktor yang mendorong mahasiswa berwirausaha yaitu personal atau disebut juga kepribadian. Oleh karena itu dalam kewirausahaan di perlukan kepribadian yang baik, sehingga menciptakan kepribadian yang produktif yang nantinya akan berfungsi dalam mengembangkan wirausaha.
5. Faktor Pendapatan dan percaya diri. Pendapatan memang salah satu penentu minat untuk berwirausaha, laba yang tinggi merupakan alasan untuk seseorang berwirausaha, seperti penelitian yang di kemukakan Utin (2011 :138) pendapatan yang tak terbatas sangat menarik minat seseorang untuk menurut berwirausaha, besar kecil pendapatan yang di dapat oleh wirausaha sangat tergantung dari hasil usaha atau kerja yang di lakukan. Dan untuk rasa percaya diri hal ini sependapat dengan Robert (2008 : 7) bahwa para wirausaha cenderung sangat yakin terhadap kemampuan mereka untuk sukses dan mereka cenderung optimis terhadap peluang kesuksesan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari 24 faktor yang dominan sebagai penentu minat mahasiswa Jurusan Manajemen untuk berwirausaha adalah : Faktor 1 : Keyakinan, Prestise, Pekerjaan orang tua, Tanggung jawab keluarga, Senang , Kebebasan Kebijakan pemerintah dan Kreatif ; Faktor 2 : Latar belakang kelurga , Status Sosial, Pesaing, Suka Tantangan, Kesempatan dan Inovatif ; Faktor 3 : Pendapatan, Kompetensi, Bertanggung Jawab , Modal , Optimis, Kreatif

dan Kebijakan Pemerintah ; Faktor 4 ; Kepuasan , Pengalaman, Informasi dan Peluang.

## 2. Saran

Peneliti hanya meneliti 24 faktor selanjutnya diharapkan menambah variabel yang akan dijadikan variabel penelitian yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui wirausaha. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat memperluas responden yang dijadikan sampel penelitian .

## DAFTAR PUSTAKA

- Ani Murwani Muhar, (2013) Faktor Penentu Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Studi Perbandingan Mahasiswa USU, UNIMED, dan IAIN), *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1
- Alma, Buchari, 2007. *Kewirausahaan*, Bandung, Alfabeta.
- ,2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Fuadi, Iski Fadli "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal." *Jurnal PTM Volume 9, Desember 2009, hlm 92-98.*
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Muladi Wibowo.2011, "Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK," *jurnal ekspansi volume 6 nomor 2 edisi september 2011.*
- Nasution, Arman Hakim dkk. (2001).Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia, Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Gramedia, Jakarta.
- Nugroho J, setiadi. 2003. *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Hisrich. D.Robert , Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd. 2008. *Kewirausahaan*. Terjemahan Chriswan Sungkono dan Diana Angelica , Jakarta Salemba Empat.
- Sugiyono, 2005, *Pengujian Reliabilitas Dengan Internal Consistency*, Penerbit Yogyakarta
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Salemba empat. Jakarta.Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Titik Purwinarti. 2006. "Faktor Pendorong Minat Berwirausaha (Studi lapangan terhadap politeknik Negeri Jakarta)," *jurnal penelitian ekonomi dan bisnis vol 5 no 1 maret 2006:39-46.*
- Utin Nina Hermina.dkk. "Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha pada program studi administrasi bisnis politeknik negeri Pontianak." *jurnal eksos juli 2011: hal 130-141.*
- Yulia dan Endah Kusrini "Analisis karakteristik Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap kepemilikan Usaha Mandiri Mahasiswa ITS" *Jurnal penelitian dan Evaluasi. 4(III). Hlm .94- 110.*
- <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-13441-Paper.pdf>