

# **PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT ABC**

Regita Dian Pertiwi <sup>1</sup>

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan. Pada penelitian ini, kompensasi yang diukur hanya kompensasi finansial yang terdiri dari gaji, bonus, *insurance*, pensiun, dan pesangon. Kompensasi diukur berdasarkan tingkat keadilannya jika dibandingkan dengan jabatan berbeda dalam perusahaan ini dan tingkat kelayakannya jika dibandingkan dengan jabatan sama dalam perusahaan berbeda. Sementara loyalitas karyawan diukur melalui ketaatan, tanggung jawab, pengabdian, dan kejujuran, serta pengukuran loyalitas dilakukan berdasarkan evaluasi diri. Target responden adalah para karyawan yang bekerja di PT ABC cabang Jakarta. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data sekunder diperoleh dari berbagai macam sumber seperti jurnal, buku dan bentuk publikasi lainnya. Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada target responden. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh 30 responden. Uji statistik yang dilakukan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana diperoleh bahwa kompensasi yang diberikan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan. Disarankan kepada PT ABC agar meningkatkan kompensasi baik finansial maupun non finansial berdasarkan asas keadilan dan kelayakan, agar mampu meningkatkan loyalitas karyawannya. Penelitian lebih lanjut terhadap variabel lain yang belum disebutkan pada penelitian ini seperti motivasi kerja, struktur organisasi, dan kualitas atasan akan memberikan gambaran lebih atas faktor-faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas karyawan.

Kata kunci : kompensasi, loyalitas karyawan

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL COMPENSATION  
ON EMPLOYEES' LOYALTY  
(A CASE STUDY IN PT ABC)**

Regita Dian Pertiwi<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the influence of compensation on employees' loyalty. The compensation measured in this study is only financial compensation, consists of wage, bonus, insurance, pension, and retirement allowance. Compensation was measured based on its fairness and justice. Meanwhile, loyalty was measured based on its obedience, responsibility, devotion, and honesty. The measurement of employee's loyalty was done by self evaluation. Employees of PT ABC were taken as target respondents. Both primary and secondary data were gathered. Secondary data were gathered from various sources such as journals, books and other related publications. Primary data were collected using questionnaire which were distributed to the target respondents. Using a purposive sampling technique, a total of 30 respondents were gathered. Various statistical tests such as validity, reliability and classical assumptions tests were employed. Using a regression analysis, it was found that compensation had a positive and significant effect on employees' loyalty, both partially and simultaneously. It is suggested that PT ABC should increase its compensation both financial and non-financial so it will increase the employees' loyalty as well. Further research on other variables such as motivation, organizational structure, and supervisor's quality will provide a better pictures about factors that affect customer satisfaction.*

*Keywords: compensation, loyalty*

---

<sup>1</sup> Management Student of Universitas Bakrie