

RENCANA BISNIS : PENGEMBANGAN RUMAH MAKAN KEDAI EXTRA PEDAS DI TANGERANG SELATAN

Chintara Ayunda Pribadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta memberikan solusi praktis dan strategi bisnis Kedai Extra Pedas terkait dengan sistem waralaba di Tangerang Selatan agar kedai ini menjadi rumah makan. Rencana bisnis ini menggunakan metode fungsi manajemen pemasaran, sumber daya manusia, operasional, dan keuangan. Usaha ini merupakan bisnis yang telah berjalan sejak tahun 2012 dengan produk unggulannya yaitu Lumpia Bom: lumpia unik yang berukuran besar, bercita rasa pedas, memiliki 9 variasi isian, tanpa bahan pengawet, dan memiliki kulit lumpia yang khas. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Kedai Extra Pedas mengembangkan usahanya menjadi rumah makan melalui evaluasi terhadap operasi dan aktivitas usahanya pada tahun 2012 sampai dengan 2013. Sehingga, perencanaan yang dihasilkan dapat memberikan gambaran keadaan bisnis saat ini dan rencana pengembangannya di tahun 2015 sampai dengan 2019. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah membuka rumah makan di Tangerang Selatan pada tahun 2015, dimana pada akhir tahun 2019 Kedai Extra Pedas diproyeksikan untuk menghasilkan nilai NPV sebesar Rp 1.718.334.344 dengan payback period 5,79 bulan atau setara dengan 174 hari. Oleh karena itu, rencana bisnis ini dianggap menguntungkan dan layak untuk dijalankan

Kata kunci: Rencana Bisnis, Waralaba Rumah Makan, Kedai Extra Pedas, Studi Kelayakan