

Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Yudiyanto Salay¹⁾ Sulistiowati²⁾ Julianto Lemantara³⁾

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi

Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Sistem Informasi

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1) Yudisalay@gmail.com, 2) Sulist@stikom.edu, 3) Julianto@stikom.edu

Abstract:

CV. Abilindo Mitra Sejahtera is importer company of children supplies like clothes, shoes, socks, bags, accessories. Problems faced by CV. Abilindo Mitra Sejahtera is when personal facebook page reaches 5000 friendship, personal page automatically changes to the page, or more recognized with fanspage, resulting in the loss of all photo products. Each post, not all friends on friendlist can see it. To be seen by everyone must use special features provided by facebook. Also in terms of sales note sales are often lost, resulting in a revenue calculation results become incompatible with the truth. To handle these problems, then the application of online sales is created. With the features of the sales are product catalogs, shopping carts, sales reports. The result of tryouts showed that sales application have been made can do register member, receipt of the goods transactions, selling transactions, payment, goods shipping and can inform daily sales report, monthly sales report, annual sales report, invoice sales, payment list and sent list with the purpose of providing information that can help sales CV. Abilindo Mitra Sejahtera.

Keywords: Online shop, web based sales

CV. Abilindo Mitra Sejahtera merupakan perusahaan importir perlengkapan anak-anak berupa baju, sepatu, kaos kaki, tas dan aksesoris. CV. Abilindo Mitra Sejahtera memasang foto produk pada jejaring sosial facebook. Jika pembeli tertarik pada produk tersebut dapat menghubungi via telepon atau Blackberry Messenger (BBM). Setelah itu produk tersebut akan dicek ketersediannya, jika ada maka CV. Abilindo Mitra Sejahtera akan memberitahukan nomor rekening kepada pembeli. Setelah pembeli melakukan transfer uang sesuai dengan transaksi penjualan dan mengkonfirmasi ke CV. Abilindo Mitra Sejahtera maka barang akan langsung dikirim melalui jasa pengiriman.

Permasalahan yang dihadapi CV. Abilindo Mitra Sejahtera ialah banyak comment dari calon pembeli berulang-ulang tentang hal yang sama misalnya harga barang. Pada facebook, comment tersebut akan menumpuk yang mengakibatkan sulit dibaca. Hal ini merepotkan pihak pemilik harus mencari satu persatu. Respon terhadap tanggapan yang lambat seringkali mengakibatkan hilangnya ketertarikan pelanggan. Ketika personal page mencapai 5000 pertemanan, personal page otomatis berubah menjadi halaman atau lebih dikenal dengan fanspage, mengakibatkan hilangnya semua foto

produk. Setiap melakukan posting, tidak semua teman pada friendlist dapat melihatnya. Agar dilihat oleh semua orang harus menggunakan fitur khusus yang disediakan facebook. Fitur tersebut dikenakan biaya tambahan dari facebook sebesar \$7 per postingan atau sekitar Rp.93.590,00 (sumber: Techcrunch (2012)). Selain itu dari segi penjualan nota penjualan sering hilang, mengakibatkan hasil perhitungan pendapatan menjadi tidak sesuai dengan sebenarnya.

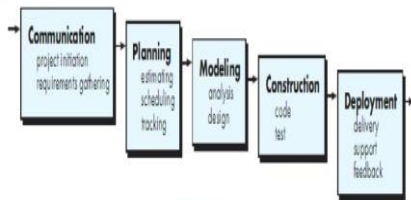
Maka kesimpulan permasalahan tersebut CV. Abilindo Mitra Sejahtera mengalami kendala dalam promosi produk dan penjualan melalui media sosial facebook karena dampak dari masalah tersebut informasi produk susah disampaikan ke pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka dibuat katalog produk. Pelanggan dapat leluasa memilih produk yang ingin dibeli. Sedangkan CV. Abilindo Mitra Sejahtera tidak dikenakan biaya dalam menambahkan produk juga gambar produk tidak hilang seperti pada media sosial facebook.. Dari penjualan dibuat shopping cart untuk memproses produk yang dibeli pelanggan. Pada proses penjualan dihasilkan laporan penjualan, dapat disimpan pada sistem maka perhitungan pendapatan akan sesuai dengan penjualan.

Berdasarkan permasalahan, maka CV. Abilindo Mitra Sejahtera membutuhkan aplikasi penjualan *online* yang dapat memberikan informasi data member, laporan penerimaan barang, stok barang, laporan barang paling laris, laporan pelanggan paling sering belanja, laporan penjualan harian, laporan penjualan bulanan, laporan penjualan tahunan, invoice penjualan, list pembayaran, dan list barang kirim dengan tujuan memberikan informasi yang dapat membantu penjualan CV. Abilindo Mitra Sejahtera.

METODE

Waterfall

Menurut Pressman (2015), model *waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis menggunakan pendekatan secara sekuensial untuk mengembangkan *software* yang dimulai dengan permintaan spesifikasi dari pelanggan dan melewati progres *planning*, *modeling*, *construction*, dan *deployment* dengan tujuan utama untuk membantu penyelesaian *software*. Berikut adalah urutan proses model *waterfall* menurut Pressman:

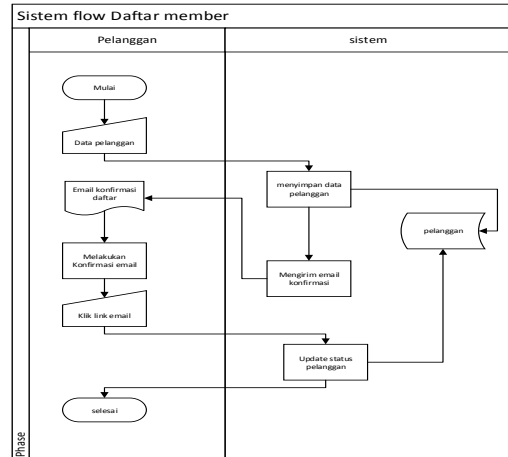


Gambar 1 Waterfall model.

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

System Flow Daftar Member

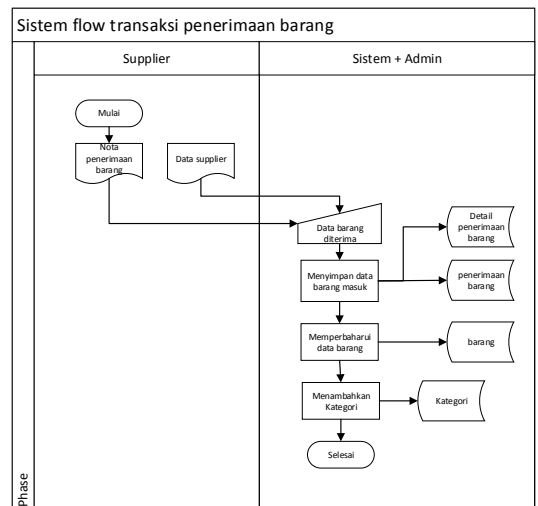
Pada *system flow* daftar member ini merupakan alur proses pendaftaran pelanggan. Proses yang ada pada sistem ini dimulai dengan pelanggan memasukkan data pelanggan maka sistem akan melakukan simpan data pelanggan dan mengirim *email* konfirmasi. Kemudian pelanggan harus melakukan konfirmasi *email* maka sistem akan melakukan *update* status pelanggan pada tabel pelanggan.



Gambar 2 System Flow Daftar Member Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Penerimaan barang

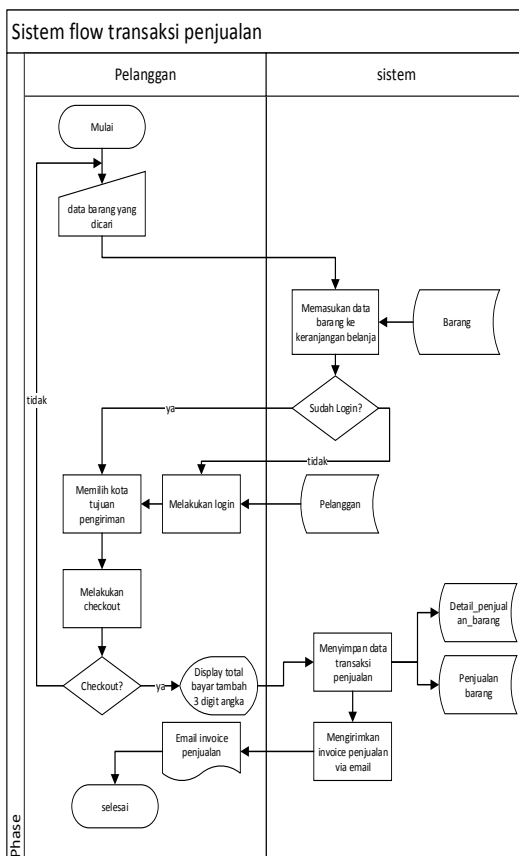
System flow transaksi penerimaan barang ini merupakan alur proses transaksi penerimaan barang dari *supplier*. *System flow* penerimaan barang ini dimulai ketika *admin* menerima nota penerimaan barang dari *supplier* dan setelah itu *admin* melakukan *input* data *supplier* dan barang masuk sehingga tabel barang menjadi diperbaharui.



Gambar 3 System Flow Penerimaan Barang Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Penjualan barang

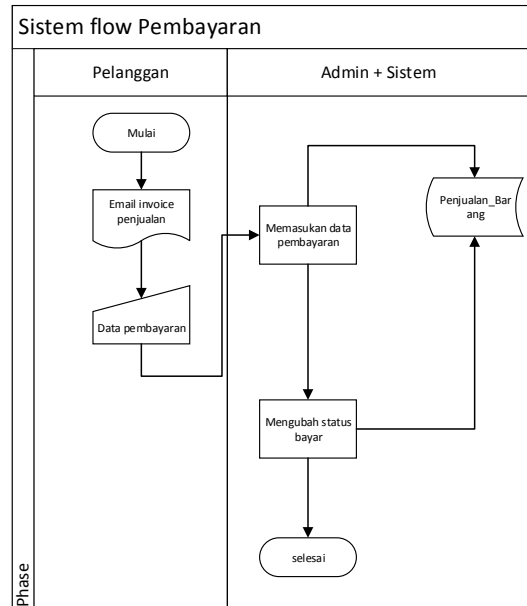
System flow transaksi penjualan ini merupakan alur proses transaksi penjualan yang dilakukan pelanggan. Pada *system flow* transaksi penjualan ini proses dimulai saat pelanggan mencari data barang kemudian memasukan ke keranjang belanja (*shopping cart*) dan memilih kota tujuan pengiriman maka sistem akan menampilkan *display* total bayar dan mengirimkan invoice penjualan via *email*.



Gambar 4 System Flow Penjualan Barang Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Pembayaran

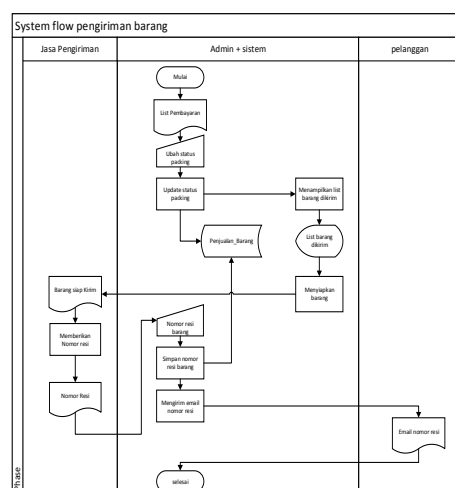
System flow pembayaran merupakan proses pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran. Proses ini dimulai dengan pelanggan melakukan *input* data pembayaran dan *admin* akan melakukan pengecekan dan mengubah status bayar pelanggan.



Gambar 5 System Flow Pembayaran Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Pengiriman Barang

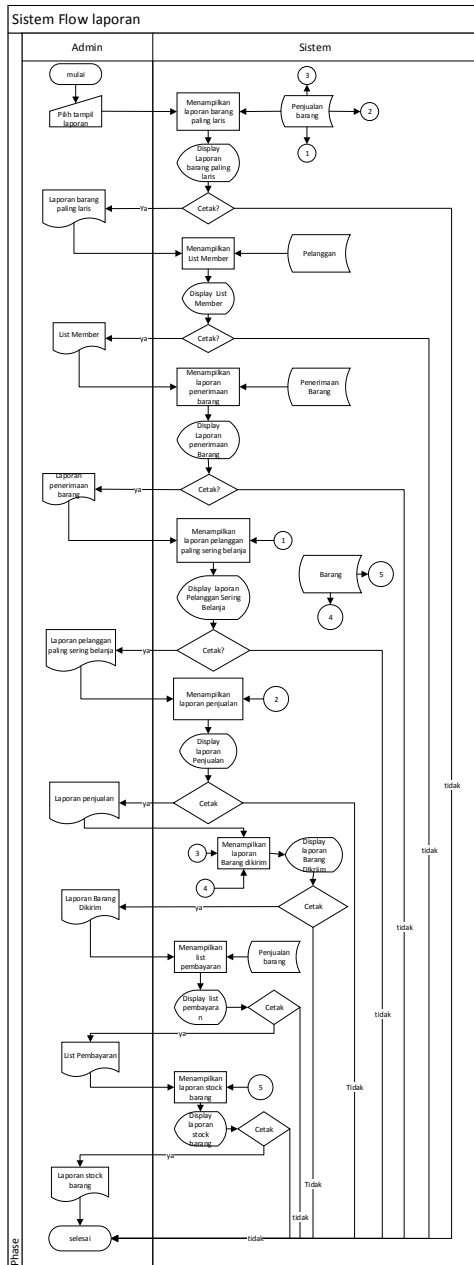
System flow pengiriman barang merupakan proses admin melakukan perubahan status packing dan sistem akan mengirimkan nomor resi via *email*. Proses ini dimulai dengan admin mengubah status *packing* dari *paid* menjadi *ready* dan menginputkan data nomor resi maka status akan berubah menjadi *delivered*.



Gambar 6 System Flow Pengiriman barang Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

System Flow Laporan

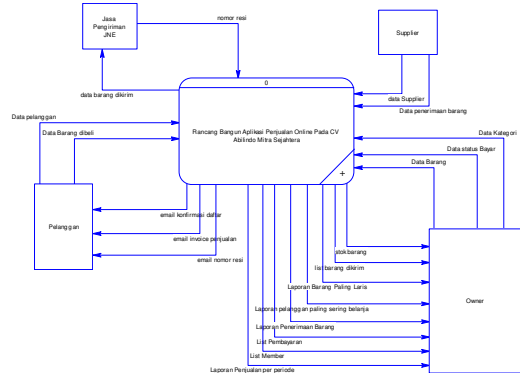
System flow laporan merupakan proses owner melihat hasil laporan.



Gambar 7 System Flow Laporan Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Context Diagram

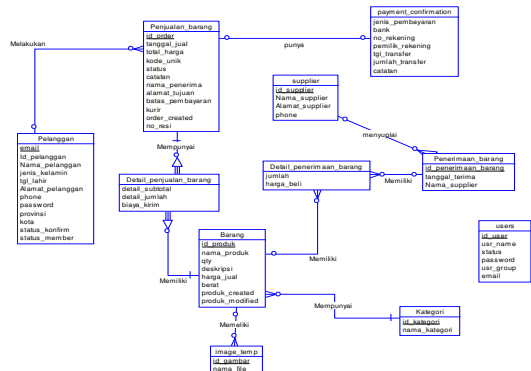
Gambar 8 menampilkan context diagram Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online. Context diagram ini mempunyai 3 entitas yaitu bagian admin, pelanggan dan owner.



Gambar 8 Context Diagram Online Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Conceptual Data Model (CDM)

Pada studi kasus aplikasi penjualan online ini, conceptual data model digunakan untuk menggambarkan kebutuhan struktur dari basis data secara detail. Pada conceptual data model juga akan digambarkan secara lengkap mengenai arti, hubungan, serta batasan-batasan dari struktur basis data



Gambar 9 *Conceptual Data Model* Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Gambar 11 Tampilan Menu Utama

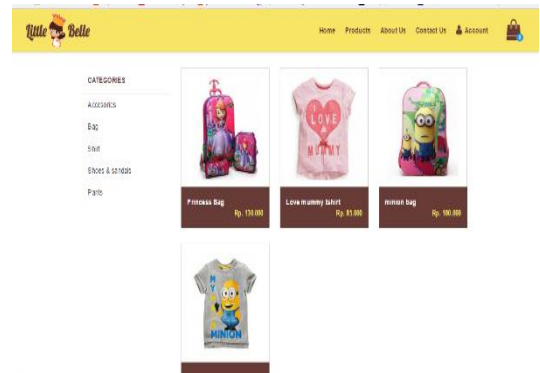
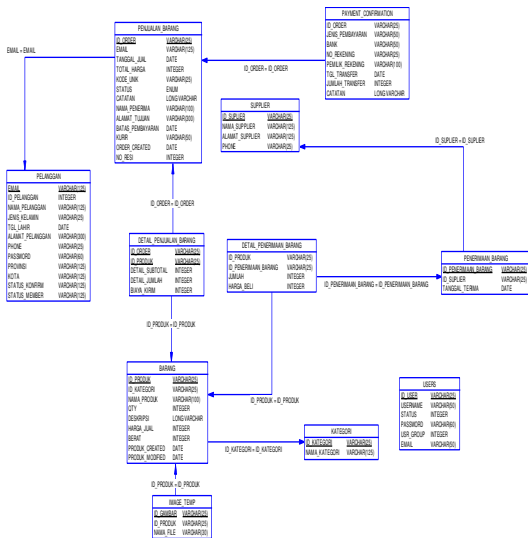
Pada tampilan menu utama terdiri dari *home*, *products*, *about us*, *contact us*, *account* dan *icon* keranjang belanja.

Physical Data Model (PDM)

physical data model akan menjelaskan lebih detail mengenai kebutuhan data serta menggambarkan hubungan data-data tersebut dalam bentuk tabel-tabel. *Physical data model* biasanya dapat digunakan untuk menghitung perkiraan penyimpanan termasuk rincian alokasi penyimpanan khusus untuk sistem basis data tertentu

Tampilan Halaman Product

Tampilan halaman *product* menampilkan data product yang dijual.



Gambar 12 Tampilan Halaman Product

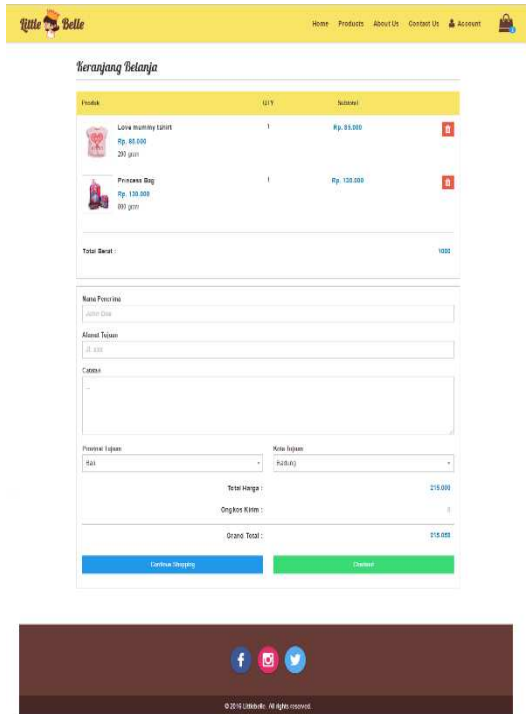
Gambar 10 *Physical Data Model* Aplikasi Penjualan Online Pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera

Tampilan Form Keranjang Belanja

Tampilan *form* keranjang belanja menampilkan data barang yang dibeli pelanggan.

PEMBAHASAN DAN HASIL IMPLEMENTASI SISTEM Tampilan Menu Utama

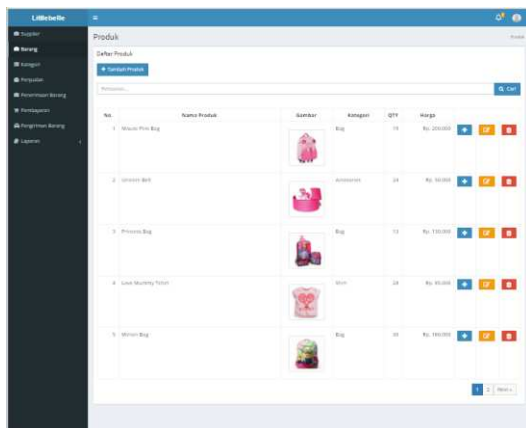




Gambar 13 Keranjang Belanja

Tampilan Product (Admin)

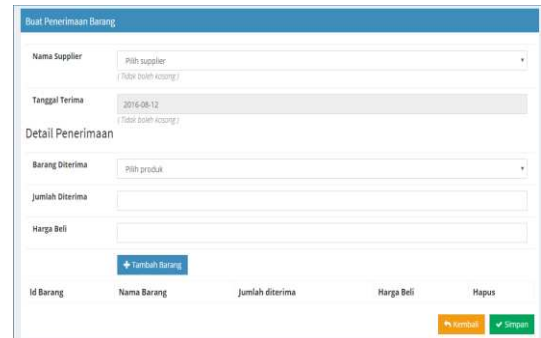
Tampilan halaman *product* menampilkan data *product* yang dijual dari *backend* admin.



Gambar 14 Tampilan Product Admin

Tampilan Form Penerimaan Barang

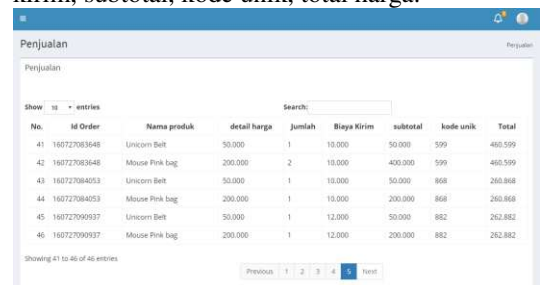
Tampilan *form* penerimaan barang merupakan tampilan *form* yang digunakan untuk menginputkan data barang masuk dan menambah stok produk. Penerimaan barang terdiri dari tanggal terima, nama produk, jumlah, harga beli, nama *supplier*.



Gambar 15 Tampilan Form Penerimaan Barang

Tampilan Form Penjualan

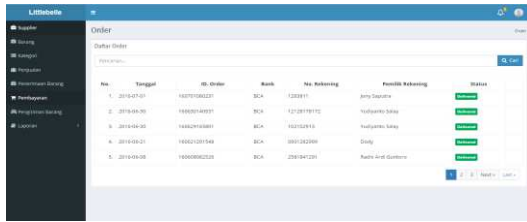
Tampilan *form* penjualan merupakan tampilan *form* yang digunakan untuk menampilkan detail transaksi penjualan yang telah terjadi. Tampilan penjualan terdiri dari id order, nama produk, detail harga, jumlah, biaya kirim, subtotal, kode unik, total harga.



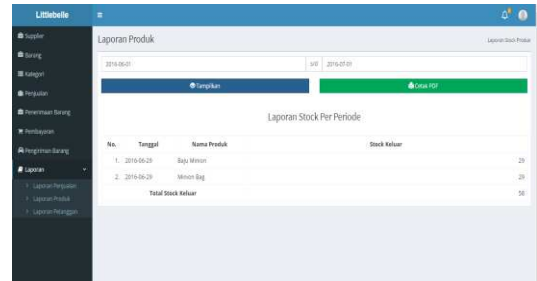
Gambar 16 Tampilan Form Penjualan

Tampilan Form Pembayaran

Tampilan Pembayaran merupakan *form* yang berfungsi untuk menampilkan data pelanggan yang sudah melakukan *payment confirmation* maupun pelanggan yang masih berstatus *unpaid*.



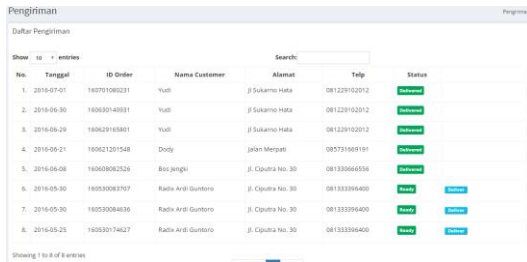
Gambar 17 Tampilan Form Pembayaran



Gambar 20 Tampilan Laporan Stock

Tampilan Form Pengiriman Barang

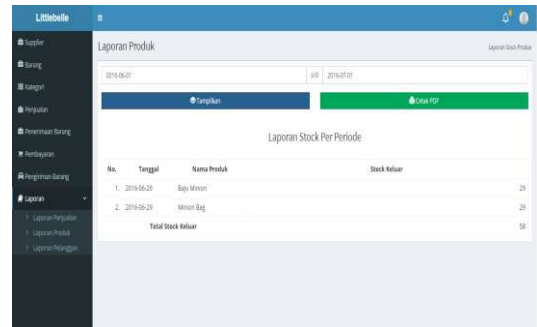
Tampilan pengiriman barang bertujuan untuk menampilkan data barang yang sudah dibayar dengan status *ready deliver*, *delivered*. Ketika status berubah menjadi *deliver* maka Admin dapat menginputkan resi barang yg dikirim.



Gambar 18 Tampilan Form Pengiriman Barang

Tampilan Laporan Pelanggan Paling Sering Belanja

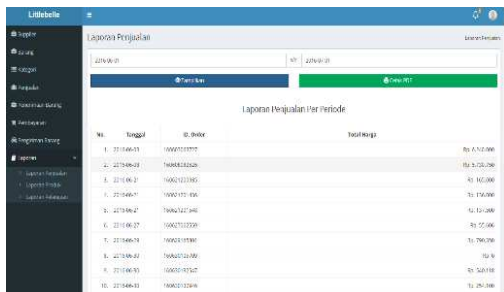
Tampilan laporan laporan pelanggan paling sering belanja bertujuan untuk menampilkan data pelanggan yang paling loyal.



Gambar 21 Tampilan Laporan Pelanggan Paling Sering Belanja

Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan laporan penjualan bertujuan untuk menampilkan data laporan pendapatan yang diperoleh.



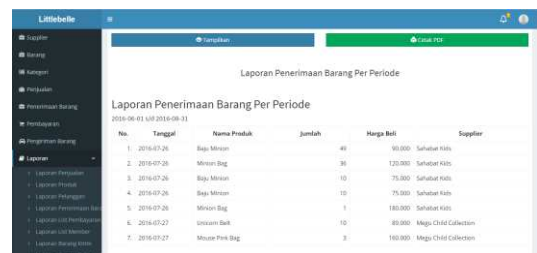
Gambar 19 Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan Laporan Stock

Tampilan laporan *stock* bertujuan untuk menampilkan data laporan barang keluar.

Tampilan Laporan Penerimaan Barang

Tampilan laporan penerimaan barang bertujuan untuk menampilkan data laporan barang masuk dari *supplier*.



Gambar 22 Tampilan Laporan Penerimaan Barang

Tampilan Laporan Pembayaran

Tampilan laporan pembayaran barang bertujuan untuk menampilkan data laporan transaksi yang sudah ditransfer oleh pelanggan.

No.	Tanggal	No Order	Bank	Nomor rekening	Pembeli Rekening
1.	2016-07-01	160701880221	Bca	1238017	Jony Sepatira
2.	2016-07-01	160701880221	Bca	1238017	Jony Sepatira
3.	2016-07-10	16071312417	Bca	123804001	Budi
4.	2016-07-10	16071312417	Bca	16038102108	Budi
5.	2016-07-10	16071312417	Bca	123804001	Budi
6.	2016-07-10	16071312417	Bca	19038102108	Budi
7.	2016-07-27	16072786308	Bca	121238001	Jenny Dena
8.	2016-07-27	16072786308	Bca	121238001	Jenny Dena

Gambar 23 Tampilan Laporan Pembayaran

Tampilan Laporan List Member

Tampilan laporan *list* member bertujuan untuk menampilkan data laporan pelanggan yang sudah terdaftar.

No.	Nama Pelanggan	Alamat	Email	Jenis Kelamin	Tanggal Lahir
1.	Cyndia Sylvia	Jl. Wonorejo No 30	Cyndiasylvia2@gmail.Com	Perempuan	1990-05-16
2.	Dedy	Jalan Mengali	Dedydedy@gmail.Com	Laki Laki	1988-11-26
3.	Boo Jengli	Jl. Ciputra No. 30	Mr.jengli@gmail.Com	Laki Laki	1991-02-14
4.	Rafly Adi Guntoro	Jl. Ciputra No. 30	Raflyguntoro@gmail.Com	Laki Laki	1991-01-31
5.	Yuli Selay	Jalan Kemana	Selayyuli@gmail.Com	Laki Laki	2005-10-14
6.	Yuli	J Sakuma Hata	Yuliyuli@gmail.Com	Laki Laki	2002-06-24

Gambar 24 Tampilan Laporan List Member

Tampilan Laporan Barang Dikirim

Tampilan laporan barang dikirim bertujuan untuk menampilkan data laporan barang yang sudah dikirim menggunakan jasa pengiriman JNE.

No.	Tanggal	No Order	Nama Customer	Alamat	Nomor Kori	Status
1.	2016-07-27	16072786308	Yuli	Jl. Wonorejo No 88	120011201	Delivered
2.	2016-07-10	16071312417	Yuli	Jalan Medan	1200311201	Delivered
3.	2016-07-01	160701880221	Yuli	Jl Bading No 88	29812812	Delivered

Gambar 25 Tampilan Laporan Barang Dikirim

Tampilan Laporan Barang Paling Laris

Tampilan laporan barang paling laris bertujuan untuk menampilkan data laporan barang yang paling sering dibeli oleh pelanggan..

No.	No Produk	Nama Produk	Jumlah
1.	PROD16062016012	Bayu Moon	30
2.	PROD16062016030	Minion Bag	30
3.	PROD16072703050	Mhovee Pink Bag	8
4.	PROD16072702818	Unicorn Bts	5
5.	PROD16071302142	Low Mummy T-shirt	2

Gambar 26 Tampilan Laporan Barang Paling Laris

KESIMPULAN

Berdasarkan Rancang Bangun Aplikasi Penjualan *Online* pada CV. Abilindo Mitra Sejahtera maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Melakukan transaksi daftar member, transaksi penerimaan barang, transaksi penjualan, transaksi pembayaran, dan transaksi pengiriman barang.
2. Menghasilkan laporan berupa laporan member, laporan barang paling laris, laporan penerimaan barang, laporan pelanggan paling sering belanja, laporan penjualan, laporan pembayaran, laporan stok barang.
3. Menghasilkan *shopping cart* untuk memproses pembelian produk oleh pelanggan.

RUJUKAN

Pressman R, Maxim B. 2015. *Software Engineering A Prcatitioner's Approach Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Techcrunch. 2012. *Facebook Now Lets Us Users Pay \$7 To Promote Posts To The News Feeds Of More Friends*. (online). (<http://techcrunch.com/2012/10/03/us-promoted-posts/>). Diakses pada tanggal 16 Juli 2015.