

ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI MEDIA *ONLINE* TERHADAP PELANGGARAN PRINSIP DAN ETIKA JURNALISTIK

(Studi pada Editor Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)

Ridwan Aji Pitoko¹

ABSTRAK

Editor merupakan salah satu komponen penting dalam perkembangan media *online*, baik dari segi editorial maupun bisnis medianya. Perkembangan media *online* yang begitu pesat mulai membuat editor dituntut mampu menjalankan berbagai peran tak hanya secara editorial tetapi juga mengembangkan bisnis medianya. Salah satunya Kompas.com yang menerapkan peran ganda pada editor di tiap kanalnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bertujuan untuk melihat pengaruh peran ganda editor terhadap prinsip dan etika jurnalistik serta bisnis media di dalam Kompas.com. Model analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki menjadi *tools* yang penulis gunakan pada tiga artikel di Kanal Properti, Tekno dan Otomotif untuk melihat indikasi pelanggaran terhadap prinsip dan etika jurnalistik yang ditimbulkan oleh peran ganda editor. Dari ketiga artikel tersebut terbukti peran ganda editor menimbulkan pelanggaran prinsip objektivitas, imparsialitas, dan akurasi. Untuk memberikan gambaran kepada peneliti selanjutnya, penulis memberikan saran agar tidak hanya melihat melalui artikel di kanal tetapi juga lewat berbagai dokumen yang ada di perusahaan media *online*.

Kata kunci: peran ganda editor, media *online*, prinsip jurnalistik, etika jurnalistik, bisnis media.

¹ Peminatan Komunikasi Media Massa, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

ANALYSIS OF CHANNEL EDITOR'S MULTIPLE ROLES IN THE MEDIA ONLINE ON THE PRINCIPLES AND ETHICS OF VIOLATION JOURNALISM

(Study on Channel Property Editor, Techno, and Automotive in Kompas.com)

Ridwan Aji Pitoko²

ABSTRACT

Editor is one of the important components in the development of online media, both in terms of editorial and media businesses. The rapid development of online media is starting to make editors are expected to be capable in running a variety of roles, both in the editorial and media developing businesses. One of the media which is implementing it is Kompas.com. It implements a dual role in the editor in each channels. This study uses qualitative methods and aims to see the effect of editor's dual role of the principles and ethics of journalism, also the media business in Kompas.com. The framing analysis models used in this study are Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which become the tools for the three articles in the Channel Properties, Tekno and Automotive, that aim to see the indications of principles violation and ethics of journalism posed by the dual role of editor. The three articles proved that the dual role raises violation in editor principle of objectivity, impartiality, and accuracy. As a reference to further research, the author advises to look through various documents at the online media company, instead of only through the articles in the canal.

Keywords: dual roles of editor, online media, principle of journalism, journalism ethics, media business.

² Peminatan Komunikasi Media Massa, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie