

PENGARUH DESAIN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL IPHONE 5 DI JAKARTA SELATAN

Andi Muhammad Andra Putra Renreng¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain dan harga produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk ponsel *Iphone 5* di daerah Jakarta Selatan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan ponsel *Iphone 5* di Jakarta Selatan, dengan jumlah pengamatan sebanyak 122 sampel yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa desain dan harga produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya, desain adalah faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk membeli ponsel *Iphone 5*.

Kata kunci: Desain, Harga, Keputusan Pembelian, Iphone 5, Jakarta Selatan.

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***EFFECT OF DESIGN AND PRODUCT PRICE TOWARD BUYING
DECISION ON IPHONE 5 IN SOUTH JAKARTA***

Andi Muhammad Andra Putra Renreng¹

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the effect of design and product price toward the consumer buying decision on Iphone 5 in South Jakarta. This research also has purpose to determine variabel(s) that has dominant influence toward buying decision..The population of this research is consumers that brought and use Iphone 5 in South Jakarta, with the number of observations as much as 122 samples obtainde by purposive sampling method

The data was analyzed using multiple linear regression. The study found that design and product price together has positive and significant effect of buying decision. Furthermore, design turned out to be the most dominant factor affecting consumer buying decision to buy Iphone 5 in South Jakarta.

Keywords: *Design, Price, Buying Decision, Iphone 5, South Jakarta*

¹Student of Bakrie University, Management Major