

RENCANA BISNIS RUMAH PRODUKSI MEDIA DIGITAL

Ihsan Malik Dimiyati

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan rencana usaha rumah produksi berbasis media digital. Perpindahan dunia hiburan dari televisi ke dunia internet menjadi pemicu ide dan identifikasi peluang dalam bisnis ini. Perkembangan internet yang pesat serta meningkatnya jumlah pengguna smartphone membuat sebuah bentuk hiburan baru. Studio yang terletak di daerah Salemba, Jakarta Pusat memiliki tempat strategis dan mudah dijangkau. Rencana bisnis ini disusun menggunakan pendekatan proses kewirausahaan bisnis baru dan dibantu dengan menggunakan aplikasi *Business Plan Pro Premier*. Analisis yang dilakukan meliputi fungsi manajemen pemasaran, sumber daya manusia, operasional, dan keuangan, dengan memperhatikan persaingan pada tingkat industri, untuk mengukur peluang dalam pelaksanaan bisnis. Produksi yang ditargetkan sebanyak 60 video pada tahun pertama dan meningkat 40% pada tahun kelima. Kebutuhan investasi sebesar Rp. 300,000,000 untuk memulai produksi, dengan proyeksi *payback period* dalam waktu 1,1 tahun atau 58 minggu untuk pengembalian investasi awal. *Break Even Point* dicapai pada tingkat produksi sebanyak 5 video. Proyeksi laba-rugi menghasilkan profit pada tahun pertama dan meningkat setiap tahunnya. Perhitungan *Net Present Value* usaha ini mendapatkan nilai sebesar Rp. 834,756,146, dari arus kas selama 5 tahun, dengan tingkat suku bunga 10%. Dari keseluruhan analisis dapat disimpulkan bahwa Rencana Bisnis Rumah Produksi Media Digital ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Rumah Produksi, Media Digital, Salemba, *Business Plan Pro Premier*.

DIGITAL MEDIA PRODUCTION HOUSE BUSINESS PLAN

Ihsan Malik Dimiyati

ABSTRACT

This business plan aims to elaborate the plan of production house business with the concept of digital media. The shifting of entertainment world from television to social media triggered the ideas and opportunity identification in the business. The fast growth on internet and mobile smartphone user made a new type of entertainment platform. The studio is located at Salemba so customer can reach with ease. This business plan was prepared using an entrepreneurial approach to new business using Business Plan Pro Premier application. The analysis was conducted on the aspects of marketing, human resources, operations, and finance, with taking into account the level of competition in the. The video production is targeted as much as 60 videos in the first year and increase to 40% in the fifth year. An investment of Rp. 300 million is required to begin the production, with a projected payback period in 1.1 years or 58 weeks for the return of the initial investment. The break even point is achieved at production output of 5 videos. The projection of income will generate profit in the first year and increasing every year. Calculation of Net Present Value of 5-year cash flow of this start-up business shows the value of Rp. 834,756,146, at the annual interest rate of 10%. From the overall analysis it can be concluded that Digital Media Production House business is feasible.

Keywords: Business Plan, Production House, Digital Media, Salemba, Business Plan Pro Premier.