

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Periode 2011-2013).**

Ridho Tejo Nugroho¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi struktur modal. Faktor-faktor yang dimasukan ke dalam penelitian ini antara lain : struktur modal, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2013. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* setiap tahun selama tahun 2011 sampai dengan tahun 2013 sehingga diperoleh 60 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi), uji hipotesis (uji-t (parsial), dan uji Koefisien Determinasi (R^2), dan uji analisis berganda) dengan menggunakan program SPSS 20. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa struktur aktiva dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal. Pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal dapat dijelaskan dengan adanya deindustrialisasi pada tahun 2010 sehingga perusahaan harus meningkatkan nilai asetnya pada tahun-tahun berikutnya. Profitabilitas sangat dipengaruhi oleh nilai inflasi yang terjadi. Sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**FACTORS WHICH INFLUENCE
CAPITAL STRUCTURE
(Emprical Study of Consumed Good Industry Enterprises that Listed in
Indonesia Stock Exchange for Periods 2011-2013)**

Ridho Tejo Nugroho²

ABSTRACT

The object of this study is to analyze the factors which influencing capital structure. The factors included in this study are; asset structure, profitability, size of company, and growth of sales. The population of this study is consumer goods industry for periods 2011-2013. Samples were selected by purposive sampling method using yearly data during 2011 to 2013 in order to obtain 60 samples. This study uses descriptive analysis, classic assumption test (test for normality, heteroskedasticity, multicollinearity, and autocorrelation test), hypothesis testing (t-test (partial), the test statistic coefficient of determination (R^2) and multiple regression analysis) by using the program SPSS 20. The hypothesis testing results show that the proportion asset structure and profitability have positive impact on capital structure. The impact from assets structure can be explained by deindustrialization on 2010 that made companies should increase assets value on next years. While profitability very affected by inflation. While the size of company and growth of sales have no impact on capital structure.

Key Words: Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Size of Company, Growth of Sales.

² Student of Universitas Bakrie, Accounting major