

**PENERAPAN *CITIZEN JOURNALISM* PADA MEDIA ONLINE
MAINSTREAM
(Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan
PasangMata.com)**

Umar Imamul Muttaqin¹

ABSTRAK

Perkembangan media baru (internet) dan lahirnya gerakan jurnalisme warga (*citizen journalism*) menghadirkan sebuah tren baru di kalangan masyarakat, yaitu menulis melalui blog. Kegiatan jurnalistik yang dilakukan oleh jurnalis warga saat ini ternyata menarik perhatian media *online mainstream*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik penerapan *citizen journalism* yang dilakukan oleh media *online mainstream*, dan pemanfaatan media warga sebagai alat untuk mencari keuntungan. Dirangkulnya jurnalis warga oleh media *online mainstream* dianggap syarat dengan kepentingan ekonomi para pemilik media yang berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan. Penelitian ini menggunakan kajian ekonomi politik media oleh Vincent Mosco untuk mencapai tujuan. Ekonomi politik mencakup komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi. Penelitian ini dilakukan pada media warga Kompasiana.com dan PasangMata.com yang merupakan hasil integrasi vertikal media *online mainstream* Kompas.com dan Detik.com. Sebagai sebuah studi kualitatif, penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam dan studi dokumentasi sebagai sumber data. Hasil temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa media *online mainstream* dalam merangkul jurnalis warga pada media warga didasari oleh faktor ekonomi perusahaan. Jurnalis warga dalam hal ini menjadi komoditas bagi media warga dan pengiklan. Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis menyarankan sebaiknya penelitian selanjutnya dilakukan pada media warga yang lain.

Kata Kunci: *citizen journalism*, media *online mainstream*, ekonomi politik media`

¹ Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa

**IMPLEMENTATION OF CITIZEN JOURNALISM IN THE
MAINSTREAM ONLINE MEDIA**
(A Case Study of Citizen Media Kompasiana.com and PasangMata.com)

Umar Imamul Muttaqin²

ABSTRACT

The new media (internet) and the emergence of citizen journalism movement presented a new trends in the society, including writing through the blog. Journalistic activities that will be done by citizen journalist when they are apparently attracted online mainstream media. This research aims to know how the application of citizen journalism that will be done by mainstream online media, and learning citizen media as a tool for personal gain. Citizen journalists embraced by the mainstream online media deemed requisite to economic interests of the media owner that is closely related to the need to gain. This Research study using political economy media theory by Vincent Mosco. Political economy media includes commoditification, spatialization, and structuration. This research will examine Kompasiana.com and pasangmata.com as a result of vertical integration online mainstream media Kompas.com and Detik.com. The results of this research indicate that the mainstream online media to embrace citizen journalists based on economic factors. Citizen journalists considered in this study has been used as a commodity by the citizen media and advertisers. Based on the results of research, the authors suggest further research should be done on other citizen media.

Keywords: citizen journalism, mainstream online media, political economy media

² Student of Bakrie University, Communication Science Major , Journalism and Mass Communication Specialized