

BUSINESS PLAN PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS DAN ONDERDIL SEPEDA MOTOR HONDA CB 100

Utama Riangga Pramudityo

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengembangkan usaha penjualan aksesoris dan onderdil Honda CB 100 yang dijalankan oleh Retro Parts, sebuah perusahaan kecil pemula. Usaha ini merupakan industri penjualan aksesoris dan onderdil Honda CB 100 yang dirintis oleh Utama Riangga Pramudityo dan sedang dikembangkan dengan memasukkan pangsa pasar motor lain di luar Honda CB 100. Metode analisis data yang digunakan dalam perencanaan bisnis ini adalah *Segmenting, Targeting, and positioning (STP)*, *Porter's Five Forces*, *Business Canvas Model*, dan *Marketing Mix*. Data untuk masing-masing metode analisis tersebut diperoleh dari pengumpulan data intensif. Pengujian kelayakan bisnis dilakukan dengan analisis kelayakan pasar, kelayakan manajemen, kelayakan teknis/produksi, dan kelayakan keuangan. Perhitungan BEP, NPV dan IRR mendapatkan hasil yang positif, sehingga bisnis penjualan aksesoris dan onderdil Honda CB 100 layak untuk dijalankan. Perhitungan payback period menghasilkan jangka waktu pengembalian investasi dalam 1 bulan 3 hari.

Kata kunci: Rencana bisnis, aksesoris dan onderdil Honda CB 100, industri otomotif

BUSINESS PLAN PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS DAN ONDERDIL SEPEDA MOTOR HONDA CB 100

Utama Riangga Pramudityo

ABSTRACT

This business plan aims to develop a business selling accessories and parts of Honda CB 100 by Retro Parts. This business is the sale of accessories and parts of old motorcycle Honda CB 100 which was founded by Utama Riangga Pramudityo, in the category of the automotive industry. Data collection methods used in this business plan is mostly using desk (secondary data) research. The data analysis is conducted using few management tools, such as: Segmenting, Targeting, and positioning (STP), Porter's Five Forces, Business Model Canvas, and Marketing Mix. Data for each method of analysis was obtained from intensive data collection. Testing the feasibility of the business conducted by the market feasibility analysis, management feasibility, technical feasibility / production, and financial feasibility. BEP calculation, NPV and IRR get positive results, so that the business feasible. Payback period calculation resulted in a period of return on investment in 1 month and 3 days.

Keywords: Business plan, accessories and parts Honda CB 100, automotive motorcycle industry.