

**PENGARUH *GROWTH, PROFITABILITY* DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
TAHUN SEBELUMNYA TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2008 - 2011**

Fadillah Achmad Fazrin¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sales growth, asset growth, return on asset* dan *dividend payout ratio* tahun sebelumnya terhadap *dividend payout ratio*. Dengan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2011. Sampel diambil dari 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan menggunakan jenis data sekunder. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan metode *ordinary least square* (OLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth, asset growth, return on asset* dan *dividend payout ratio* tahun sebelumnya bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Secara parsial *sales growth* berpengaruh signifikan sebesar -1.608098 terhadap *dividend payout ratio*, *asset growth* berpengaruh signifikan sebesar -0.177386 terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan *return on asset* berpengaruh tidak signifikan sebesar 0.783949 terhadap *dividend payout ratio* dan *dividend payout ratio* tahun sebelumnya berpengaruh tidak signifikan sebesar -0.024739 terhadap *dividend payout ratio*. *Sales growth, asset growth, return on asset* dan *dividend payout ratio* tahun sebelumnya dalam menjelaskan *dividend payout ratio* sebesar 48.69% sedangkan sisanya sebesar 51.31% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: *sales growth, asset growth, return on asset* dan *dividend payout ratio* tahun sebelumnya, *dividend payout ratio*.

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF GROWTH, PROFITABILITY AND PRIOR YEAR DIVIDEND
PAYOUT RATIO ON DIVIDEND PAYOUT RATIO TO MANUFACTURE
FIRMS LISTED ON BURSA EFEK INDONESIA 2008 – 2011**

Fadillah Achmad Fazrin¹

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sales growth, asset growth, return on asset, prior year dividend payout ratio on dividend payout ratio. The population in this research is manufacture firms listed on the Stock Exchange from the year 2008 - 2011. The samples in this study were 15 companies. Sampling techniques conducted by purposive sampling technique and using secondary data. The hypothesis was tested by using the ordinary least squares method (OLS). The result of analysis show that sales growth, asset growth, return on asset, and prior year dividend payout ratio have significant effect on share prices. Partially sales growth have significant effect for -1.608098 on dividend payout ratio, asset growth have significant effect for -0.177386 on dividend payout ratio, while return on asset have not significant for 0.783949 on dividend payout ratio and prior year dividend payout ratio have not significant for 0.024739 on dividend payout ratio. Ability sales growth, asset growth, return on asset, prior year dividend payout ratio in the company's dividend payout ratio explains 48,69%, while the remaining 51,31% share prices is explained by other variables not examined.

Key words: sales growth, asset growth, return on asset, year prior dividend payout ratioidividend payout ratio.