

RINGKASAN EKSEKUTIF

PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM STRATEGI *REBRANDING* 'FHP EDULAW'

Analisis Situasi

1. FHP Edulaw adalah penyelenggara pendidikan hukum dengan produk utama PKPA (Pendidikan Khusus Profesi Advokat) terbesar di Indonesia, memiliki reputasi baik, berkualitas & professional dalam pengajar dan penyelenggaraannya.
2. Sebagai market leader, FHP Edulaw saat ini memiliki masalah komunikasi pemasaran terutama pada penyajian informasi & konten yang terkesan kurang update
3. Untuk mempertahankan posisinya dan tetap relevan, FHP Edulaw membutuhkan strategi pemasaran yang mampu mengatasi masalah tersebut
4. Hasil riset dan penggalian insight diperlukan strategi rebranding dengan penyegaran yang mampu mengatasi masalah tersebut melalui berbagai saluran komunikasi yang dimiliki oleh FHP Edulaw

Pernyataan Masalah

Memiliki masalah pada penyajian informasi yang kurang update serta dipresepsikan sebagai brand yang tua, FHP Edulaw membutuhkan penyegaran konten diberbagai macam saluran komunikasi agar keunggulan FHP Edulaw tersampaikan

Solusi

1. Melakukan penyegaran brand identity dengan tematik logo & penggantian tagline.
2. Penyegaran website dari 1.0 menjadi website 2.0 dengan konten yang lebih jelas & menarik serta responsive design
3. Penyegaran visual appearance di media sosial twitter & facebook
4. Launching Youtube Channel FHP Edulaw yang berisi video testimoni dari pengajar dan alumni serta video informatif lainnya

5. Penyegaran marketing tools yang digunakan oleh FHP Edulaw seperti flyer dan kartu nama, kop surat dan amplop
6. Mengadakan kompetisi Instagram #ExpertLawyer dengan peserta pelaku industri hukum baik dari mahasiswa & sarjana yang berfungsi sebagai strategi penyampaian informasi di publik rebranding dari FHP Edulaw.

Tujuan Program

Untuk mempertahankan dan terus meningkatkan posisi FHP Edulaw sebagai market leader yang saat ini ada diposisi mature dalam Product Life Cycle dengan melakukan inovasi dengan rebranding agar tidak terjadi decline dikemudian hari dan tetap berada dibarisan terdepan kompetitor,

Khalayak Sasaran

- ✓ Mahasiswa Hukum, Sarjana Hukum & Pelaku Industri Hukum yang belum menjadi Advokat di Seluruh Indonesia
- ✓ Pria & Wanita
- ✓ Usia 21 – 30 Tahun
- ✓ SES A & B

Pesan Kunci

“Defining & Develop Expert Lawyers”

Kerangka Evaluasi

Tahap Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan suatu program yang sudah dijalankan dengan metode pengamatan langsung yang dilakukan setiap minggu

Total Anggaran

Rp. 61.500.000

Terbilang : Enam puluh satu juta lima ratus ribu rupiah