

PERENCANAAN BISNIS *CONVENIENCE STORE*: OQ

Muhammad Redha Dwi Utama¹

ABSTRAK

Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui proyeksi persaingan OQ dalam industri ritel, peluang OQ, segmentasi OQ dan menghitung kelayakan bisnis. OQ adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang ritel dan cafe yang menawarkan produk kebutuhan sehari-hari yang berkualitas dan juga pelayanannya yang cepat dan ramah di bilangan kota Tebingtinggi sumatera utara, dengan investasi awal sebesar Rp 532.850.000,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 1 tahun 7 bulan, NPV tahun pertama bernilai positif dan IRR sebesar 18% yang lebih besar dari Cost of Capital 15,75% pertahun.

Kata kunci:

OQ *Convenience Store*, Rencana Bisnis, Tebing Tinggi Sumatera Utara

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

BUSINESS PLAN CONVENIENCE STORE: OQ

Muhammad Redha Dwi Utama²

ABSTRACT

The Business plan aims to identify the projection of OQ competition in business opportunities, OQ segmentation and OQ business feasibility analysis. OQ is a business engaged in retail cafe industry which offers daily goods at Tebingtinggi north sumatera, with an initial investment of Rp 532.850.000. On the basis of the feasibility study, obtained as a payback period of 1 year and 7 month, the first year is positive NPV and IRR of 18% which is greater than the Cost of Capital 15.75% per year.

Keyword:

OQ Convenience Store, Business Plan, Tebing Tinggi North Sumatera

² Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie