

Blue Ocean Strategy adalah salah satu cara yang tepat untuk menciptakan ruang pasar yang tidak terbantahkan dan membuat kompetisi tidak lagi relevan. *Entrepreneur* perlu memahami bagaimana membangun sebuah bisnis yang berkelanjutan dengan menjadi seorang *pioneer*. *Entrepreneur* dapat menjadi seorang *pioneer* dengan menerapkan *Blue Ocean Strategy* pada bisnis-nya. Sementara, penulis berpikir bahwa bisnis kreatif merupakan pasar yang potensial untuk menerapkan *Blue Ocean Strategy*. Hubungan antara strategi yang baik dan bisnis yang baik diyakini penulis akan tercermin bagaimana kuatnya visi bisnis, berapa lama bisnis berjalan, dan berapa banyak profit bisnis. Oleh karena itu, pengembangan rencana bisnis YLS Story menggunakan *Blue Ocean Strategy* untuk membangun *value innovation*.

Kata Kunci: *Blue Ocean Strategy, Creative Business, Value Innovation*

Blue Ocean Strategy is a great way to create uncontested market space and make competition irrelevant. Entrepreneur needs to understand how to build a sustainable business by being a pioneer. Entrepreneur can be a pioneer by approaching Blue Ocean Strategy in his or her business. While, the writer thought that creative business is a potential market to implement Blue Ocean Strategy. The relationship between a good strategy and a good business can be reflected to how strong the business vision, how long the business runs, and how much the business profit. Therefore, YLS Story Business Plan Development uses Blue Ocean Strategy to build a value innovation.

Key words: *Blue Ocean Strategy, Creative Business, Value Innovation*

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, Jay B. Hesterley, William S. 2010. *Strategic Management and Competitive Advantage Concept and Cases (3rd Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Barringer, Bruce R. 2008. *Preparing Effective Business Plan, an Entrepreneurial Approach*. United States of America: Pearson International Editions
- Berk, Jonathan. DeMarzo, Peter. 2007. *Corporate Finance*. Boston: Pearson Prentice Hall
- Blueoceanstrategy.com (2013, November 20)
<http://www.blueoceanstrategy.com/10-key-points-about-blue-ocean-strategy/> (diakses pada tanggal 20 November 2013)
<http://www.blueoceanstrategy.com/concepts/bos-tools/pms-map/> (diakses pada tanggal 20 November 2014)
- Businessmodelgeneration.com (2015, January 12)
<https://strategyzer.com/canvas> (diakses pada tanggal 12 Januari 2015)
- Cron, William, I. Decarlo, Thomas E. 2010. *Sales Management Concept and Cases*. Hoboken, New Jersey: John Wiley and sons
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis (Edisi Sepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, Gary. 2008. *Human Resources Management (11th Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kelompok Kerja Indonesia Design Power-Departemen Perdagangan. 2008. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Kim, W.Chan, and Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Koltler, Phillip, Keller, Kevin L. 2009. *Marketing Management (3rd Edition)*. 2009. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. 1993. Sistem Keuangan: Edisi ke-3. Yogyakarta: STIE YKPN

Munawar, Kholil. 2009. *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id>.

Rangkuti, Freddy. 2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schmidgall, Raymond S., David K. Hayes, and Jack D. Ninemeier. 2002. *Restaurant Financial Basics*. New Jersey: John Willey

Suwandi.2000. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Kewirausahaan dan Hubungannya dengan Kinerja Usaha [Disertasi]. Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran.

Suyanto M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset

Wikipedia.org (2014, December 24)

http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT (diakses pada tanggal 24 Desember 2014)

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.

Yacob, Ibrahim. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka. Cipata