

**Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image*
Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Belva Kebaya**

Muhammad Faizal

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai penggunaan selebriti sebagai sarana promosi produk *fashion*. Penggunaan selebriti dalam hal ini disebut dengan istilah *celebrity endorser* yang tujuannya memunculkan ketertarikan pada konsumen. Selain itu, *brand image* yang merupakan hal penting dalam memasarkan produk *fashion* juga dianalisis pengaruhnya terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh dari *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap minat beli konsumen. Minat beli bersifat kecenderungan akan lebih memilih membeli produk yang menggunakan selebriti dibanding dengan produk yang tidak menggunakan selebriti dalam promosi.

Kata kunci: *celebrity endorser*, *brand image*, minat beli.

**Analysis of Celebrity Endorser and Brand Image Influence
Towards Purchase Intention of Belva Kebaya Fashion Product**

Muhammad Faizal

ABSTRACT

This study discusses the use of celebrities as a means of promotion of fashion products . The use of celebrities in this case referred to as celebrity endorser whose goal led to an interest in consumers. In addition , the brand image is important in marketing fashion products were also analyzed their influence on consumer purchase intention. Based on the results of research there is the influence of celebrity endorser and brand image to consumers purchase intention. Purchase intention is the tendency would prefer to buy products that use celebrity compared with products that do not use celebrity in the promotion .

Keywords : celebrity endorser , brand image , purchase intention.