

**Analisis Faktor Internal dan Eksternal Dalam Perumusan Alternatif Strategi
Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Pada PT. XYZ, Tbk**

Yudi Setiawan

ABSTRAK

PT. XYZ, Tbk merupakan salah satu perusahaan distribusi terbesar di Indonesia. Persaingan bisnis yang semakin ketat serta kondisi internal dan eksternal yang berubah dengan cepat membuat perusahaan harus menerapkan strategi yang sesuai dengan lingkungan perusahaan. Berdasarkan kondisi tersebut dilakukan penelitian yang bertujuan untuk 1) menganalisis faktor lingkungan internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan, 2) menganalisis faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pada PT. XYZ, Tbk serta 3) memformulasikan alternatif strategi yang sesuai bagi PT. XYZ, Tbk dalam meningkatkan daya saing yang sesuai dengan kondisi lingkungan. Terdapat tiga tahap yang dilakukan untuk mencapai tujuan penelitian tersebut yaitu tahap masukan menggunakan analisis matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*), tahap pencocokan menggunakan analisis matriks IE (*Internal External Matrix*) dan matriks SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), selanjutnya tahap keputusan menggunakan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk menentukan alternatif strategi yang menjadi prioritas perusahaan. Berdasarkan analisis matriks IE, PT. XYZ, Tbk berada pada kuadran V yang artinya dapat menerapkan strategi *hold and maintain*. Aplikasi dari strategi tersebut yaitu strategi *Market Penetration* dan *Product Development*.

Kata kunci : Strategi, Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Alternatif Strategi

Internal And External Factor Analysis For Alternatives Strategy Formulate To Enhance Firm Competitiveness At PT.XYZ,Tbk

Yudi Setiawan

ABSTRACT

PT.XYZ,Tbk is one of the largest distribution companies in Indonesia. Business competition is getting tougher as well as internal and external condition are changing rapidly, thus companies should implement appropriate strategies with the corporate environment. Under these condition, the research aims to 1) analyze the internal environment factors into strengths and weaknesses, 2) analyze the external factors into opportunities and threats, and 3) formulate alternative strategies which are appropriate for PT.XYZ,Tbk to improve competitiveness advantages in accordance with the condition. There are three stages to achieve the purpose of the study. They are the input stage using matrix analysis IFE (Internal Factor Evaluation) and EFE (External Factor Evaluation), matching phase using matrix analysis of IE (Internal External Matrix) and SWOT matrix (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats) and the last stage using a decision matrix QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to determine the priority of alternative corporate strategies. Based on the analysis of the matrix IE, PT.XYZ,Tbk is in quadrant V which means it can implement hold and maintain strategy. Applied of these strategy is Market Penetration Strategy and Product Development Strategy.

Keyword : Strategy, Internal Environment, External Environment, Alternative Strategy