

# PENGELOLAAN DATA KICAUAN PENGGUNA TWITTER UNTUK KEPENTINGAN

PR 2.0

(STUDI PADA AWESOMETRICS SEBAGAI PENYEDIA JASA *DATA MINING*)

Zulfan Hafiz<sup>1</sup>

---

## ABSTRAK

Keberadaan media sosial Twitter merupakan medium baru yang dapat dimanfaatkan seorang *public relations* dalam menjalankan salah satu fungsinya yaitu *media monitoring*. Kicauan pengguna Twitter dapat menjadi ancaman atau bantuan untuk perusahaan dalam menghadapi suatu isu. Penelitian ini mengungkapkan pengelolaan data kicauan pengguna Twitter yang berguna untuk perusahaan terutama *public relations* dalam menjalankan fungsi *media monitoring* yang dilakukan oleh pihak ketiga yaitu Awesometrics sebagai perusahaan *data mining*. Penelitian ini mengungkapkan pengelolaan data kicauan pengguna Twitter yang dilakukan Awesometrics melalui teknik *data mining* untuk memudahkan *public relations* dalam menjalankan fungsinya, serta membedahnya mengguna konsep *data mining* Usama Fayyad dan Chow melalui konsep *media monitoring* media sosial. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian menemukan Awesometrics membantu *public relations* dalam menjalankan fungsi *media monitoring* yang dijelaskan oleh Chow yaitu (1) menentukan objek (2) menentukan tempat di mana yang harus di monitor (3) prioritas

Kata kunci: *Media Monitoring*, *Data Mining*, Media sosial, Twitter

---

<sup>1</sup> Mahasiswa *Public Relations*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie, 2011

*Managing Data from Tweets for PR 2.0*  
*(Study of Awesometrics As Data Mining Service)*

Zulfan Hafiz<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*Twitter are the new medium that make some benefit for public relations to execute media monitoring. Tweets can be threat or benefit for company. This research aim to describe managing data from tweets for public relations officer to execute media monitoring function from third person called Awesometrics which is data mining corporation. This research describe how to Awesometrics manage Tweets with data mining for public relations that makes monitoring function more easy, and analyze it by using data mining concept from Usama Fayyad and Chow who made media monitoring concept. The result are Awesometrics can makes monitoring media social function more easy that help public relations, the process are (1) define the object (2) decide where to monitor (3)priority*

*Key words: Media monitoring, Data mining, Social media, Twitter*

---

<sup>2</sup> Student of Public Relations, Communication Science Program, Bakrie University, 2011