

PENGARUH *PRICE AND LOCATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN UNIVERSITAS BAKRIE

Aldo Yuda Putra¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *price* dan *location* terhadap keputusan pembelian pada Universitas Bakrie. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari 100 responden yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Bakrie dan berstatus sebagai mahasiswa reguler atau bukan penerima beasiswa penuh. Data didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling*. Di dalam penelitian ini uji hipotesis menggunakan Analisis Linear sederhana dan berganda. Hasil uji hipotesis memperlihatkan bahwa *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan Universitas Bakrie, *location* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan Universitas Bakrie dan secara simultan *price* dan *location* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan Universitas Bakrie. Dalam penelitian ini dapat diketahui juga bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Universitas Bakrie adalah variabel *price*.

Kata kunci:

Price, location, keputusan pembelian.

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

THE EFFECT OF PRICE AND LOCATION TOWARDS STUDENTS' DECISION TO CHOOSE UNIVERSITAS BAKRIE

Aldo Yuda Putra¹

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect on the price and location towards students' decision to choose Universitas Bakrie. In this study using primary data from 100 respondents who are students of Universitas Bakrie with active student status as and a regular student not receiving full scholarships. Data obtained by distributing questionnaires. The sampling technique used in this study using a convenience sampling technique. In this study tests the hypothesis using simple and multiple linear analysis. Hypothesis test results shows that price has a positive and significant effect on the student decision to choose Universitas Bakrie, location also has a positive and significant effect on the student decision to choose Universitas Bakrie. Price and location simultaneously have a positive and significant impact on the student decision to choose Universitas Bakrie. In this study shows that the most dominant influence on student decision to choose Universitas Bakrie is price.

Keywords:

Price, location, student decision.

¹Student of Universitas Bakrie, Management Major