

COFFEE SHOP BUSINESS PLANNING *BELLYKUPI*

Nicky Octavia Wijaya

ABSTRACT

This business plan is intended to provide a description of the business development opportunities of Bellykupi Café and can attract investors to invest. This includes a description in terms of products, marketing, operations, and finance. The idea of a business establishment started from the high interest among students and office workers around the Rasuna-Epicentrum (Bakrie University Campus). The idea was then followed up with a feasibility study conducted by simultaneously running the business activity of Bellykupi's coffee shop at the center of snack/meal of SMEs in GOR Sumantri Brojonegoro since October 2014. Bellykupi Café was founded by Nicky Octavia Wijaya and Ibnu Sofyan, Bakrie University students. The advantages highlighted by Café is on 3 things: coffee brewing method manually (manual brewing), utilization of Indonesian local coffee (Nusantara), and the price is relatively cheap / affordable for the target market. During the initial phase (pilot), Bellykupi got guidance and capital assistance from Bakrie University Business Incubator (UBPreneur) Analysis of business done by using analytical tools and marketing operations, among others: analysis of STP target market, business model canvas, SWOT analysis, feasibility analysis, and analysis of marketing mix strategy. Financial analysis using preliminary data indicate that the operation of Bellykupi payback (payback period) can be achieved at 6 months (0.5 years) with a break-even point (BEP) operations achieved sales revenue of Rp 9.57 million, - per month or sale as many as 435 products per month. The analysis carried out also for financial projections for 5 years and assuming sales growth of 30% per year. In order to improve the business, Bellykupi has moved the location of a coffee shop to Cipinang, East Jakarta. This business planning could be the evident that the effort of Café Bellykupi have good prospects and deserves to be developed.

Keywords: Bellykupi's Café, Business Planning, Manual Brewing, Nusantara Coffee

RENCANA BISNIS KEDAI KOPI *BELLYKUPI*

Nicky Octavia Wijaya

ABSTRAK

Penulisan rencana bisnis ini ditujukan untuk memberikan uraian peluang pengembangan bisnis Kedai Kopi Bellykupi serta dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Uraian meliputi segi produk, pemasaran, operasional, dan keuangan. Gagasan pendirian usaha diawali dari adanya minat yang tinggi di kalangan mahasiswa dan karyawan kantor di sekitar kawasan Rasuna-Epicentrum (Kampus Universitas Bakrie). Gagasan tersebut kemudian ditindaklanjuti dengan studi kelayakan yang dilakukan dengan sekaligus menjalankan aktivitas bisnis kedai kopi Bellykupi di pusat jajan/makan UKM GOR Sumantri Brojonegoro sejak bulan Oktober tahun 2014. Kedai Kopi Bellykupi ini didirikan oleh Nicky Octavia Wijaya dan Ibnu Sofyan, mahasiswa Universitas Bakrie. Keunggulan yang ditonjolkan oleh Kedai Kopi ini adalah pada 3 hal, yakni: cara penyeduhan kopi secara manual (*manual brewing*), penggunaan jenis kopi lokal Indonesia (Nusantara), dan harga yang relatif murah/terjangkau bagi target pasar. Selama tahap awal (uji-coba), Bellykupi mendapat bimbingan dan bantuan modal dari Inkubator Bisnis Universitas Bakrie (*UBPpreneur*). Analisis usaha dilakukan dengan menggunakan perangkat analitik operasional dan pemasaran, antara lain: analisis target pasar *STP*, *business model canvas*, analisis SWOT, analisis kelayakan, dan analisis strategi *marketing mix*. Analisis keuangan menggunakan data awal operasi Bellykupi menunjukkan bahwa pengembalian modal (*payback period*) dapat dicapai pada bulan ke 6 (0,5 tahun) dengan *break event point* (BEP) operasional dicapai dengan pendapatan penjualan sebesar Rp 9.570.000,- per bulan atau penjualan sebanyak 435 produk per bulan. Analisis dilakukan juga untuk proyeksi keuangan selama 5 tahun dan asumsi pertumbuhan penjualan sebesar 30% per tahun. Guna meningkatkan usaha, Bellykupi telah memindahkan lokasi kedai kopi ke Cipinang, Jakarta Timur. Dari perencanaan usaha ini terlihat bahwa usaha Kedai Kopi Bellykupi memiliki prospek yang baik dan layak untuk dikembangkan.

Kata kunci: Kedai Kopi Bellykupi, Perencanaan Bisnis, *Manual Brewing*, Kopi Nusantara.