

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN IDA'S TOUR AND TRAVEL

DENPASAR

Ida Ayu Mira Pradnyani

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta mengembangkan strategi bisnis Ida's Tour and Travel Denpasar terkait dengan inovasi produk paket wisata baru dengan sistem *inbound* atau kedalam negeri dan *outbound* atau keluar negeri. Rencana bisnis ini menggunakan analisis pada empat aspek studi kelayakan bisnis yaitu produk / servis, industri / pasar, organisasi, dan keuangan. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Ida's Tour and Travel akan membangkitkan kembali usahanya yang sudah berdiri sejak tahun 1978 dengan menawarkan paket wisata keluar negeri yaitu ke Singapura, Malaysia, Thailand, Hongkong, China, Jepang, Korea, dan menambah destinasi wisata dalam negeri ke Jungle Series Bogor, Jakarta, dan Bandung. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya di tahun 2016 sampai dengan 2020. Pada rencana pengembangan bisnis Ida's Tour and Travel ini pada akhir tahun 2020 diproyeksikan untuk menghasilkan NPV sebesar Rp60,868,500 per bulan dengan *payback period* 3 bulan dan IRR sebesar 162,1454%. Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Ida's Tour and Travel, Inovasi Produk Paket Wisata, Studi Kelayakan Bisnis

**BUSINESS DEVELOPMENT PLAN OF IDA'S TOUR AND TRAVEL
DENPASAR**

Ida Ayu Mira Pradnyani

ABSTRACT

The business plan aims to identify, analyze, and develop Ida's Tour and Travel business strategies which is related to new product innovations on tour packages both domestically or *inbound* and internationally or *outbound*. This business plan analyze four aspects of the business feasibility, namely product / service aspect, industry / market aspect, organizational aspect, and financial aspect. The business plan describes how Ida's Tour and Travel will revive its business that has been established since 1978 by offering international tour packages to countries like Singapore, Malaysia, Thailand, Hong Kong, China, Japan, Korea, and also add some domestic tourist destinations such as the Jungle Series Bogor, Jakarta, and Bandung. The result of business plan is expected to help development in 2016 until 2020. On the business development plan, Ida's Tour and Travel is projected to generate NPV of Rp60,868,500 in one month with a payback period of 3 months and IRR of 162,1454%. This business plan shows that the business development is considered profitable and feasible.

Keywords: Business Plan, Ida's Tour and Travel, Tour Package Product Innovation, Business Feasibility Study