

PERENCANAAN BISNIS USAHA BUDIDAYA *LOVE BIRD*

NUGRAHA *BIRD FARM*

Aga Nugraha¹

ABSTRAK

Nugraha Bird Farm merupakan usaha yang bergerak dibidang agribisnis khususnya budidaya burung cinta (Love Bird). Produk yang dihasilkan oleh Nugraha Bird Farm adalah anakan Love Bird yang siap untuk dipelihara oleh para penghobi atau Love Bird siap jual bagi para pengecer ataupun penjual Love Bird. Rencana bisnis ini dibuat bertujuan untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha ini dijalankan bukan hanya sebagai hobi melainkan sebagai sumber pendapatan tambahan yang menjanjikan.

Analisis Bisnis plan ini menggunakan alat analisis Business Model Canvas (BMC). Ada beberapa bagian yang dipetakan dengan menggunakan metode Business Model Canvas (BMC) diantaranya Customer Segments, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resources, Key Activities, Key Partnership dan Cost Structure. Dengan sembilan instrumen tersebut perencanaan bisnis Love Bird ini dapat dipetakan lebih detail dan lebih mudah.

Jika dilihat dari data permintaan love bird dilapangan bisnis ini masih sangat prospek untuk dijalankan. Mengingat saat ini dominasi love bird impor cukup banyak populasinya meskipun dengan harga yang cukup tinggi. Padahal untuk saat ini para peternak lokal sudah mampu mencetak love bird yang berkualitas dan tidak kalah dengan produk import. Ada beberapa hal yang menjadikan love bird ini mempunyai potensi untuk dikembangkan diantaranya love bird mempunyai suara yang merdu, mempunyai bulu yang indah, dapat ditangkarkan serta mempunyai kelas kontes tersendiri dikalangan kicau mania. Dari segi analisis kelayakan usaha, love bird masih cukup layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : analisis kelayakan usaha; Business Model Canvas; Bisnis Budidaya Burung; Love Bird

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

BIRD CULTIVATION BUSINESS

NUGRAHA BIRD FARM

Aga Nugraha²

ABSTRACT

Nugraha Bird Farm is a business that is engaged in agribusiness, particularly the cultivation of Love Birds. Nugraha Bird Love Bird Farm produced poultts that are ready to be maintained by the hobbyist or Love Bird and ready to sell to the retailer or seller Love Bird. This business plan was made aiming to determine whether or not the business is run not only as a hobby but as a promising additional income. This Business Plan Analysis using Business Model Canvas (BMC). There are some parts that are mapped using the Business Model Canvas (BMC) including Customer Segments, Value Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resources, Key Activities, Key Partnership and Cost Structure. With nine of the instrument business planning Love Bird can be mapped in more detail and easily.

If viewed from the love bird query data field is still very prospect business to run. Given the current dominance of imported pretty much love bird populations although the price is quite high. Though for the moment the local farmers have been able to produce love bird with hight quality same as imported products. There are several things that make this love bird has the potential to be developed such love bird possessed a melodious voice, has a beautiful coat, can be bred and possessed a class of its own among the chirping contest mania. In terms of feasibility analysis, love bird still good enough to run.

Keywords: feasibility study; Business Model Canvas; Bird Cultivation Business; Love Bird

²Student Of Universitas Bakrie, Management Major