

**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA CETAK KE MEDIA *ONLINE***  
**(STUDI PADA PERUBAHAN *PLATFORM* THE STUDENT GLOBE)**

Navia Izzati

---

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi internet telah menimbulkan perubahan dan perkembangan dalam dunia komunikasi massa. Karena internet, muncullah media baru atau *new media*. Kemunculan media baru tersebut mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi melalui media. Awalnya, masyarakat mendapatkan informasi dan berita melalui media lama, seperti surat kabar, majalah, atau televisi. Namun setelah berkembangnya media baru, masyarakat juga mendapatkan informasi melalui media *online* yang dianggap lebih mudah diakses dan bersifat *real time*. Media lama pun akhirnya lama kelamaan mulai ditinggalkan, khususnya media cetak seperti surat kabar dan majalah. Untuk dapat terus berkompetisi sebagai sumber informasi masyarakat, media cetak pun melakukan inovasi dengan cara berkonvergensi. Konvergensi adalah penggabungan dari beberapa jenis media dan hadir dalam bentuk digital. Salah satu majalah yang melakukan konvergensi media dari media cetak berbentuk ke media *online* berbentuk *website* adalah The Student Globe. Penelitian ini adalah penelitian deksriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui strategi konvergensi media yang dilakukan oleh The Student Globe dalam mengubah *platform* dari majalah ke *website*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan narasumber, observasi partisipasi, dan observasi dokumen. Hasil penelitian ini menunjukkan jika The Student Globe telah berhasil dalam melakukan konvergensi media.

**Kata kunci:** media konvensional, media baru, konvergensi media, perubahan *platform* media

**MEDIA CONVERGENCE STRATEGY FROM PRINT MEDIA TO ONLINE MEDIA  
(STUDY ON THE STUDENT GLOBE'S PLATFORM CHANGING)**

Navia Izzati

---

***ABSTRACT***

*The developments of internet technology have been changing and develop the mass media communication world. Because of the internet, the new media emerges. The emergence of the new media has changed the way people obtain information through mass media. At first, people get information or news from the old media, such as newspaper, magazine, or television. But after the development of new media, people also get information through online media that consider more accessible and real time. The conventional media gradually forgotten by the people, especially the newspaper and magazine. To remain competitive as the information source, print media innovates by doing media convergence. Convergence is the integration of multiples type of media and then comes in the form digital media. One of the magazine that do the media convergence from print media to online media is The Student Globe. This is a qualitative descriptive research that aims to determine the media convergence strategy that applied by The Student Globe in order to change their platform from magazine to website. The collecting data technique is through in-depth interview with informants, participatory observation, and document observation. The results indicate that The Student has been successfully applied the media convergence.*

**Keywords:** *conventional media, new media, media convergence, media platform changing*