

# EFEKTIVITAS *SPECIAL EVENT* JAKARTA KIDS DASH 2014 DALAM MENGUBAH POLA HIDUP SEHAT ANAK

(Studi Kasus pada D&D Production)

Annisa Kiranasari \*

---

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas *event* Jakarta Kids Dash 2014 yang telah diselenggarakan oleh D&D Production, selaku pihak *sports event management* profesional di Jakarta. *Event* Jakarta Kids Dash ini merupakan *event* mandiri perdana yang diselenggarakan oleh D&D Production yang juga merupakan *event* lomba lari profesional khusus anak pada kategori usia tertentu yang pertama kali diadakan Indonesia. Penelitian ini mengulas tentang penggunaan strategi dari awal hingga akhir dan konsep yang diterapkan dalam *event* untuk memberikan dampak langsung kepada peserta lomba. Penelitian yang menggunakan model *hierarchy effect of communication* ini mengulas tentang efektivitas *event* dan dampak langsung yang dirasakan oleh peserta lomba. Disamping itu juga penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menjadikan karya ini sebagai bahan persiapan pelaksanaan *event* Jakarta Kids Dash di tahun-tahun mendatang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus deskriptif dan menggunakan teknik wawancara sebagai cara untuk mendapatkan sumber data.

Kata kunci: efektivitas, *special event*, *hierarchy effect of communication*, *event management*

---

\*Peminatan Komunikasi Pemasaran, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

# THE EFFECTIVENESS OF SPECIAL EVENT JAKARTA KIDS DASH 2014 IN CHANGING THE HEALTHY LIFESTYLE OF CHILDREN

(Study Case at D&D Production)

Annisa Kiranasari \*

---

## ABSTRACT

*This study was conducted to determine the effectiveness of Jakarta Kids Dash event in 2014 which was organized by the D&D Productions, as the sports event management professionals in Jakarta. Event Jakarta Kids Dash is a standalone inaugural event organized by D&D Productions is also a special event professional race child at a certain age category were first held in Indonesia. This study reviewed the use of the strategy from the beginning to the end and concepts applied in the event of a direct impact to the participants. The study, using the model hierarchy effect of communication is to review the effectiveness of the event and its direct impact is felt by the participants. Besides, this research also created with the aim to make this work as a preparation for the implementation of Jakarta Kids Dash event in the years to come. The research was conducted using descriptive case study method and use interview techniques as a way to get the data source.*

*Keywords: effectiveness, special event, hierarchy effect of communication, event management*

---

*\*Marketing Communication, Department of Communication Science, Faculty of Economics and Social Sciences, Bakrie University*