

**PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN DESAIN DAN PEMASARAN ON-LINE
PRODUK PERAJIN ANYAMAN ROTAN DI WILAYAH KECAMATAN JEKAN RAYA**

**(The accompaniment of the development of design and online marketing of wicker handicraft
product in the sub district of Jekan Raya)**

Nuwa¹⁾, Patricia Erosa Putri¹⁾ dan Berkat Pisi²⁾

¹⁾ Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian

²⁾ Jurusan Perikanan Fakultas Pertanian .

Universitas Palangka Raya Kalimantan Tengah
Jl. H. Timang Palangka Raya. 73111A

e-mail : nuwa61@gmail.com

ABSTRACT

Rattan craft is one of the excellent products of Palangka Raya city. Producing wicker products in various forms such as mats, bags from small to large size and with various motive of Dayak typical.

Community Service Activities (LPPM) University of Palangka Raya in 2017 which is implemented is Partnership Program Area (PKW), with Mitra Jawet Bawi Rawi and GE-Ethnic located in district area of Jekan Raya, is accompaniment and development of rattan craft design from rattan mats are designed to be bags, purse , sumping and lawung, which combined with various leather materials such as cowhide, snake or crocodile and then the result of a craft product is then marketed on-line.

Implementation of PKW in September to November 2017, Mitra Jawet Bawi Rawi and GE Ethnic have been able to develop designs of motive on handicraft products made of various bags, purse and lawung and then market on-line using social media that is often used is Facebook, WhatsApp and Instagram. Monitoring results the implementing team that with the development of the design from the original form only in the form of mats can produce various handicraft products with motives and attractive designs and marketed online can increase the income of crafters.

Keywords: Rattan, Rattan Mat, Design Development, Craft Product, Online Marketing.

ABSTRAK

Kerajinan rotan merupakan salah satu produk unggulan kota Palangka Raya, menghasilkan produk-produk anyaman dalam berbagai bentuk seperti tikar, tas dari ukuran kecil hingga besar dan dengan berbagai ragam motif khas dayak.

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Palangka Raya tahun 2017 yang dilaksanakan adalah Program Kemitraan Wilayah (PKW), dengan **Mitra Jawet Bawi Rawi dan GE Ethnic** berlokasi di wilayah kecamatan Jekan Raya, adalah pendampingan dan pengembangan desain kerajinan rotan dari tikar rotan didesain menjadi tas, dompet, sumping dan lawung, yang di padu padan dengan aneka bahan kulit seperti kulit sapi, ular atau buaya kemudian hasil yang berupa produk kerajinan selanjutnya dipasarkan secara on-line.

PKW dilaksanakan pada bulan September sampai dengan November 2017, Mitra Jawet Bawi Rawi dan GE Ethnic sudah mampu mengembangkan desain motif pada produk kerajinan yang dibuat yaitu aneka tas, dompet dan lawung kemudian memasarkan secara on-line menggunakan media sosial yang sering digunakan yaitu adalah Facebook, WhatsApp dan Instagram. Hasil Monitoring Tim pelaksana bahwa dengan adanya pengembangan desain dari bentuk semula hanya berupa tikar dapat menghasilkan aneka produk kerajinan dengan motif dan desain yang menarik dan dipasarkan secara online dapat meningkatkan penghasilan perajin.

Kata Kunci : Rotan, Tikar rotan, Pengembangan Desain, Produk Kerajinan, Pemasaran Online.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Sejak dua dekade yang lalu, ada semacam peningkatan pengakuan terhadap nilai-nilai produk yang dihasilkan dari hutan (Hasil Hutan Non Kayu atau HHNK). Pemanfaatan HHNK lebih berkontribusi terhadap mata pencaharian dan kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar hutan. Kedua, secara ekologi, pemanenan HHNK mampu meningkatkan nilai hutan baik di level lokal maupun nasional. Salah satu hasil hutan non kayu yang bernilai cukup tinggi adalah rotan. **(Januminro, 2000).**

Kota Palangkaraya, ibu kota Provinsi Kalimantan Tengah, memiliki kerajinan khas anyaman rotan. Menganyam rotan bagi perajin dalam industri rumah tangga bagaikan menganyam kehidupan. Bahan baku rotan yang diperoleh dari sejumlah kabupaten di Kalteng itu berpindah-pindah tangan sebelum akhirnya menjadi aneka bentuk kerajinan, seperti tas, tikar, topi, kotak tisu, dan sandal. Kota berpenduduk 229.599 orang terdiri atas lima kecamatan, yaitu Pahandut, Sabangau, Jekan Raya, Bukit Batu, dan Rakumpit, dengan luas wilayah 2.678,51 kilometer persegi. Palangka Raya memiliki 12 industri rumah tangga penghasil anyaman rotan. **(Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Kota Palangkaraya, tahun 2013)**

Jawet Bawi Rawi dan GE Etnik merupakan kelompok perajin anyaman rotan yang sudah memulai usaha sejak tahun 2000, anggota tetap berjumlah 5 (lima) orang, produk yang dihasilkan berupa tas dalam bentuk longsongan dengan padu-padan desain yang masih sederhana. Perajin terdiri dari ibu-ibu rumah

tangga yang mampu mengolah bahan baku dari pembelahan rotan hingga menganyam dan menjahit. Jumlah produk yang terjual setiap bulan tidak menentu dan tergantung jumlah pesanan dan ada/tidak event-event besar seperti pameran atau kegiatan seminar yang dilaksanakan Instansi maupun Lembaga setempat.

Kuantitas produksi tidak menentu, bergantung pada pesanan pembeli atau pada event-event tertentu saja, dan kualitas perlu ditingkatkan. Pemasaran hanya dilakukan di rumah, dan belum menggunakan strategi pemasaran tertentu, melainkan hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut. Demikian juga manajemen usaha belum dipahami manfaatnya oleh perajin (misalnya tentang analisis bahan baku ataupun analisis biaya dan pendapatan).

Hal ini yang menyebabkan penghasilan dari kerajinan tangan, belum dapat diandalkan untuk memenuhi kebutuhan hidup secara memadai. Melalui kegiatan PKW ini, diharapkan terjadi peningkatan keterampilan para ibu pengrajin rotan dalam hal melakukan inovasi terhadap desain, serta meningkatkan kemampuan para pengrajin dalam hal mengembangkan strategi pemasaran ke wilayah yang lebih luas. Di sisi lain, kelangsungan kelestarian budaya masyarakat Dayak Ngaju ditinjau dari segi kerajinan tangan, sangat bergantung pada eksistensi dari ibu-ibu pengrajin yang masih aktif hingga saat ini.

Permasalahan Mitra

Permasalahan prioritas yang telah disepakati bersama mitra :

- ♦ Hanya memproduksi dan masih dalam desain yang sederhana
- ♦ Belum memiliki ketrampilan yang memadai untuk menampilkan kreasi dan modifikasi hasil kerajinan ke dalam bentuk yang lebih menarik dan sesuai dengan trend perkembangan model-model yang diminati pasar.
- ♦ Belum memiliki peralatan yang memadai untuk mendukung proses produksi sehingga kualitas dan kuantitas masih rendah
- ♦ Belum memiliki pengetahuan teknik pemasaran secara on-line

Hal ini berdampak pada rendahnya daya saing hasil kerajinan ini. Permasalahan prioritas yang perlu segera ditangani adalah bagaimana meningkatkan keterampilan para pengrajin untuk menghasilkan produk kerajinan yang lebih variatif, menarik, dan berkualitas, sehingga daya saing produk di pasaran menjadi lebih meningkat.

Tujuan

Tujuan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Program Kemitraan Wilayah ini adalah meningkatkan ketrampilan mitra dalam mendesain produk kerajinan rotan menjadi aneka motif sehingga menghasilkan kerajinan yang lebih menarik, indah dan elegan. Kemudian produk tersebut dipasarkan secara online.

METODE PELAKSANAAN

Waktu dan Tempat

Pelaksanaan Program Kemitraan Wilayah ini adalah dilakukan bersama mitra Jawet Bawi Rawi dan GE Etnik yang berada di wilayah Kecamatan Jekan Raya kota Palangka Raya,

pada bulan September sampai dengan November 2017.

Sasaran Kegiatan

- Terjadinya peningkatan ketrampilan ibu-ibu pengrajin yang bergabung dalam Kelompok Jawet Bawi Rawi dan GE Ethnic dalam hal melakukan modifikasi kerajinan rotan.
- Terciptanya produk kerajinan rotan yang lebih variatif, menarik, berkualitas, serta memiliki daya saing yang tinggi di pasaran.
- Memahami selera pasar dan mengetahui strategi pemasaran dan pembelajaran Teknologi pemasaran khususnya secara on-line

Metode Kegiatan

Mekanisme yang dilakukan dalam melaksanakan Program Kemitraan Wilayah ini adalah

- Perencanaan dan persiapan : Menentukan dan menyusun jadwal pertemuan bersama mitra dan menyiapkan alat dan bahan yang di perlukan.
- Tindakan :Berupa implementasi Kegiatan-kegiatan yang dilakukan adalah : Ceramah, diskusi, terkait pengembangai sain dan strategi pemasaran secara on-line.
- Peragaan dan pelatihan dan praktek langsung bersama mitra
- Observasi dan Evaluasi

Solusi Yang Ditawarkan

Solusi yang ditawarkan yaitu pelatihan dan sosialisasi berbagai media sosial bisa digunakan setiap saat tanpa terpengaruh cuaca, efisien, mudah diaplikasikan. Media sosial yang

ditawarkan adalah : yang dipakai adalah Facebook, Instagram, Line dan WhatsApp. Dengan memperkenalkan media sosial ini kepada perajin diharapkan dapat meningkatkan jumlah produk yang terjual sehingga menambah penghasilan perajin rotan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Program Kemitraan Wilayah yang dilakukan bersama 2 (dua) mitra berada di Wilayah Kecamatan Jekan Raya yaitu mitra Jawet Bawi yang berada di jalan Rajawali IV RT 03 RW III Kelurahan Bukit Tunggul Palangka Raya dan Mitra GE Ethnic di Jalan Sanggabuana RT 04 RW XII Kelurahan Palangka. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 04 Oktober 2017 dari jam 10.00 – 17.30 WIB. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah:

- a. Menyiapkan bahan dan alat-alat yang diperlukan dalam pembuatan beberapa bentuk anyaman.
- b. Sebelum pekerjaan dimulai para perajin, mitra dan pelaksana program terlebih dahulu makan bersama.

- c. Memulai kegiatan dengan menyerahkan 1 (satu) buah mesin jahit merk Singer kepada Mitra Jawt Bawi
- d. Memberikan pengarahan dan penjelasan mengenai pengembangan desain produk kerajinan rotan seperti tas, dompet, lawung dan lain-lain agar banyak diminati pasar oleh Narasumber.
- e. Membuat Desain produk kerajinan rotan seperti tas, lawung, dompet dan Lain-lain
- f. Mengsosialisasikan kepada mitra terutama kepada perajin tentang Bagaimana pemasaran secara on-line, media sosial apa saja yang digunakan dalam memasarkan suatu produk.
- g. Media sosial yang di sarankan kepada peserta adalah melewati media sosial yang sering digunakan dan hampir semua smartprphone/HP dapat dijumpai aplikasi yang digunakan untuk berbagi informasi melalui teks, audio, visual dan juga vidio yang disediakan secara gratis di berbagai perangkat lunak.
- h. Media Sosial itu adalah Facebook, WhatApp dan Instagram.



Gambar 1. Pertemuan dengan mitra dan penyerahan mesin jahit



Gambar 2. Membuat desain kerajinan rotan



Gambar 3. Hasil Produk kerajinan rotan yang dihasilkan



Gambar 4. Foto bersama dengan mitra

Evaluasi dan Monitoring Program

Hasil monitoring di tempat mitra baik Jawet Bawi Rawi maupun GE Ethnic, dengan adanya desain/motip baru yang ditampilkan pada produk mereka, seperti tas, sepatu rotan, kotak tissue, dompet dan lawung yang dipasarkan lewat media on-line tersebut menghasilkan produk yang banyak terjual sehingga dalam kurun waktu 1 bulan ini setelah pelaksanaan kegiatan Pengabdian ini sangat membantu

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

- a. Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Palangka Raya yang dilaksanakan adalah Program Kemitraan Wilayah (PKW), telah dilaksanakan dengan Mitra Jawet Bawi Rawi dan GE Ethnic yang berlokasi di wilayah kecamatan Jekan Raya.
- b. Pendampingan Pengembangan Desain dan Pemasaran on-line yang dilakukan pada mitra Jawet Bawi Rawi dan GE Ethnic mampu menghasilkan desain dan variasi bentuk pada berbagai produk kerajinan rotan seperti tas, dompet, sepatu, lawung dan kotak tissue, mampu meningkatkan penghasilan perajin.

Saran

Diperlukan pengembangan desain lagi terutama untuk produk perabot rumah tangga seperti kap lampu pojok dan hias, taplak meja, sarung bantal kursi, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Januminro. 2000. Rotan Indonesia: Potensi, Budi Daya, Pemungutan, Pengolahan, Standar Mutu, dan Prospek Pengusahaan. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Kota Palangkaraya. 2013. Laporan Tahunan
- Supardi. 2010. Desain Kerajinan, Furniture dan Anyaman Rotan. Pelatihan Desain dan Motif Anyaman Rotan. Kerjasama Disperindag Provinsi Kalimantan Tengah dan Disperindag Cirebon.