

# ANALISIS PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA FLOE FASHION

Ade Fabiola Andriani<sup>1</sup>

---

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bauran promosi pada Floe Fashion. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan gabungan pendekatan kualitatif dan kuantitatif yang dilakukan di kota Jakarta. Dimensi yang diuji adalah 4P; *product*, *price*, *place* dan *promosi*. Jenis penelitian ini berdasarkan dimensi waktunya termasuk ke dalam penelitian *cross-sectional* ; penelitian yang dilakukan dalam satu waktu tertentu dan tidak akan dilakukan penelitian lain di waktu yang berbeda untuk diperbandingkan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melibatkan interaksi langsung (wawancara) dalam penelitian langsung ke lapangan serta penelitian survey perbandingan melalui sampling populasi pengguna jasa/customer *online shopping* serupa. Dengan teknik analisis data melalui operasional variabel dan parameter teknis dan *Skala Likert* dievaluasi dan diketahui tentang pendapat konsumen dan kualitas produk dan pelayanan serta promosi Floe Fashion *website*.

*Kata Kunci : online shopping, produk, price, place dan promotion, bauran promosi*

---

<sup>2</sup>Mahasiswi Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

# **ANALISIS ON THE APPLICATION OF PROMOTION MIX IN FLOE FASHION**

Ade Fabiola Andriani<sup>1</sup>

---

## **ABSTRACT**

This research aims to know the application of promotion mix in Floe Fashion. This Research are laboratory descriptive approach to a combination qualitative and quantitative easing in the city Jakarta. A Dimension tested is 4P; product, the price, place and promotion. Types of research is based on the dimensions time among the or cross-women; research done in a certain time and will not be done another research in different time for comparison. Technical data collection in this research involves interactions directly (deep-interview) in or directly to the field and or survey comparison through sampling population service user/customer online shopping. With technical analysis of data through variable operational and technical parameter and Likert scale, evaluated and is known about consumer opinion and product quality and service and our Floe Fashion website.

*Key words : online shopping, product, price, place and promotion, marketing mix*

---

<sup>2</sup>Student of Bakrie University, Management Major