

# WEBSITE INFORMASI KOMUNITAS DI KOTA MALANG

**Bias Surya Perkasa<sup>1</sup>, Syahroni Wahyu Iriananda<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Jurusan Teknik Informatika, FT Universitas Widyagama, Jln. Borobudur 35 Malang 65128,  
telp 0341-492282; fax 0341-496919  
e-mail: <sup>1</sup>bias\_surya@gmail.com, <sup>2</sup>roniwahyu@gmail.com

## **Abstrak**

*Seiring perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat mendorong berkembangnya sosial media atau sering disebut forum diskusi online. Dengan adanya forum diskusi online banyak dimanfaatkan oleh komunitas – komunitas untuk saling berbagi informasi secara online. Melalui komunitas online seseorang dapat saling berbagi pengalaman dan informasi mengenai topik yang sedang dibahas tanpa harus saling bertatap muka atau tanpa harus ketemu secara langsung. Di Kota Malang saja terdapat ratusan komunitas yang ada dari berbagai macam hobi dan mulai dari anak muda sampai orang tua banyak yang bergabung dengan komunitas yang sesuai kesenangan masing – masing. Dengan adanya komunitas tak jarang juga orang yang masih kebingungan dalam mencari informasi mengenai komunitas yang sesuai dengan hobinya. Oleh karena itu muncul ide untuk membuat website sistem informasi yang digunakan sebagai wadah dari seluruh komunitas yang ada di kota ini. Sehingga memudahkan masyarakat umum yang ingin bergabung dengan suatu komunitas tertentu dan memperoleh informasi terbaru dari komunitas itu.*

**Kata kunci** - Komunitas, Sistem Informasi, Website

## **Abstract**

*Along with the development of communication technology very rapidly encourage the development of social media is often called an online discussion forum. With the online discussion forums used by many community - a community to share information online. Through these online communities one can share experiences and information on the topic being discussed without having to see each other or without having met in person. In Malang city alone there are hundreds of existing communities of various hobbies and ranging from young children to older people who joined the community in accordance pleasure of each - each. With the community often also those who are still confused in finding information about the community in accordance with the hobby. Hence came the idea to create a website of information systems that are used as the container of all communities in the city. Making it easier for the general public who want to join a particular community and obtain the latest information from the community.*

**Keyword** - Community, Information System, Website

## 1. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat ini mendorong munculnya situs-situs social media seperti facebook, twitter, dan tidak ketinggalan forum diskusi online. Komunitas merupakan salah satu tempat untuk berkumpulnya orang-orang yang mempunyai hobi, dan bakat yang sama. Dengan adanya komunitas maka setiap orang dapat mengembangkan hobi dan bakat yang dimiliki. Pada saat ini banyak komunitas yang bermunculan dari berbagai

kalangan, akan tetapi tidak ada wadah yang menaungi komunitas tersebut juga dapat membingungkan masyarakat yang ingin bergabung dengan komunitas tersebut.

Dengan demikian maka tercentuslah untuk membuat website yang dapat menaungi komunitas tersebut, agar masyarakat tidak kesulitan untuk memperoleh informasi dari sebuah komunitas.

Dengan Membangun website sistem informasi yang dapat menjadi wadah dari komunitas-komunitas yang ada di Kota Malang. Serta dapat memudahkan anggota memperoleh informasi mengenai jadwal gathering atau event yang diadakan oleh setiap komunitas, diharapkan terciptanya website Informasi KOMUNITAS Malang Raya maka anggota komunitas akan lebih akrab dan mampu menjalin komunikasi. Dan masyarakat yang ingin bergabung ke komunitas agar lebih mendapatkan informasi.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI

Pada saat ini komunitas-komunitas di kota malang masih belum mempunyai wadah untuk menampung semua komunitas yang jumlahnya tidak satu atau dua tetapi sudah mencapai ratusan komunitas baik secara offline atau yang sudah memanfaatkan sosial media. Tak jarang masyarakat merasa bingung harus kemana untuk mencari informasi dari suatu komunitas dan bagaimana cara untuk bergabung dalam komunitas tersebut.

Berdasarkan analisis terhadap sistem yang berjalan, dan melihat permasalahan yang ada maka perlunya suatu pemecahan melalui *Website Informasi Komunitas Di Kota Malang*, yaitu sistem informasi yang dapat mengakses data dengan mudah, cepat serta mempermudah proses informasi dan diskusi.

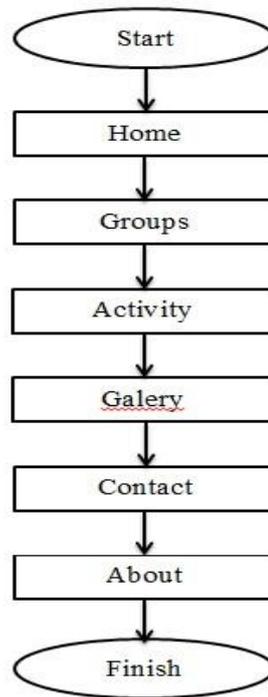
### 2.2 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM

Dari permasalahan yang timbul di atas, maka komunitas di kota ini membutuhkan suatu website informasi yang di harapkan dapat membantu kinerja dari komunitas kearah yang lebih baik. Website informasi ini meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Website informasi untuk wadah dari semua komunitas yang ada di Kota Malang
2. Website dapat memudahkan masyarakat untuk pendaftaran member komunitas dan para anggota komunitas memperoleh jadwal event dan jadwal gathering yang diadakan oleh komunitas tersebut

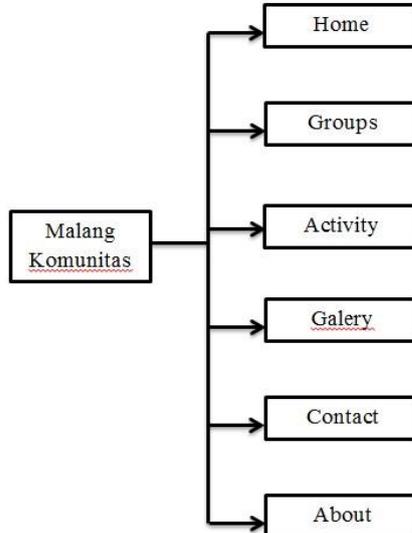
## 2.3. GAMBARAN SISTEM YANG DIUSULKAN

### a. Flowchart



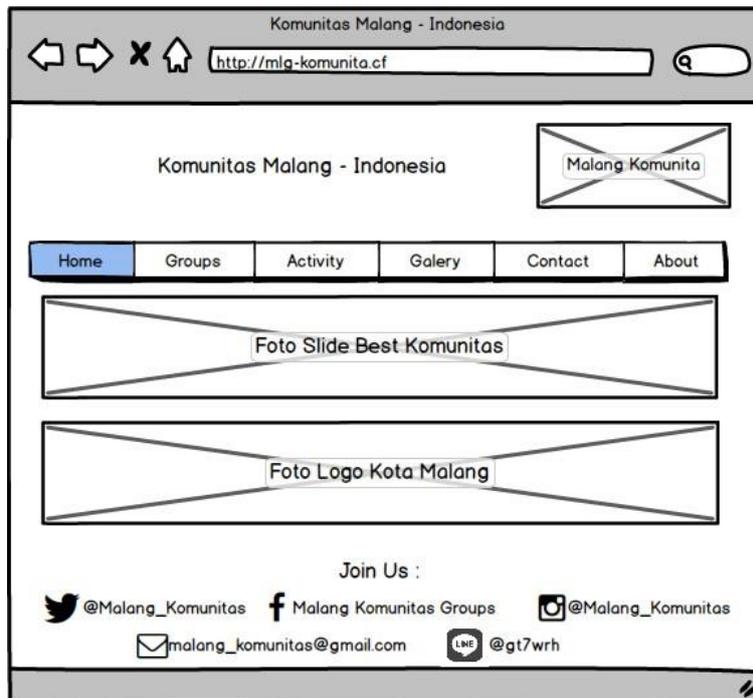
Gambar 1 Flowchart

### b. Rancangan Media

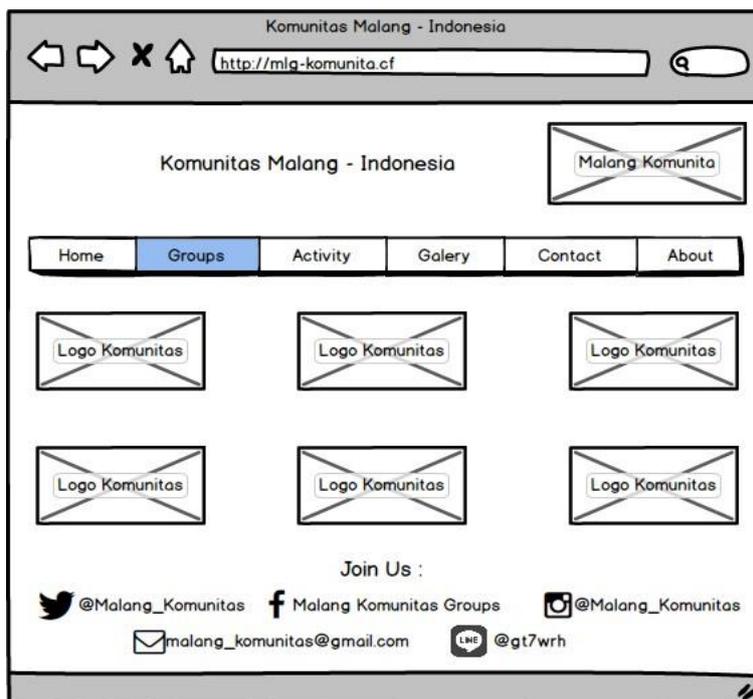


Gambar 2 Rancangan Media

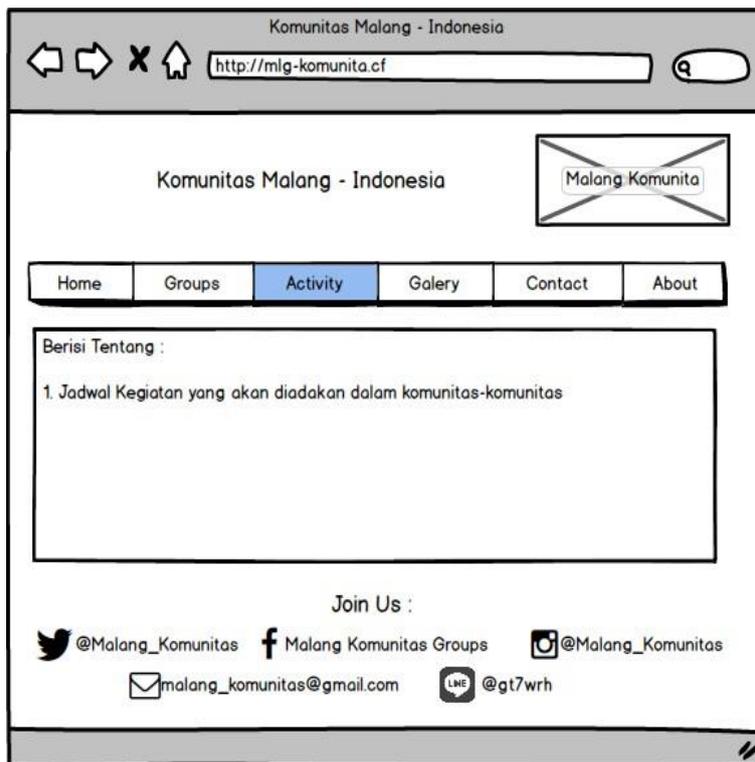
c. Rancangan Desain Interface



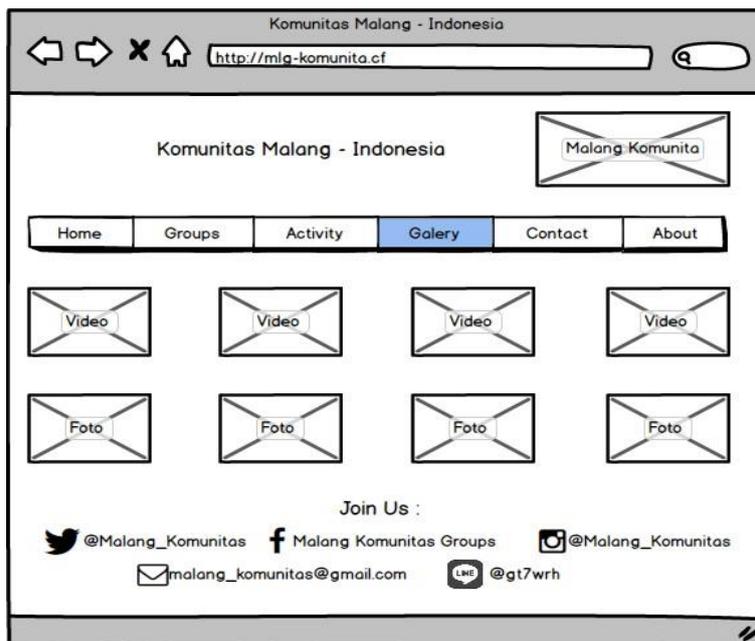
Gambar 3 Racangan Halaman Utama



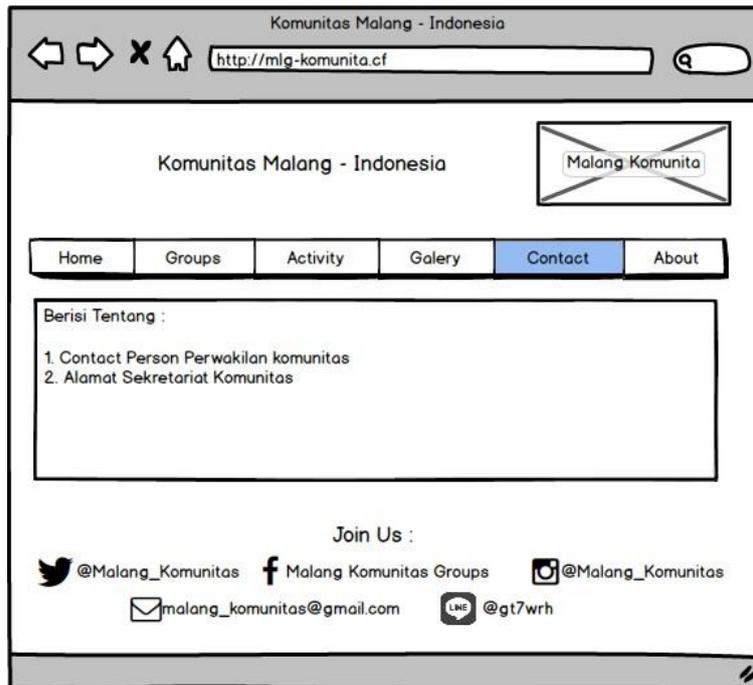
Gambar 4 Racangan Halaman Groups



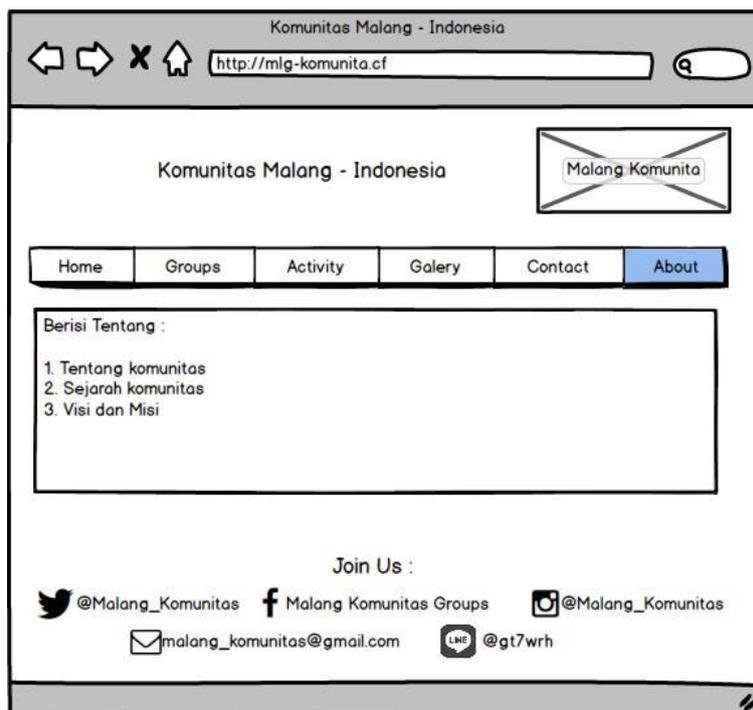
Gambar 5 Racangan Halaman Activity



Gambar 6 Racangan Halaman Galery



Gambar 7 Racangan Halaman Contact

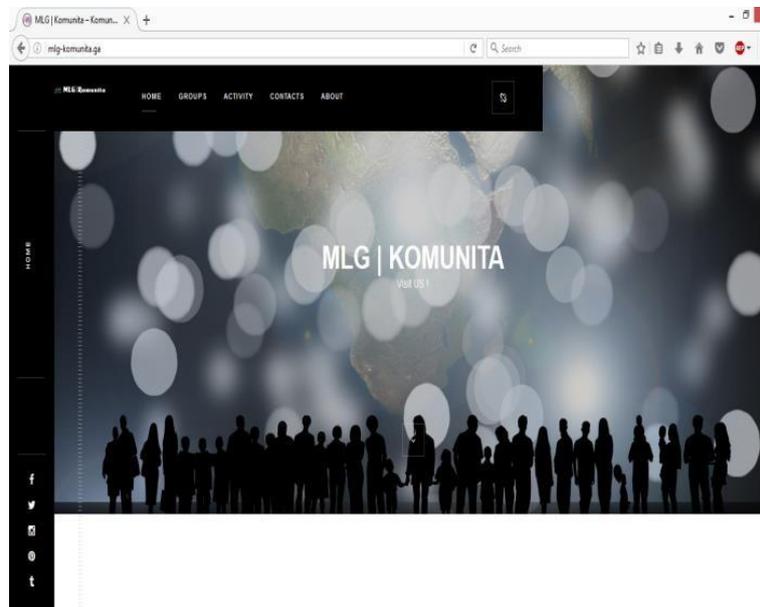


Gambar 8 Racangan Halaman About

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### a. Halaman Home

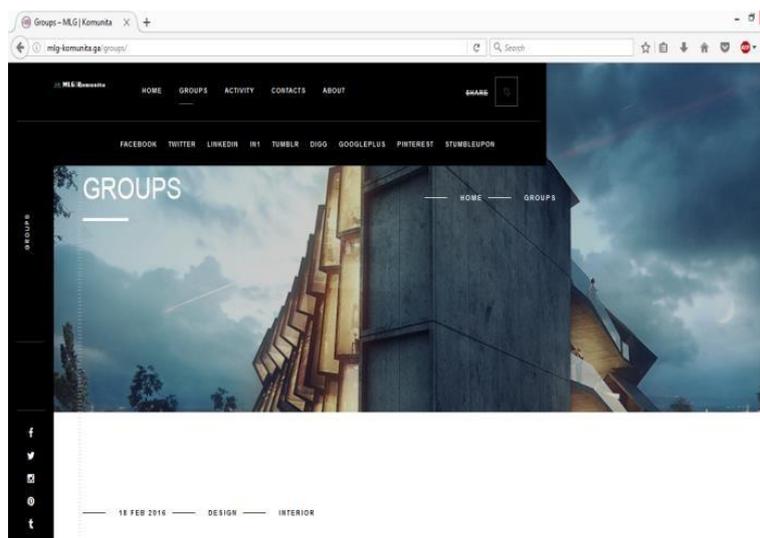
Halaman “ Home “ ini adalah halaman user yang pertama kali muncul ketika mereka masuk ke dalam website sistem informasi ini.



Gambar 9 Tampilan Halaman Home

#### b. Halaman Group

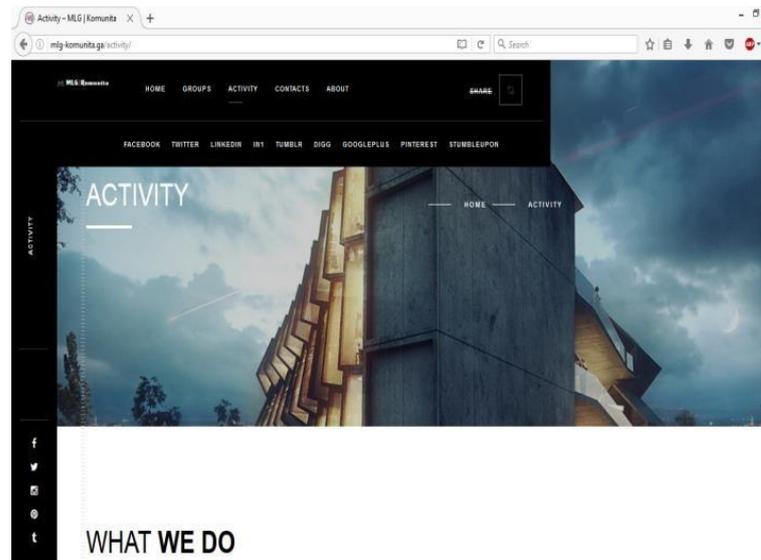
Halaman “ Groups “ ini adalah halaman dimana user dapat melihat kumpulan komunitas yang sudah dikelompokkan.



Gambar 10 Tampilan Halaman Groups

c. Tampilan Halaman Activity

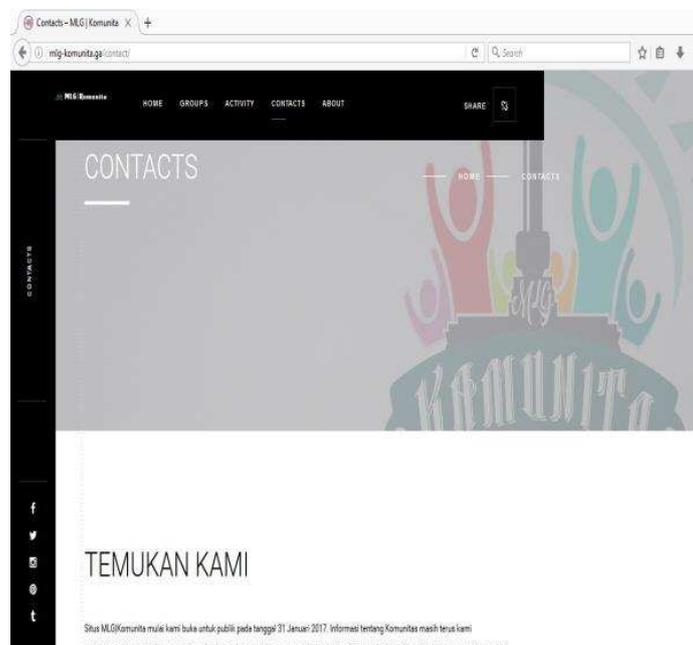
Halaman “ Activity “ ini adalah halaman dimana user dapat melihat jadwal kegiatan yang akan diadakan oleh setiap komunitas.



Gambar 11 Tampilan Halaman Activity

d. Tampilan Halaman Contact

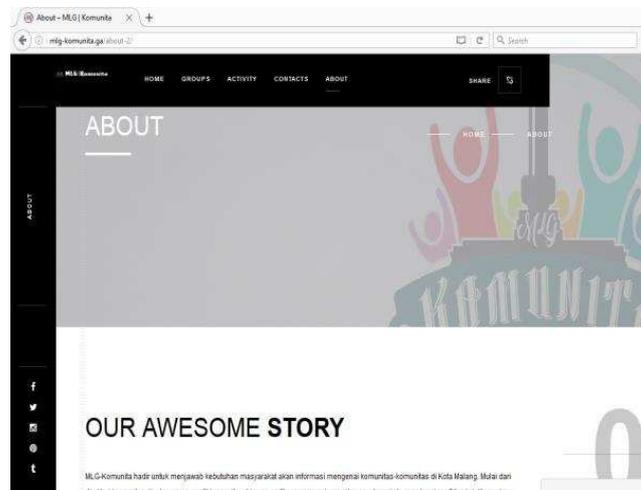
Halaman “ Contact “ ini adalah halaman dimana user dapat melihat contact person dari ketua masing-masing komunitas.



Gambar 12 Tampilan Halaman Contacs

e. Tampilan Halaman About

Halaman “ About “ ini adalah halaman dimana user dapat melihat tentang komunitas-komunitas yang ada, beserta sejarah singkat dan dilengkapi oleh visi- misi.



Gambar 13 Tampilan Halaman About

#### 4. KESIMPULAN

Dari hasil analisa dan pembuatan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- Sistem informasi ini menjadi wadah untuk komunitas – komunitas yang ada di Kota Malang
- Dengan adanya website ini agar dapat memudahkan masyarakat memperoleh informasi mengenai komunitas yang ada
- Website ini dapat menjadi sumber informasi untuk anggota

#### 5. SARAN

Dengan selesainya system informasi ini penyusun memiliki saran antara lain :

- Pihak pengembang berikutnya agar dapat menambahkan content diskusi
- Aplikasi ini dapat dikembangkan sampai e- commerce

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada pihak Universitas Widyagama Malang yang telah memberikan fasilitas dan dukungan kepada kami di saat melakukan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]Ardhiansyah, R. (2010). PEMBUATAN WEBSITE FORUM SANNINKAI.
- [2]Awalia, T. (n.d.). Purwarupa Sistem Informasi Geo-Social Berbasis Web. 2-3.
- [3]Hastanti, R. P. (n.d.). SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB (ECOMMERCE). *IJCSS - Indonesian Journal on Computer Science - Speed*.
- [4] Hendrianto, D. E. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website . 3-4.
- [5]Indra, D. (n.d.). PEMETAAN DAN ANALISIS KNOWLEDGE SHARING. *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI*, 6, 38-40.
- [6]Lawalata, I. F. (n.d.). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE. 1-2.
- [7]Prabowo, S. (2014, Agustus). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENELUSURAN DATA ALUMNI BERBASIS WEB PADA. 2.
- [8]Prastia, A. Y. (2012). PEMBUATAN WEBSITE INFORMASI KOMUNITAS MAHASISWA. 4-5.
- [9]Setiyadi, A. (2014). Pembangunan Website E-commerce Dengan Sistem Informasi Transaksi. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 1*. Winarno, J. (2013, Mei 31). Penerapan Sistem E-Learning pada Komunitas. 1-4.
- [10]Winarno, J. (2013, Mei 31). Penerapan Sistem E-Learning pada Komunitas. 1-4.