

Rencana Pengembangan Bisnis Kafe Next Door (Fase Pengembangan)

Eric Maulana Anangadipa

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta mengembangkan strategi bisnis kafe Next Door terkait dengan inovasi produk. Rencana bisnis ini menggunakan *Blue Ocean Strategy*. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana kafe Next Door akan membangkitkan kembali usahanya yang sudah berjalan sejak tahun 2010 dengan menawarkan lini bisnis baru dan variasi menu. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya hingga tahun 2019. Rencana yang utama dalam pengembangan bisnis kafe Next Door ini adalah dengan membuat bisnis *catering* minuman bernama Next Door Mobile Service pada tahun 2016, dimana pada akhir tahun 2019 kafe Next Door akan menghasilkan NPV sebesar Rp.3.132.755.117 dengan *payback period* 8,4 bulan dan IRR sebesar 168,23%. Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Next Door, Inovasi *catering* minuman, *Blue Ocean Strategy*

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN NEXT DOOR CAFÉ (THE DEVELOPMENT PHASE)

Eric Maulana Anangadipa

ABSTRACT

The business plan aims to identify, analyze, and develop Next Door café business strategies which is related to new product innovations. The business plan describes how Next Door cafe will revive its business that has been established since 2010 by offering new business line and new menu variations. The result of business plan is expected to help development till at the cafe 2019. The main plan is to implement and create drinks catering called Next Door Mobile Service in 2016, where at the end of 2019 Next Door café is projected to generate NPV of Rp.3.132.755.117, with a payback period of 8,4 months and IRR of 168,23% This business plan shows that the business development is considered profitable and feasible.

Keywords: Business Plan, Next Door, Drinks Catering Innovation, Blue Ocean Strategy