

**ANALISIS KELAYAKAN PERENCANAAN PROYEK SISTEM
INFORMASI *E-COMMERCE* DENGAN METODE
COST-BENEFIT ANALYSIS
(STUDI KASUS: SAUNG AYAM)**

Novia Hendrika¹

ABSTRAK

Pada era globalisasi informasi saat ini, perkembangan sistem dan teknologi berkembang dengan pesat. Perusahaan bersaing kompetitif dalam pasar global. Salah satu usaha dalam memenangkan persaingan adalah dengan melakukan investasi dan mengimplementasikan sistem dan teknologi informasi untuk membantu dalam pengambilan keputusan. *E-Commerce* merupakan salah satu sistem informasi yang membantu perusahaan dalam meningkatkan pelanggan dan pendapatan. Dalam pengembangan sistem informasi agar sistem informasi yang akan diimplementasikan sesuai dengan visi dan tujuan perusahaan serta proyek sistem informasi berjalan dengan sukses, dibutuhkan perencanaan yang matang. Salah satu perencanaan yang seharusnya dilakukan perusahaan sebelum implementasi sistem informasi adalah menganalisis apakah investasi sistem informasi layak untuk dilakukan dan apa saja manfaat yang akan diperoleh perusahaan dengan adanya sistem informasi tersebut. Dengan menggunakan metode *Cost Benefit Analysis*, perusahaan dapat menganalisis kelayakan sistem informasi dengan menghitung *payback period*, *return on investment*, *net present value*, dan *internal rate of return*.

Kata Kunci : kelayakan sistem informasi, *e-commerce*, *cost benefit analysis*, investasi sistem informasi, *payback period*, *return on investment*, *net present value*, *internal rate of return*

¹Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie

**ANALYSIS FEASIBILITY PLANNING OF INFORMATION
SYSTEM E-COMMERCE PROJECT USE
COST-BENEFIT ANALYSIS METHOD
(CASE STUDY: SAUNG AYAM)**

Novia Hendrika²

ABSTRACT

In era of information globalization today, systems and technology development is growing rapidly. Companies compete in the competitive global market. One of way to win the competition is investing and implementing systems and information technology to assist in decision making. E-Commerce is one of the information systems that help companies increase the customer and revenues. In the development of information systems, so that the information system will be implemented in accordance with the vision and objectives of the company and project information system runs successfully, it needs good planning. One of planning should be done before the implementation of the information system is an feasibility study to analyze whether the investment is feasible and what are the benefits to be gained with that information system. By using the method of Cost Benefit Analysis, the company can analyze the feasibility of information systems by calculating the payback period, return on investment, net present value, internal rate of return.

Keywords: feasibility study, information system, e-commerce, cost benefit analysis, IS/IT Investment, payback period, return on investment, net present value, internal rate of return

²Student of Universitas Bakrie, Information System Major