

Nama : Fajriani Dakhra  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Bakrie (Non Minang)  
Terhadap Budaya Minang Dalam Film Tenggelamnya  
Kapal Van Der Wijck

---

### **ABSTRAK**

Dalam penelitian tugas akhir ini, penulis ingin memberikan gambaran terhadap bagaimana persepsi penonton, khususnya Mahasiswa Universitas Bakrie yang bukan berlatarbelakang Budaya Minang terhadap Budaya Minang setelah menonton Film Tenggelamnya Kapal Van der Wijck. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode FGD (*Focus Group Discussion*) dan kemudian mewawancarai pengamat budaya dan pengamat film sebagai triangulator dalam penelitian ini. Hasilnya dari penelitian ini adalah Mahasiswa Bakrie, khususnya yang bukan berasal dari Budaya Minang mempersepsikan Budaya Minang sebagai budaya yang memegang teguh prinsip yang dimilikinya terlebih prinsip pernikahan, serta terkesan rasis dan mendiskriminasi budaya lain, meskipun Budaya Minang dipersepsikan seperti itu, Mahasiswa Universitas Bakrie masih ingin memiliki hubungan pertemanan dengan Orang Minang.

Kata kunci: Film, Persepsi, Penonton, Budaya, Minang.

*Name* : Fajriani Dakhra  
*Course Study* : Communication  
*Research Title* : *The Perception of Bakrie University Student (Non Minang) About Minangnese Culture in Tenggelamnya Kapal Van der Wijck Film*

---

**ABSTRACT**

*In this research, the authors would like to describe how Bakrie University Student's perception, especially Bakrie University non minang about Minangnese Culture who had watched Tenggelamnya Kapal Van der Wijck Film. This research is qualitative data collection which use FGD (Focus Group Discussion) and the author utilizes in-depth interviews with cultural and movie observers as triangulator. The result of this research is Bakrie University students, especially those not from Minang culture perceives Minang culture as a culture that uphold the principles especially marriage principle, as well as racist and discriminatory culture impress others, although the Minangnese culture perceived as that, Bakrie University student still want to have a friendship with Minangnese People.*

*Key words: Film, Perception, Audience, Culture, Minang*

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdiyana. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Azwar, Saifuddin, 2004, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Empat Humanika.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Empat Humanika.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arag Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan, HM. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Centers Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Durham, Meenakshi Gigi, Kellner, Douglas M. 2006. *Media and Cultural Studies*. Malden: Blackwell Publishing
- Effendy, Onong Uchjana, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya Offset.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta : LKIS
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*, edisi I, cetak I. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang (YA3 Malang)
- Griffin, Emory A. 2012. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Herdiansyah, H. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Irawanto, Budi. 1999. Menggunakan perspektif praktik sosial dan komunikasi massa sebagai basis kajian film sejarah, baca lebih lanjut Film, Ideologi dan Militer; Hegemoni Militer. Yogyakarta : Sinema Indonesia. Media Pressindo.
- Irwanto. 2006. *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations*. London: Financial Times Pitman.
- Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lukmanto, Triyono. 2007. *Politik Representasi Jurnalisme Populer (Analisis Wacana Model Pemberitaan Tabloidisasi dalam Harian Meteor)*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2005. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- . 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Risdakarya.
- . 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R. 2010. *Communication Between Cultures*. Belmont: Wadsworth/Cengage Learning.
- Silalahi, Ubler. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama
- Sutisna, 2001:63
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Severin, J. Werener & James W. Tankard. 2005. Teori Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo.

Wood, Julia T. 2011. *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Boston: Cengage Learning.

### **Skripsi & Jurnal Penelitian**

Hadiati, Agustina Nunung. 2013. Representasi Waria Dalam Film Indonesia. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Romadlonati, Nur Fitria. 2010. Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap *Brand Ambassador* Pada Iklan Citra Versi Rumah Cantik Citra di Televisi.

Sulastri. 2012. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Terorisme di Televisi. Yogyakarta; Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Zai, Eka Periaman. 2011. Fungsi dan Peranan Penghulu Dalam Kepemimpinan Adat di Minangkabau.

### **Artikel Surat Kabar**

republika.co.id. 2014, 27 September. Mengenang Rusjdi Hamka. Available at: <http://www.republika.co.id/berita/koran/opini-koran/14/09/27/ncjvel-mengenang-rusjdi-hamka>. Diakses pada 26 Februari 2015.

Merdeka.com. Jose Rizal Manua. Available at: <http://profil.merdeka.com/indonesia/j/jose-rizal-manua/>. Diakses pada 26 Februari 2015.

### **Website**

<http://www.21cineplex.com/tenggelamnya-kapal-van-der-wijck,3334.htm>. 2014. Tenggelamnya Kapal Van der Wijck. Cinema XXI. Diakses pada 27 Februari 2015.

<http://farrago.co.id/3053/bicara-budaya-dan-pariwisata-lewat-lensa>. Agung Rusmana. 6 film yang bisa membuat kita lebih kenal Indonesia. Diakses pada 26 Februari 2015.

[http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-t028-13-526060\\_tenggelamnya-kapal-van-der-wijck/award#.VZjc5hsiq01](http://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-t028-13-526060_tenggelamnya-kapal-van-der-wijck/award#.VZjc5hsiq01). 2014. Tenggelamnya Kapal Van der Wijck. Diakses pada 26 Februari 2015.

[http://www.academia.edu/8146811/FUNGSI\\_DAN\\_PERANAN\\_PENGHULU\\_DALAM\\_KEPEMIMPINAN\\_ADAT\\_di\\_MINANGKABAU](http://www.academia.edu/8146811/FUNGSI_DAN_PERANAN_PENGHULU_DALAM_KEPEMIMPINAN_ADAT_di_MINANGKABAU). Diakses pada 27 Juni 2015.

**Novel**

Hamka. 2008. Tenggelamnya Kapal van der Wijck. Jakarta: Balai pustaka.

**DVD**

Ram Soraya (Produser). 2013. Tenggelamnya Kapal Van der Wijck. Jakarta: PT Soraya Intercine Films.