

ANALISIS KONTEN WEBSITE INVESTOR RELATIONS PT ENERGI MEGA PERSADA DALAM RANGKA KETERBUKAAN INFORMASI BAGI INVESTOR

Espiralina Puspa Tania

ABSTRAK

Komunikasi korporat menjadi salah satu bidang yang sangat dinamis dalam dunia bisnis saat ini. Secara keseluruhan, komunikasi korporat ditujukan untuk membangun hubungan yang efektif dan berkelanjutan dengan seluruh pemangku kepentingan. PT Energi Mega Persada Tbk sebagai salah satu perusahaan nasional yang bergerak dalam bidang produsen, pengembang, dan eksplorasi hulu minyak di Indonesia, menjalankan salah satu fungsi penting dari komunikasi korporat yaitu Investor Relations. Dengan memanfaatkan penggunaan teknologi internet melalui website perusahaan, PT Energi Mega Persada menerapkan strategi komunikasi satu arah dengan para investornya. Sehingga dalam penelitian ini penulis akan menggali respon investor terhadap website perusahaan terkait dengan keterbukaan informasi yang merupakan kewajiban sebuah perusahaan publik terhadap investornya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, perusahaan telah menerapkan aspek keterbukaan informasi dengan cukup baik bagi investornya dilihat dari respon yang positif dan citra yang diberikan oleh informan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Investor Relations, Investor, Website Investor Relations, Keterbukaan Informasi

ANALYSIS OF INVESTOR RELATIONS WEBSITE CONTENT OF PT ENERGI MEGA PERSADA TOWARD THE DISCLOSURE OF INFORMATIONS FOR INVESTORS

Espiralina Puspa Tania

ABSTRACT

Corporate communications has become one dynamic field in business industry today. Overall, corporate communications aimed to build an effective and sustainable relationships with all stakeholders. PT Energi Mega Persada Ltd is an independent upstream oil and gas company in Indonesia, run one of the important functions of corporate communications, called Investor Relations. Applying the use of Internet technology through the company website, PT Energi Mega Persada applies the one-way communication strategy with its investors. Thus, in this study the authors will explore the response of investors to the company's website related to the disclosure of information, which is the obligation of a public company to the investor. The results of this study show that, the company has been implementing aspects of the disclosure of information reasonably well for its investors viewed from a positive response and imagery provided by informants in this study.

Keywords: *Corporate Communications, Investor Relations, Investor, Website, Disclosure Of Information*

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior*. UK: McGraw-Hill Education.
- Argenti, P. 2010. *Komunikasi Korporat* (5th ed). Jakarta : Salemba Humanika.
- Baums, Theodor & Richard M. Buxbaums. 1993. *Institutional Investor and Corporate Governance*. Jerman: Walter de Gruyter & Co.
- Bragg, Steven M. 2010. *Running An Effective Investor Relations Departement: A Comprehensive Guide*. New Jersey: Wiley.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Pubik, dan Ilmu Sosial lainnya)*. Jakarta: Kencana
- Cole, M. Benjamin. 2004. *The New Investor Relations*. USA: Wiley.
- Cornelissen, Joep. 2011. *Corporate Communication: A Guide To Theory And Practice*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dolphin, R. R. 2000. *The Fundamentals of Corporate Communication*. London: Butterworth-Heinemann.
- Fakhrudin, M. Hendy. 2008. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hanathasia, Mirana. 2013. *Manfaat Budaya Transparansi Informasi Pada Strategi Komunikasi Perusahaan Publik Oleh Investor Perorangan Aktif*. Jakarta: Aspikom.
- Harvard Business School of Law. 2006
- Hoyer, D. Wayne, dkk. 2010. *Consumer Behavior*. Australia: Western Cengage Earning
- Laskin, Alexander. 2010. *Managing Investor Relations : Strategies for Effective Communication*. USA : Business Expert Press.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. 2nd ed. California: Sage.

Moeleong, L. J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Rosda.

Rainer, Kelly B., & Casey G. Cegeielski. 2011. *Introduction to Information Systems*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Swaid, S., & Wigand, R. (2009). *Measuring The Quality of E-Services*: Scale Development.

Tjipto, Darmadji & Fakhruddin, M. Hendi. (2001). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

www.energi-mp.com

<http://www.prweek.com/article/1232753/public-relations---time>

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Emiten-dan-Perusahaan-Publik.aspx>

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/pojk-31-keterbukaan-atas-informasi-fakta-material-oleh-emiten-perusahaan-publik/SALINAN-POJK%20Keterbukaan%20Informasi%20Emiten.pdf>

<http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/Peraturan-OJK-Nomor-8-POJK-04-2015-tentang-Situs-Web-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/peraturan-ojk-nomor-8-pojk-04-2015-tentang-situs-web-emiten-atau-perusahaan-publik%2001.pdf>

<http://www.kemsos.go.id/modules.php?name=News&file=article&sid=16413>

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. & Malhotra, A. 2002. *Service Quality Delivery Through Websites: A Critical Review of Extant Knowledge*, *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 30 No4, pp. 362-375.