

**ANALISIS PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* PADA  
*BRAND EQUITY* DAN MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus Produk TOP Coffee)**

Reza Rizky Dewantoro

---

**ABSTRAK**

Daya tarik dari suatu iklan diukur dari seberapa besar iklan mampu menarik perhatian pemirsanya. Salah satu cara agar suatu merek dapat dikenal cepat adalah dengan menggunakan *endorser* yang kredibel. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas model iklan pada ekuitas merek serta minat beli konsumen. Objek penelitian ini merupakan produk kopi instan TOP Coffee. Penelitian ini melibatkan 162 responden yang merupakan penikmat kopi instan. Studi ini menemukan bahwa kredibilitas model iklan berpengaruh positif pada ekuitas merek. Kredibilitas model iklan juga menunjukkan pengaruh yang positif pada minat beli. Artinya, semakin tinggi kredibilitas model iklan akan mempertinggi minat beli konsumennya. Di samping itu, ekuitas merek juga berpengaruh signifikan secara positif pada minat beli.

Kata kunci: Kredibilitas Model Iklan, Ekuitas Merek, Minat beli.

**ANALYZING THE INFLUENCE OF ENDORSER CREDIBILITY ON  
BRAND EQUITY AND PURCHASE INTENTION  
(Case Study Of TOP Instant Coffee Product)**

Reza Rizky Dewantoro

---

**ABSTRACT**

*The appeal of an advertisement is measured by how much advertising can attract the attention of viewers. One way that a brand can be recognized quickly is using a credible endorser. This study aimed to analyze the influence of the credibility on brand equity and purchase intention. The object of this study is TOP instant coffee product. The study involved 162 respondents who are instant coffee lovers. The study found that the endorser credibility has positive effect on brand equity. Endorser credibility also showed a positive influence on purchase intention. That is, the higher endorser credibility, the higher purchase intention will enhance. In addition, brand equity is also has significant positive effect on buying interest.*

*Keywords: Credibility Endorser, Brand Equity, Purchase Intention*