

**RENCANA *START-UP* BISNIS K-TRUCK KOREAN STREET FOOD &
BIBIMBAP (*FOOD TRUCK*)**

Ana Soraya Mutiarani

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta merancang strategi untuk memulai bisnis K-Truck Korean Street Food & Bibimbap. Rencana bisnis ini memuat analisis dari empat aspek manajemen yaitu pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Usaha K-Truck direncanakan akan diluncurkan pada bulan Januari tahun 2016 dan saat ini sedang berada dalam tahap perancangan model bisnis. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana K-Truck memulai bisnis *food truck* yang menyediakan kebutuhan target konsumen yaitu penggemar *Korean wave* atas makanan khas Korea dengan harga yang terjangkau dan halal, bagaimana K-Truck menggarap target pasarnya, bagaimana K-Truck menarik konsumen potensial, serta bagaimana K-Truck mengamankan entitas bisnisnya. Sehingga, perencanaan yang dihasilkan dapat memberikan gambaran mengenai potensi dan kelayakan bisnis K-Truck untuk dijalankan. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah mengoperasikan satu unit *food truck* di daerah Bekasi dan Jakarta Selatan pada tahun 2016, dimana pada akhir tahun 2020 K-Truck diproyeksikan untuk menghasilkan nilai NPV sebesar Rp1,677,287,839 dengan *payback period* 3,6 bulan atau setara dengan 111 hari. Oleh karena itu, rencana bisnis ini dianggap menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, *Food Truck*, K-Truck, Makanan Khas Korea, Studi Kelayakan Bisnis

**START-UP BUSINESS PLAN K-TRUCK KOREAN STREET FOOD &
BIBIMBAP (FOOD TRUCK)**

Ana Soraya Mutiarani

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze, and design strategies for start-up the business of K-Truck Korean Street Food & Bibimbap. This business plan contains analysis from four management aspects which are marketing, operational, human resources, and finance. K-Truck is planned to be launched on January 2016 as for now K-Truck is in the stage of business model designing. This business plan describes how K-Truck starts the food truck business model that supply target consumer which is fans of Korean wave needs of Korean food with cheaper price and halal, how K-Truck grabs the target market, how K-Truck attracts potential consumers, and how K-Truck secure its business entity. Thus, the resulting plan can provide a picture of K-Truck business potency and feasibility to be operated. The main plan is to operate one food truck unit in Bekasi and South Jakarta on 2016, where at the end of 2020 K-Truck will projected to generate an NPV of Rp1,677,287,839 with a payback period of 3,6 months, equivalent to 111 days. Therefore, the business plan is considered beneficial and can be considered feasible.

Keywords: Business Plan, Food Truck, K-Truck, Korean Food, Feasibility Study