

PENGARUH MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI SISWA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DI SMK MUHAMMADIYAH SALAMAN KABUPATEN MAGELANG

Ida Yulianti

Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

ida_yul_91@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : "Mengungkap ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang". Populasi dalam penelitian ini sebanyak 285 orang. Sampel di ambil dengan menggunakan teknik random sampling dengan taraf kesalahan 5%, maka jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 158 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket). Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Berdasarkan analisis deskriptif secara umum diketahui bahwa mata pelajaran kewirausahaan termasuk dalam kategori tinggi sebesar 70,25%, motivasi siswa termasuk kategori tinggi sebesar 70%, dan minat berwirausaha termasuk dalam kategori tinggi sebesar 54%. Berdasarkan analisis kuantitatif dengan menggunakan *SPSS For Windows 17.0*, menunjukkan bahwa variabel mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 42,70%, dengan $F=57,648$ dan $\text{sig } 0,000 < 0,05$, dan harga $R^2=0,427$.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Motivasi Siswa , Minat Berwirausaha

A. PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang ini banyak pengangguran. Oleh karena itu, pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap manusia. Pemerintah melalui pendidikan SMK memasukkan mata pelajaran kewirausahaan sebagai bekal untuk membuka usaha setelah lulus sekolah. Selain mata pelajaran kewirausahaan, motivasi juga menjadi faktor penting dalam membangkitkan minat siswa.

Motivasi bisa berasal dari diri sendiri maupun dari orang lain. Suatu keberhasilan akan tercapai apabila ada motivasi yang kuat dari siswa yang bersangkutan. Motivasi akan menimbulkan minat yang kuat untuk mencapai

suatu keberhasilan. Dengan demikian, mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang : “Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang”.

Hal yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang.

Penelitian yang relevan telah dilakukan oleh Veri Ariyanto dengan judul “pengaruh mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK YPT Purworejo Tahun Pelajaran 2012/2013”. Berdasarkan analisis data dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK YPT tahun pelajaran 2012/2013.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang Kelas XI Tahun Pelajaran 2012/2013 pada bulan Januari 2013. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI yang berjumlah 285 siswa. Sampel dilakukan dengan teknik random sampling dengan taraf kesalahan 5%, yaitu sebanyak 158 siswa. Metode pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data yang digunakan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis diskriptif dapat diketahui bahwa variabel mata pelajaran kewirausahaan berada pada kategori tinggi sebanyak 70,25%, kategori cukup 29,75%, kategori kurang 0% dan kategori rendah 0%. Untuk variabel motivasi siswa yang berada pada kategori tinggi sebanyak 70%, kategori cukup 30%, kategori kurang 0% dan kategori rendah 0%. Variabel minat berwirausaha berada pada kategori tinggi 54%, kategori cukup 42%, kategori kurang 4% dan kategori rendah 0%.

Untuk mengetahui pengaruh mata pelajaran kewirausahaan (X_1) dan motivasi siswa (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) siswa kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang dilakukan pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda. Data tersebut dapat dilihat pada tabel berikut :

ANOVA^p

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	786.233	2	393.117	57.648	.000 ^a
Residual	1056.982	155	6.819		
Total	1843.215	157			

a. Predictors: (Constant), x_2 , x_1

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B		Correlations		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	5.914	2.674		2.211	.028	.631	11.197			
x_1	.158	.079	.140	1.992	.048	.001	.315	.425	.158	.158
x_2	.626	.077	.572	8.153	.000	.475	.778	.642	.548	.548

a. Dependent Variable: y

Berdasarkan analisis kuantitatif diperoleh dari persamaan regresi ganda $Y = 5,914 + 0,158X_1 + 0,616X_2$. Uji t menunjukkan bahwa pengaruh mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, diperoleh $t=1,992$ dengan sig 0,048; sig < 0,05, maka dikatakan signifikan. Pengaruh motivasi siswa terhadap minat berwirausaha diperoleh $t=8,153$ dengan sig 0,000; sig < 0,05, maka dikatakan signifikan. Uji F mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa secara bersama-sama juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan $R^2=0,427$ ($F=57,648$ dengan sig 0,000; sig < 0,05) dengan koefisien determinasi sebesar 0,427. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha sebesar 42,70% melalui persamaan regresi $Y = 5,914 + 0,158X_1 + 0,616X_2$ dan 57,30% merupakan pengaruh lain yang tidak diteliti. Berdasarkan pernyataan tersebut, maka hipotesis ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang dapat diterima.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dapat ditarik kesimpulan bahwa : (1). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara X_1 terhadap Y (harga $r_{x_1y} = 0,158$ dan sig 0,048 < 0,05), besar sumbangan 2,50%. (2). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara X_2 terhadap Y (harga $r_{x_2y} = 0,548$ dan sig 0,000 < 0,05), besar sumbangan 30,00%. (3). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara X_1 dan X_2 terhadap Y, (harga $F = 57,648$ dan sig 0,000 < 0,05). Harga $R^2 = 0,427$, besar sumbangan 42,70%.

Saran yang dapat diberikan oleh penulis yakni untuk pihak sekolah, pihak sekolah hendaknya memotivasi siswa untuk belajar berwirausaha lebih giat dan memberikan materi pelajaran kewirausahaan secara lebih mendalam serta

mengadakan dan memfasilitasi praktek-praktek kewirausahaan yang sesuai dengan keahlian dan minat siswa agar semakin minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung. : Alfa Beta
- Ariyanto, Veri. 2012. *Pengaruh mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK YPT Purworejo tahun pelajaran 2012 / 2013*. Skripsi, tidak diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo
- Dimiyati ; Mudjiono. 2010. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta
- Fransisca Noviana C.P. Pendidikan kewirausahaan perlu diajarkan sebagai disiplin ilmu tersendiri sebagai independen. diakses dari <http://fransiscapaendong2929.blogspot.com/2012/04/19/tugas-softskill> pada tanggal 10 November 2012
- Hamalik, Oemar. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara
- Raynaldy Wiguna. 2012. Mengenal tentang kewirausahaan. diakses dari <http://kamriantiramli.wordpress.com/2012/01/24/mengenal-tentang-kewirausahaan/> pada tanggal 11 November 2012
- Setiawan Dimas. 2012. Pengertian kewirausahaan. Diakses dari [http://arimurti.indo.blogspot.com/2012/09/09/pengertian dan definisi kewirausahaan/](http://arimurti.indo.blogspot.com/2012/09/09/pengertian%20dan%20definisi%20kewirausahaan/) pada tanggal 11 November 2012
- Slameto. 2006. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Suparmin. 2008. *Pengaruh prestasi belajar kejuruan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII mesin otomotif SMK Ma'arif Gombang tahun pelajaran 2007 / 2008*. Skripsi, tidak diterbitkan. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Uno, B. Hamzah. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara

