

**KOGNISI KARYAWAN TERHADAP KEGIATAN CSR
(Studi Kasus Program Konservasi Penyus Pangubahan PT Bio Farma)**

Citra Putri Sakinna¹

ABSTRAK

Perusahaan saat ini dituntut untuk dapat memberikan pertanggungjawabannya kepada masyarakat. Pertanggungjawaban tersebut dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Terdapat tiga sisi tanggung jawab yang harus dilaksanakan oleh perusahaan, yaitu sisi keuntungan (*profit*), sisi masyarakat (*people*) dan sisi lingkungan (*planet*). Kegiatan CSR harus merupakan sebuah kegiatan yang berkelanjutan dan juga dapat dipertanggungjawabkan serta dapat memberikan keuntungan *intangibile* bagi perusahaan yaitu citra, tak terkecuali citra dari karyawan secara internal. Salah satu perusahaan yang sudah aktif dalam kegiatan CSR adalah PT Bio Farma, salah satu perusahaan BUMN terbesar di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap dari level kognitif karyawan PT Bio Farma terhadap kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan yaitu program konservasi penyus pangubahan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan mengeksplorasi dimensi kognitif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir seluruh karyawan mengetahui pelaksanaan kegiatan CSR dan tempat berlangsungnya kegiatan. Akan tetapi, tidak semua karyawan mengetahui publikasi dari kegiatan dan pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan CSR.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, sikap, kognisi

¹Mahasiswa *Komunikasi Korporat*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie, 2010

THE COGNITION OF EMPLOYEES TOWARD THE CSR ACTIVITIES

(Case Study of the Program of Konservasi Penyu Pangumbahan Bio Farma Ltd)

Citra Putri Sakinna²

ABSTRACT

Companies nowadays are charged to give responsibility to the society. The responsibility are known as Corporate Social Responsibility(CSR). There are three sides of responsibility that should be done by company, which are profit side, people side and planet side. CSR activity should be a sustainable activity that could be accounted and also could give intangible profit for company related to the image, including internal public or employee's image. A company that has been actively doing CSR program is Bio Farma LTD, one of the largest state-owned company in Indonesia. The objective of this study is to determine attitude from cognitive level of Bio Farma LTD employees toward company CSR program, which is the program of Penyu Pangumbahan Conservation. Using qualitative case study method by exploring the dimensions of the cognitive, the results show that almost all employees know about the CSR program and where the activities took place. Meanwhile not all of the employees know about the publication of the CSR program and who's the people been involved in that program.

Key words: corporate social responsibility, attitude, cognitive

²Student of *Corporate Communication*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie, 2010