

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENYEDIAAN BAHAN BAKU UNTUK PRODUK X DENGAN METODE *ANALYTIC NETWORK PROCESS*

(Studi Kasus: PT XYZ)

FARID AHMAD ERSAPUTRA

1112003014

Dalam sebuah sistem produksi dibutuhkan ketepatan dalam perencanaan dan penjadwalan. Dampak perencanaan yang tidak tepat adalah produksi terlambat atau terhambat akibatnya perusahaan akan kehilangan peluang dan hilang kepercayaan dari konsumen. Dua alternatif yang dimiliki oleh PT XYZ dalam pemenuhan pesanan terkait dengan pembelian bahan baku yaitu membeli bahan baku atau tidak. Alternatif “beli atau tidak” ini didasari oleh keadaan keuangan perusahaan, strategi perusahaan dan lain sebagainya. Namun pemilihan diantara dua alternatif ini memiliki konsekuensi diantaranya kehilangan peluang bisnis (*oportunity lost*), *inventory cost* meningkat dan terjadi *waste* pada sumber daya yang dimiliki. Dalam hal ini para pengambil keputusan dihadapkan pada pilihan yang cukup sulit, karena selain kondisi keuangan ada banyak kriteria yang harus dipertimbangkan. Metode *Analytic Network Process* atau ANP adalah alat yang dapat dipakai dalam membantu pengambilan keputusan. Dengan metode ini pengambil keputusan dimudahkan dalam mendapatkan nilai prioritas sehingga tidak mengalami kesulitan dalam menentukan keputusan yang tepat.

Kata kunci : Pesanan, Pemenuhan Pesanan , ANP, Kriteria utama, Nilai prioritas

.

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENYEDIAAN BAHAN BAKU UNTUK PRODUK X DENGAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS

(Studi Kasus: PT XYZ)

FARID AHMAD ERSAPUTRA

1112003014

In a production system precision in planning and scheduling are needed. The impact of improper planning is delayed or impeded production as a result the company will lose the chance and lost the confidence of consumers. Two alternatives are owned by PT XYZ in the fulfillment of orders related to the purchase of raw materials, namely buy raw materials or not. Alternative "buy or not" is based on the company's financial condition, corporate strategy and so forth. However, the selection between these two alternatives have consequences including loss of business opportunities (oportunity lost), increased inventory costs and waste occur at sources owned. In this case the decision makers are faced with a fairly difficult choice, because in addition to the financial condition there are many criteria that must be considered. Analytic Network Process or ANP is a tool that can be used to help make decisions. With this method facilitated the decision makers get priority value so that no difficulty in determining the appropriate decision

Keyword : Order, Order Fulfillment, ANP, Main Criterion, Benefit, Opportunity, Cost, Risk, Priority Value

Daftar Pustaka

- Arnold, J. T., Chapman, S. N., & Clive, L. M. (2008). *Introduction to Materials Management*. Pearson .
- Arnold, T. J., Chapman, S. N., & Clive, L. M. (2008). *Introduction to Materials Management*. Pearson.
- Arnold, T., Chapman, S. N., & Clive, L. M. (2008). *Introduction to Materials Management* (6th ed.). U.S.A: Pearson .
- Attari, M. Y. (2012). A Decision Making Model For Outsourcing of Manufacturing Activities by ANP and DEMTEAL under Fuzzy Environment.
- Balakrishnan, N., Render, B., & Stair, R. M. (2007). *Managerial Decision Modelling with Spreadsheets* (2nd ed.). U.S.A: Pearson International Edition .
- Chai, J. d. (t.thn.). Application of Decision-Making Techniques in Supplier Selection : A Systematic Review of Literatur.
- Cytheria, R. (2006). *PERENCANAAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PIPA PVC SNI S12,5 63 DAN PIPA PVC ABU AW 1 DENGAN METODE MATERIAL REQUIREMENT PLANNING*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara .
- Desi, A. S. (2013). *ANALISIS PENYUSUNAN STRUKTUR GAJI PT XYZ TBK*. Jakarta : Universitas Bakrie .
- Donald W. Fogarty, J. H. (1991). *Production & Inventory Management*. America: South-Western Publishing.
- Gaspers, V. (2001). *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- Hut, P. M. (2009). *The Project Management Hut*. Dipetik Juli 8, 2015, dari <http://www.Pmhut.com/demand-management>
- Ishak, A. (2010). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liker, J. K. (2006). *The Toyota Way*. Jakarta: Erlangga.
- Lind, D. d. (2008). *Statistical Techniques in Business and Economy*. Mcgraw hill.
- Roehrich, J., & Parry, G. a. (2011). *www.inderscience.com*. Dipetik Juli 08, 2015, dari INDERSCIENCE PUBLISHER: <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=40869>
- Saaty, L. T. (t.thn.). Decision Making with Analytic Network Process. *Outsourcing a Firms Application Development Group*, 93-117.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback : The Analytic Network Process*. Pittsburg: RWS Publications.
- Saaty, T. L. (2001). *How to Make and Justify Decision : The Analytic Hierarchy Process (AHP)*. Jakarta: prosidhing INSAHP 2000 PPM.
- Taylor, R. &. (2011). *Operations Management* (7th ed.). John Wiley & Sons.