

Nama : Novia Matilda
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Media Sosial Harian Sinar Harapan
Melalui Program IPK (Interaksi Penghuni Kampus)”

ABSTRAK

Perkembangan media *offline* dan *online* sekitar tahun 1998 di Indonesia, telah mengalami perkembangan dan perubahan yang signifikan. Dengan kebutuhan masyarakat Indonesia akan informasi terbaru menjadi salah satu penyebab maraknya media *online* lahir. Akses yang cepat terhadap informasi menjadi senjata utama media *online* saat ini. Jutaan khalayak saat ini berinteraksi disebut sebagai *cyberspace*, yaitu sebuah dunia yang terhubung melalui komputer dan internet. *Social media*, telah menjadi sebuah media yang penting karena kehadirannya membuat perubahan besar dalam menyampaikan sebuah pesan. *Marketing public relations* (MPR) menurut Kotler dan Keller (2006:G5) adalah bentuk publisitas dan aktivitas lainnya untuk membangun citra perusahaan ataupun produk untuk memfasilitasi tujuan pemasaran dari perusahaan tersebut. Melihat persaingan melalui *social media* yang semakin pesat perkembangannya saat ini antara perusahaan-perusahaan media di Indonesia, PT Sinar Harapan sebagai salah satu perusahaan media harus tetap berupaya meningkatkan eksistensinya sebagai salah satu upaya yang dilakukannya adalah melakukan sebuah strategi dan inovasi terbarunya melalui program IPK (Interaksi Penghuni Kampus) yaitu untuk menjangkau para kalangan muda pada usia 18 sampai 25 tahun. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan masalah yang diangkat adalah bagaimana strategi promosi media sosial harian Sinar Harapan melalui program IPK (interaksi penghuni kampus). Pengumpulan data dilakukan melalui *in-depth interview*, penelusuran dokumen dan data *online*. Sedangkan narasumber yang dilibatkan meliputi tiga orang pekerja dari PT. Sinar Harapan yang juga mengelola program IPK. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan PT. Sinar Harapan membuat suatu strategi dengan menasar para kalangan muda melalui media sosial merupakan suatu langkah yang berhasil.

Kata kunci: Perkembangan media, media sosial, strategi *marketing public relations*, PT. Sinar Harapan Persada, IPK

Name : Novia Matilda
Course Study : *Communication Studies*
Research Title : *Strategy Promotion Social Media Sinar Harapan*
Daily through Program IPK (Interaction Occupant Campus)

ABSTRACT

The development of media offline and online since 1998 in Indonesia, has suffered progress and significant changes. With needs of the society Indonesia will the latest information to the growing online media. Access rapid appraisal of information becomes the main weapon of online media now. Millions of people now interact known as cyberspace, namely a world that is connected through a computer and the internet. Social media, it has become a media important because they present make a larger in changes to delivery a message. According to Kotler dan Keller, marketing public relations (MPR) is a form of publicity and other activities to build image of companies or product to facilitate destination market of the company (2006:G5). See competition through social media the rapid progress current between media companies in indonesia, PT. Sinar Harapan as one of the companies media must remain tries to improve its existence as one of the efforts was to do a strategy and innovation through its newest program IPK (interaction occupant campus) to reach the ranks of young at the age of 18 to 25 years old. This research uses descriptive qualitative method to analyze how strategy promotion social media Sinar Harapan daily through program IPK (interaction occupant campus). The data needed is gathered through in-depth interviews, search documents and search of data online. This research's informants consist of three employees PT. Sinar Harapan and also manage program IPK. The result shows that PT. Sinar Harapan make a strategy with targeted the young people through social media is a move that successfully.

Keywords: The development of media, social media, strategy of marketing public relations, PT Sinar Harapan Persada, IPK