

Nama : Fenty Effendy
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *E-Magazine* Warta FORU Terhadap Pemahaman Karyawan PT Fortune Indonesia Tbk Mengenai Program CSR Warga Mengajar

ABSTRAK

Media internal merupakan sarana penyampaian informasi mengenai kebijaksanaan dan kegiatan perusahaan kepada karyawan. Media internal juga menjadi alat bagi *Corporate Communication* dalam memberikan kejelasan informasi dan membangun hubungan komunikasi dengan karyawan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *e-magazine* Warta FORU sebagai majalah internal PT Fortune Indonesia Tbk terhadap pemahaman karyawan mengenai program CSR Warga Mengajar. Untuk melihat pengaruhnya peneliti menggunakan pendekatan efek komunikasi pada tahap kognitif. Dengan menggunakan metode kuantitatif eksplanatif, kuesioner penelitian disebarkan kepada 80 karyawan PT Fortune Indonesia Tbk sebagai responden.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *e-magazine* Warta FORU memberikan pengaruh positif dan cukup signifikan kepada pemahaman karyawan mengenai program CSR Warga Mengajar. Hal tersebut terbukti dari hasil uji statistik yang menyebutkan kedua variabel bebas dalam penelitian ini yakni frekuensi membaca dan isi pesan berpengaruh secara simultan terhadap pemahaman karyawan.

Kata kunci: *Corporate Communication*, Media Internal, Efek Komunikasi, Kognitif, PT Fortune Indonesia Tbk

Name : Fenty Effendy
Major : Communication Study
Title : The Impact Of Warta FORU E-Magazine To The Level Of Understanding Of PT Fortune Indonesia Tbk Employees About Warga Mengajar CSR Program

ABSTRACT

Internal Media is a tool used to deliver information about corporate policies and activities to the employees. Internal Media is also a tool to deliver clear information and building relationship with the employees.

The purpose of this research is to find out the impact of Warta FORU E-Magazine as the Internal Magazine of PT Fortune Indonesia Tbk, to the level of understanding of it's employees about it's Warga Mengajar CSR Program. To provide the information needed, the Researcher used the communication effect method in cognitive phase. Questionnaires were given to 80 Employees of PT Fortune Indonesia Tbk as Explanative Quantitative Method.

The result shows that Warta FORU E-Magazine have positive and significant impact for the employees level of understanding about Warga Mengajar CSR Program. That result was proven using statistical test with reading frequency and the content of the magazine as the independent variables to check the impact to the employees level of understanding as the dependent variable.

Keywords :

Corporate Communications, Internal Media, Communication Effect, Cognitive, PT Fortune Indonesia Tbk