

PEMBERIAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA *ONLINE* KEPADA SISWA-SISWI SMA PERGURUAN ADVENT BOGOR

Suzanna Josephine L.Tobing¹, Emerald GM.Tobing², Miracle Timothy³,
Posma Sariguna Johnson Kennedy⁴, Emma Tampubolon⁵, Rutman L.Toruan⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Kristen Indonesia, Jakarta

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, RT.5/RW.11, Cawang, Kramatjati, DKI Jakarta 13630

E-mail : tobing_josephine@yahoo.com¹, emerald.tobing@uki.ac.id²,
miracletimothy34@yahoo.com³

ABSTRAK

Toko *online* adalah suatu tempat kita bisa menjual, memajang, dan memperlihatkan barang dagangan di internet. Konsep Toko *online* ini memungkinkan kita selaku konsumen membeli barang sesuai dengan kebutuhan tanpa perlu datang ke tempat penjualnya langsung, disamping itu para pelajar diharuskan untuk dapat mengikuti perkembangan zaman dimana segala sesuatu yang rumit sudah berubah menjadi instan. Tokopedia merupakan salah satu bentuk toko online yang berhasil menarik banyak penjual dan pembeli untuk bertransaksi Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memotivasi para pelajar untuk memahami peluang berjualan *online* dan mampu mengimplementasikan dalam dunia nyata. Metode dilakukan dengan ceramah terhadap peserta di kelas atau ruangan tertentu dan menyampaikan materi serta tindakan nyata yang telah dilaksanakan sebelumnya dalam dunia/bisnis toko *online*.

Kata kunci : toko online, dagangan, perkembangan zaman, memotivasi, bertransaksi

ABSTRACT

An online store is a place that we can sell, display the merchandise on the internet. The concept of this online store allows us as consumers to buy goods in accordance with the needs without come to the seller directly. The students are required to be able to keep up with the times where everything that is complicated has turned into instant. Tokopedia is a form of online shop that has successfully attracted many sellers and buyers to transact. The purpose of this training is to motivate students to understand online selling opportunities and be able to implement in the real world. The method is done by lecturing the participants in a particular class or room and conveying material and concrete actions that have been carried out previously in the online shop business.

Keywords: online shop, merchandise, age development, motivate, transaction

1. PENDAHULUAN

Dengan adanya perkembangan teknologi, para pelajar sebagai generasi penerus bangsa harus mampu mengenal teknologi yang sedang berkembang. Perubahan gaya konsumsi masyarakat telah berubah sedikit demi sedikit yang awalnya harus pergi ke toko konvensional, namun sekarang masyarakat telah berubah dan memilih berbelanja dengan toko *online*. Aktivitas bisnis toko *online* ini memfokuskan pada beberapa hal, yaitu perancangan strategi untuk melayani, menambah

jumlah pelanggan, dan juga mempertahankan pelanggan. Oleh karenanya para pelajar yang kita tahu sebagai para penerus bangsa harus mampu mengenal dan dapat menjadi bagian dalam pelaku pasar dalam toko *online* untuk dapat mendapatkan keuntungan dan juga meningkatkan efisiensi dalam transaksi berdagang.

2. PERMASALAHAN

Indonesia mengalami permasalahan ekonomi seperti, rendahnya pertumbuhan ekonomi, kemiskinan, pengangguran, kesenjangan penghasilan, dan kemampuan IPTEK yang kurang. Untuk itu kami sadar bahwa salah satu faktor penting dalam permasalahan ekonomi adalah dengan pengembangan toko *online* dimana setiap masyarakat dapat memasarkan produk dengan cepat, dan minim biaya. Dengan sistem *toko online* seperti ini masyarakat akan mampu mendapatkan keuntungan lebih karena tidak perlu menyewa tempat untuk berjualan, tidak perlu memiliki karyawan untuk menawarkan produk. Masyarakat juga akan merasakan biaya promosi yang jauh lebih murah ketimbang menggunakan media radio, televisi, dan lain lain. Dengan adanya toko *online* masyarakat dapat mendapatkan keuntungan sampingan bahkan dapat mengembangkan lapangan pekerjaan. Dengan kesempatan itu tentunya penggunaan toko *online* ini dapat menyelesaikan beberapa permasalahan di Indonesia.

3. METODE PELAKSANAAN

Aktivitas dilakukan dengan ceramah, diskusi dan tanya jawab, Kegiatan ceramah dan diskusi dilakukan untuk memberikan pemahaman peserta tentang bagaimana menggunakan *toko online* dengan menggunakan fasilitas powerpoint, video dimana para peserta diajak untuk mengenali bagaimana cara berbelanja online, tidak hanya itu para peserta diajarkan membuat atau mendaftarkan *toko online* dan memulai usaha, yang diberikan contoh adalah Tokopedia. Peserta juga dilatih untuk menjadikan *toko online*-nya menjadi *top search* di Tokopedia dengan beberapa metode. Dalam pelaksanaan juga tim pelatihan menampilkan beberapa lagu persembahan sebagai bentuk syukur atas terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 1. Pemaparan Topik Berwirausaha *Online*



Gambar 2. Menjawab pertanyaan dalam sesi tanya



Gambar 3. Menyanyikan lagu pengucapan syukur



Gambar 4. Tim Pelatihan foto Bersama para peserta

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian dan Pelatihan kepada siswa-siswi dan guru di SMA Perguruan Advent, Bogor yang dilakukan bermanfaat, baik

bagi siswa-siswi, guru, para staff dan para dosen, khususnya Universitas Kristen Indonesia. merupakan salah satu sarana membuat citra universitas ke arah yang positif. Perlunya koordinasi yang lebih baik dan persiapan tim juga perlu diperhitungkan dengan baik. penggunaan waktu secara efisien dan efektif

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.berwirausaha.net/2017/04/manfaat-toko-online-untuk-pengembangan-usaha.html/>

<http://hedisasrawan.blogspot.com/2013/02/permasalahan-ekonomi-di-indonesia.html>

<https://republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/01/19/p2sh4x385-keluh-kesah-jokowi-melihat-kondisi-perekonomian-indonesia>

<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/view/1639>

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kepada SMA Perguruan Advent Bogor, LPPM Universitas Kristen Indonesia (UKI), Program Studi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UKI (FEB-UKI), serta rekan-rekan mahasiswa atas dukungan dan penyediaan dana, dan tenaga ahli untuk kegiatan ini.