

**POP-UP BÜCHER MEDIEN ENTWICKLUNG FÜR DAS LESEVERSTÄNDNIS KENNTNISSE DEUTSCH  
KLASSE X SMAN 2 SIDOARJO**

**Sari Mustikarini**

Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya, [Mustikarini.sari.yahoo.com](mailto:Mustikarini.sari.yahoo.com)

**Yunanfathur Rahman**

Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

**ABSTRAK**

Berdasarkan hasil angket yang telah disebar di kelas X IIS 1 (Ilmu-ilmu Sosial) di SMA Negeri 2 Sidoarjo dan wawancara dengan Guru bahasa Jerman SMA Negeri 2 Sidoarjo, didapati kesulitan saat memahami suatu bacaan. Dan diperlukan media yang menunjang untuk keterampilan membaca bahasa Jerman. Oleh karena itu mendorong peneliti untuk mengembangkan media buku *Pop-Up* untuk keterampilan membaca bahasa Jerman. Dengan adanya media ini pembelajaran akan lebih menarik perhatian siswa agar siswa menjadi lebih tertarik dalam memahami isi bacaan berbahasa Jerman.

Penelitian ini mendeskripsikan proses pengembangan Media *Buku Pop Up* untuk pembelajaran keterampilan membaca pemahaman bahasa Jerman siswa kelas X SMAN 2 Sidoarjo

Metode yang digunakan adalah pengembangan Research and Development (R&D) Borg and Gall dalam Sugiyono langkah-langkah penelitian dalam pendekatan R & D ada sepuluh langkah penelitian, di antaranya : 1) potensi dan masalah, 2) pengumpulan data, 3) desain produk, 4) validasi desain, 5) revisi desain, 6) uji coba produk, 7) revisi produk, 8) uji coba pemakaian, 9) revisi produk, 10) produksi massal.

Hasil analisis menyimpulkan bahwa pengembangan media *Buku Pop Up* layak dan efektif digunakan pada pembelajaran bahasa Jerman Keterampilan membaca Pemahaman siswa kelas X SMAN 2 Sidoarjo. Media *Buku Pop Up* ini dikatakan layak karena sudah divalidasi oleh 3 ahli yaitu 1 ahli media dan 2 ahli materi. Validasi ahli materi dan ahli media diperoleh nilai 82,5 %, dan nilai 95%, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat. Dan dikatakan efektif karena sudah pada tahap uji pemakaian produk. Hasil observasi aktivitas guru dan siswa dengan menggunakan media buku *Pop Up* diperoleh nilai 93,75 % dan 95 %, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat. Hasil observasi aktivitas guru dan siswa dengan menggunakan media buku *Pop Up* diperoleh nilai 93,75 % dan 95 %, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat. Menurut Ridwan media dapat dikatakan layak jika hasil analisis kelayakan media mendapat nilai >61% atau dikategorikan dengan kriteria kuat dan sangat kuat.

**Kata kunci : Research and Development, buku Pop Up , membaca pemahaman.**

**AUSZUG**

Basierend auf den Ergebnissen von Fragebögen, die in der zehnten Klasse IIS 1 (Sozialwissenschaften) an SMAN 2 Sidoarjo und Interviews mit deutschen Sprachlehrer SMAN 2 Sidoarjo verteilt wurden, fand eine Lesung eine harte Zeit zu verstehen. Und Medien Unterstützung für die deutsche Sprache Lesefähigkeiten erforderlich. Deshalb ermutigt sie Forscher Medien *Pop-Up* Bücher zu entwickeln, Kenntnisse der deutschen Sprache zu lesen. In Anbetracht dieser Medien interessanter sein Lernen so dass die Schüler verstehen den Inhalt der deutschsprachigen Literatur mehr zu interessieren.

Diese Studie beschreibt den Entwicklungsprozess Medien *Pop-Up*-Bücher für die deutschen Sprachkenntnisse der Leseverständnis Klasse X SMAN 2 Sidoarjo Lernen

Das verwendete Verfahren ist die Entwicklung von Forschung und Entwicklung (F & E) Borg und Gall in Sugiyono Forschungsschritte im Umgang mit R & D gibt es zehn Stufen der Forschung sind, einschließlich: 1) die Möglichkeiten und Probleme, 2) Sammlung von Daten, 3) Produktdesign, 4) Design-Validierung, 5) Überarbeitung des Entwurfs, 6) Produkttests, 7) die überarbeitete Produkt, 8) Versorgungsprüfung 9) Produktrevison, 10) die Massenproduktion.

Die Ergebnisse der Analyse festgestellt, dass die Entwicklung der Medien *Pop-Up*-Bücher möglich und effektiven Einsatz in der deutschen Sprache Lesefähigkeiten Verständnis der Klasse X SMAN 2 Sidoarjo. media *Pop-Up*-Bücher Lernen Dies ist möglich, weil sie von drei Experten validiert wurde, nämlich ein Medienexperte und zwei Experten-Material. Validierungsexperten und Medienexperten erhalten einen Wert von 82,5%, und der Wert von 95%, so ist es in der Regel sehr stark berücksichtigt. Und um wirksam zu sein, weil sie bereits in der Testphase der Produktnutzung ist. Die Ergebnisse der Tätigkeit Beobachtung von Lehrern und Schülern, die Medien mit *Pop-Up*-Buchwerte 93,75% und 95% erhalten, so ist es in der Regel sehr stark berücksichtigt. Die Ergebnisse der Tätigkeit Beobachtung von Lehrern und Schülern, die Medien mit *Pop-Up*-Buchwerte 93,75% und 95% erhalten, so ist es in der Regel sehr stark berücksichtigt. Nach Ridwan Medien kann gesagt werden, möglich sein, wenn die Ergebnisse der Machbarkeitsanalyse des Medienwert bekam > 61% oder mit den Kriterien der starken und sehr stark eingestuft.

**Stichwort: Forschung und Entwicklung, Bücher Pop Up, das Leseverständnis**

**DIE HINTERGRUND**

In der Lern deutsche Sprache konzentriert sich auf die vier Fertigkeiten entwickelt, nämlich Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben. Medien Pop-Up Bücher Deutschkenntnisse zu lesen. In Anbetracht dieser Medien interessanter Lernen sein, so dass die Schüler verstehen den Inhalt des Lesetext deutschsprachigen .Rumusan Problem in dieser Forschung mehr zu interessieren ist, wie die Prozessentwicklung Medien Pop-Up-Bücher für das Erlernen der deutschen Sprachkenntnisse der Leseverständnis. Das Ziel dieser Studie ist lankah-Schritt-Entwicklung von Pop-Up Medien Bücher für das Lernen Deutschkenntnisse von Leseverständnis zu beschreiben.

Arsyad, Azhar (2012: 3) schlägt vor, das Wort Medien aus dem lateinischen "medius kommt", das bedeutet wörtlich "Mitte", "mittlere" oder "einleitenden". Im Arabischen ist das Medium ein Zwischen- oder ein Einführungs-Nachricht vom Sender zum Empfänger. Das mittlere Wort selbst bedeutet, ist zwischen den beiden Seiten, so genannte Vermittler, der beide Seiten mengentarai und verbinden oder etwas von einer Seite auf die andere zu kanalisieren.

Nach Joko Muktiono (2003: 65), Pop-up-Buch ist ein Buch, das eine Anzeige von Bildern hat, die durchgesetzt werden können und schöne Objekte zu bilden und eine beeindruckende Wirkung bewegen oder geben kann.

Dalman (2013: 5) definiert Lesen eine Aktivität oder ein kognitiver Prozess ist, der eine Vielzahl von Informationen zu finden sucht, die im Text enthalten ist.

**FORSCHUNG METHODEN**

- Diese Art der Forschung ist qualitativ deskriptive Studie.
- Quelle der Forschung ist es, die deutsche Sprache Lehrer und Schüler der SMAN 2 Sidoarjo IIS 1 Sidoarjo SMAN 2.
- Daten dieser Studie ist, Fragebögen und Interviews zu verwenden, um Daten zu erhalten.
- Instrumente dieser Forschung ist,

1. Richtlinien für Interview
2. Analyse der Bedürfnisse der Studenten
3. Fragebogen Validierungsexperten
4. Fragebogen Validierung Medienexperte
5. Fragebogen Student Antwort
6. Fragebogen Tätigkeit der Lehrer und Schüler

- Die Datenerhebung Techniken sind Interviews, Fragebögen und Dokumentation.
- Die Datenanalyse:

1. Schülerbedarfsanalyse Fragebogen

Die Analyse der Bedürfnisse der Schüler zu identifizieren

Die Daten aus Antworten der Schüler und Bedürfnisse der Schüler in der qualitativen beschreibend. Dann analysiert unter Verwendung der Formel:

$P = \frac{\text{Anzahl der Studenten, die X 100\% beantwortet}}{\text{Gesamtzahl der Studierenden}}$

Bemerkungen:

P = Prozentsatz

Basierend auf der Analyse der Beobachtungsbogen Bedarf, in der Lage zu schließen, ob der Student Sicherheiten erfordert dikembanngkan oder nicht sein. Die Daten aus der Analyse der obigen Formel erhalten wird, dann interpretiert durch die Interpretation der Partitur geführt eine Likert-Skala (in Riduwan, 2008: 87). Die Analyse der Skala diaatasdinilai Formel wie folgt:

PROZENT	KRITERIEN
4	Stimme voll
3	Zustimmen
2	Weniger Zustimmung
1	Stimme nicht zu

Tabelle 3.1

Student braucht Assessment Questionnaire Analyse

2. Analyse Fragebogen Validation Expert Medien Medienexperte Validierung Fragebogen Daten wurden deskriptiv qualitative mit einer interessanten Art und Weise des Abschlusses analysiert. Die verwendete Formel ist:

$P = \frac{\text{Gesamt Punkte} \times 100\%}{\text{Das Kriterium Punktzahl}}$

Das Kriterium Punktzahl

Informationen

P = Prozentsatz

Das Kriterium score = Punktzahl Prozentsatz jedes Element x Anzahl der Elemente x Anzahl der Befragten

Die Daten aus der Analyse der obigen Formel erhalten wird, dann interpretiert durch die Interpretation der Partitur geführt eine Likert-Skala (in Riduwan, 2008: 87). Die Analyse der Skala diaatasdinilai Formel wie folgt:

Partitur	Beschreibung
4	Sehr gut
3	Gut
2	Selbst
1	Weniger

Tabelle 3.2

Scale-Validierungsexperten Beurteilung Fragebögen

3. Analyse Fragebogen Validation Expert Inhalt

Validation Fragebogen Daten wurden deskriptiv Experten analysiert Materie qualitative Schlüsse Weise zu ziehen. Die verwendete Formel ist:

$P = \text{Gesamt Punkte} \times 100\%$   
Das Kriterium Punktzahl

Informationen  
P = Prozentsatz  
Das Kriterium score = Punktzahl Prozentsatz jedes Element x Anzahl der Elemente x Anzahl der Befragten

Die Daten aus der Analyse der obigen Formel erhalten wird, dann interpretiert durch die Interpretation der Partitur geführt eine Likert-Skala (in Riduwan, 2008: 87). Die Analyse der Skala diaatasdinilai Formel wie folgt:

Partitur	Beschreibung
4	Sehr gut
3	Gut
2	Selbst
1	Weniger

Tabelle 3.3

Scale-Validierungsexperten Beurteilung Fragebögen

4. Antwort auf den Fragebogen Studenten  
Students 'Reaktion auf Medien Pop-Up-Buch über den Medienauftritt, Medieninhalten und dem Gesamtinteresse der Schüler zum Lernen Leseverständnis unter Verwendung der entwickelten Medien. Die erhaltenen Daten Befragungsdaten Prozentsatz wird berechnet basierend auf Guttman-Skala in der folgenden Tabelle:

PROZENT	KRITERIEN
4	Stimme voll
3	Zustimmen
2	Weniger Zustimmen
1	Stimme nicht zu

Tabelle 3.4

Scale-Assessment Questionnaire Response-Studenten

$P = \text{Gesamt Punkte} \times 100\%$   
Das Kriterium Punktzahl

Informationen  
P = Prozentsatz  
Das Kriterium score = Punktzahl Prozentsatz jedes Element x Anzahl der Elemente x Anzahl der Befragten

5. Fragebogen Beobachtung Aktivitäten Lehrer und Schüler  
Daten Lehrer und Student Activities Fragebögen wurden durch beschreibende qualitative mit einer interessanten

Art und Weise des Abschlusses analysiert. Die verwendete Formel ist:  
 $P = \text{Gesamt Punkte} \times 100\%$   
Das Kriterium Punktzahl

Informationen  
P = Prozentsatz  
Das Kriterium score = Punktzahl Prozentsatz jedes Element x Anzahl der Elemente x Anzahl der Befragten

Die Daten aus der Analyse der obigen Formel erhalten wird, dann interpretiert durch die Interpretation der Partitur geführt eine Likert-Skala (in Riduwan, 2008: 87). Die Analyse der Skala diaatasdinilai Formel wie folgt:

Partitur	Beschreibung
4	Sehr gut
3	Gut
2	Selbst
1	Weniger

Tabelle 3.5

Scale-Validierungsexperten Beurteilung Fragebögen  
Basierend auf Daten aus dem Feld durch einen Fragebogen Medienexperten erhalten, Fachexperten, Schüler Antworten auf den Fragebogen, Fragebögen für Lehrer und Schüler Aktivität Beobachtung und folgerte .Dianalisis dann auf Kriterien qualifizieren basieren, die sehr schwach sind, schwach, hübsch, stark und sehr kuat.Dengan geführt durch steuerliche Likert (Riduwan, 2009: 86).

Erfolg Stufe	Qualifikation
0% - 20%	Sehr schwach
21% - 40%	schwach
41% - 60%	genug
61% - 80%	stark
81% - 100%	sehr stark

Tabelle 3.6

Kriterien Punkte Likert skla

### DISKUSSION

Basierend auf der Forschung, die in den vorherigen Kapiteln beschrieben wurde, kann gefolgert werden, wie folgt. Pop-Up durch 10 Stufen Der Prozess der Medienführung zu entwickeln, nämlich 1) die Möglichkeiten und Probleme von Interviews mit deutschen Meister SMAN 2 Sidoarjo, 2) Sammeln von Daten durch einen Fragebogen Bedürfnisse der Schüler der Klasse X Durchführung IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo, 3) Produktdesign, 4) Design-Validierung , 5) Überarbeitung des Entwurfs, 6) Produkttests, 7) die überarbeitete

Produkt, 8) Versorgungsprüfung 9) Produktrevison, 10) die Massenproduktion.

Basierend auf der Beschreibung der Problemformulierung und der durchgeführten Diskussion in Übereinstimmung mit dem Verfahren Entwicklungsprozess Forschung und Entwicklung (F & E). Man erkennt, dass die Entwicklung der Medien Pop machbar und effektiv Up Bücher beim Erlernen der deutschen Sprache Lesefähigkeiten Verständnis der Klasse X SMAN 2 Sidoarjo Einsatz abgeschlossen werden. Hier sind die Ergebnisse von Berechnungen der Datenanalyse:

1. Validierungsexperten und Medienexperten erhalten einen Wert von 82,5%, und der Wert von 95%, so ist es in der Regel sehr stark berücksichtigt.
2. Beobachtungen Aktivitäten von Lehrern und Schülern, die Medien mit Pop-Up-Buchwerte erhalten 93,75% und 95%, so ist es in der Regel sehr stark berücksichtigt.

So kann man sagen, dass das Buch zum Erlernen der Lesefähigkeiten von Leseverständnis Fähigkeiten der deutschen Sprache Up effektive Medien Pop.

## SCHLUSS

### FAZIT

Basierend auf der Forschung, die in den vorherigen Kapiteln beschrieben wurde, kann gefolgert werden, wie folgt. Pop-Up durch 10 Stufen Der Prozess der Medienführung zu entwickeln, nämlich 1) die Möglichkeiten und Probleme, 2) Sammlung von Daten, 3) Produktdesign, 4) Design-Validierung, 5) Überarbeitung des Entwurfs, 6) Produkttests, 7) die überarbeitete Produkt, 8) Versorgungsprüfung 9) Produktrevison, 10) die Massenproduktion.

In Stufe 1) ein Interview mit einem deutschen Meister SMAN 2 Sidoarjo, 2) leiten einen Fragebogen Bedürfnisse der Schüler der Klasse X IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo, 3) der an den Medien Pop Up, 4) Validierung Medien mit drei Experten, nämlich ein Medienexperte und zwei Experten-Material. Validierungsexperten und Medienexperten erhalten einen Wert von 82,5%, und der Wert von 95%, so ist es in der Regel sehr stark angesehen, 5) Medien Revisionen nach Verbesserungsvorschläge in den Medien Pop Up bekommen, 6) Testprodukte an Studierende der Klasse X IIS 1 Sidoarjo SMAN 2 so viel wie fünf Studenten, 7), während die Prüfung des Produkts durch Fragebögen bis 5 Studenten keine Revision geben. Nehmen Sie einfach Vorschläge von Studenten in sollten Medien wie Medien Bücher verwenden Pop-up, weil sie leichter von Studenten verstanden, 8) Nach den revidierten Ergebnisse der Pilot aus der eingeschränkten Gruppe dann das nächste Produkt in Form von Medien neue Lern im Rahmen zu lesen Lernen angewendet wird eine breite Klasse an Klasse X getestet IIS 1, 9) aus den Beobachtungsergebnissen von Fragebögen für Lehrer gegeben SMAN 2 Sidoarjo deutscher Sprache. Die Ergebnisse der Tätigkeit Beobachtung von Lehrern und Schülern die Medien Pop Updiperoleh Buchwert von 93,75% und 95% verwenden, so ist es in der Regel sehr stark angesehen, 10) Nach den Medien erklärt für

Medienstudenten bereit für die Massenproduktion für den Einsatz fit. Und auch dieses Produkt wurde validiert und ist bereits in der Testphase der Verwendung des fertigen Produkts bereit für die Massenproduktion.

### 5.2 Vorschläge

Medien visuelle Medien nicht noch schwieriger die Medien gemacht ist die Medien Pop-up-Buch. Obwohl Medien erfordert Pop Up ein hohes Maß an Kreativität, aber die Medien leicht als Medium für effektives Lernen verwendet werden, das Verständnis beim Lesen. Hier ist der Rat an die Ermittler gegeben.

- Dieses Medium Bei der Herstellung, weiß der Autor über die Bedeutung von Lernmedien und als zukünftiger Lehrer sollte eine Vielzahl von Unterrichtsmedien für mengtasi Probleme entwickeln, die entstehen, wenn später unterrichten.
- Lehrer können die Medien als die Medien Pop-Up-Bücher verwenden Verständnis Schüler der Klasse X lesen, damit die Studierenden das Verständnis der Inhalte des Lesens Englisch-Deutsch zu werden interessiert
- Medien Pop Up ist für den Einsatz in der Lesekompetenz geeignet. Wenn Sie eine Medien Pop Up können erstellt werden soll für andere Fähigkeiten eingesetzt werden. Und soll für das weitere Lernen Medien eingesetzt werden.

## LITERATUR

- Arsyad, Azhar. 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asyhar, Rayandra. 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Dalman. 2013. *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dzuanda. 2009. *Perancangan Buku Narasi Anak Pop Up Book Tokoh-tokoh Wayang Berseri, Seri Gatot Kaca*. Surabaya : Desain Komunikasi Visual / Teknik Sipil dan Perencanaan ITS.
- Okti, Fitri. 2014. *Keefektifan Penggunaan Metode Two Stay Two Stray Pada Pembelajaran Keterampilan Membaca Bahasa Jerman di SMAN 1 Sedayu*. Jogja: Universitas Yogyakarta.
- Kartika. 2011. [eprints.ung.ac.id/2013-1-86206151412240](http://eprints.ung.ac.id/2013-1-86206151412240), diakses 10 Maret 2016
- Riduwan. 2008. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana & Rivai. 2011. *Pengembangan Media Pembelajaran Memahami Cerita Legenda dengan Buku Pop-Up untuk Siswa SMP Kelas VIII di Kabupaten Pati*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Sudjana, Nana. 2011. *Dasar-dasar Proses BelajarMengajar*. Bandung :SinarBaruAlgesindo
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta .

**PENGEMBANGAN MEDIA BUKU POP-UP UNTUK KETERAMPILAN MEMBACA PEMAHAMAN BAHASA JERMAN SISWA KELAS X SMAN 2 SIDOARJO**

**Sari Mustikarini**

Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya, [Mustikarini.sari@yahoo.com](mailto:Mustikarini.sari@yahoo.com)

**Yunanfathur Rahman**

Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

**ABSTRAK**

Berdasarkan hasil angket yang telah disebar di kelas X IIS 1 (Ilmu-ilmu Sosial) di SMA Negeri 2 Sidoarjo dan wawancara dengan Guru bahasa Jerman SMA Negeri 2 Sidoarjo, dapat disimpulkan bahwa siswa mengalami kesulitan memahami suatu bacaan. Sehingga diperlukan media penunjang untuk keterampilan membaca bahasa Jerman. Hal ini mendorong peneliti untuk mengembangkan media buku *Pop-Up* untuk keterampilan membaca bahasa Jerman. Dengan adanya media ini pembelajaran akan lebih menarik dan siswa lebih mudah memahami isi bacaan berbahasa Jerman. Penelitian ini mendeskripsikan proses pengembangan Media *Buku Pop Up* untuk pembelajaran keterampilan membaca pemahaman bahasa Jerman siswa kelas X SMAN 2 Sidoarjo

Metode yang digunakan adalah pengembangan *Research and Development (R&D) Borg and Gall* langkah-langkah penelitian dalam pendekatan R & D ada sepuluh langkah penelitian, di antaranya : 1) potensi dan masalah, 2) pengumpulan data, 3) desain produk, 4) validasi desain, 5) revisi desain, 6) uji coba produk, 7) revisi produk, 8) uji coba pemakaian, 9) revisi produk, 10) produksi massal.

Hasil analisis menyimpulkan bahwa pengembangan media *Buku Pop Up* layak dan efektif digunakan pada pembelajaran bahasa Jerman Keterampilan membaca Pemahaman siswa kelas X SMAN 2 Sidoarjo. Media *Buku Pop Up* ini dikatakan layak karena sudah divalidasi oleh 3 ahli yaitu 1 ahli media dan 2 ahli materi. Validasi ahli materi dan ahli media diperoleh nilai 82,5 %, dan nilai 95%, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat. Dan dikatakan efektif karena sudah pada tahap uji pemakaian produk. Hasil observasi aktivitas guru dan siswa dengan menggunakan media buku *Pop Up* diperoleh nilai 93,75 % dan 95 %, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat. Nilai ini memenuhi kategori minimal suatu media dikatakan layak, yaitu minimal mendapat nilai >61% atau dikategorikan dengan kriteria kuat dan sangat kuat.

**Kata kunci : Research and Development, buku Pop Up , membaca pemahaman.**

**ABSTRACT**

Based on the results of questionnaires that have been distributed in the tenth grade IIS 1 (Social Sciences) at SMAN 2 Sidoarjo and interviews with German language teacher SMAN 2 Sidoarjo, found a hard time understanding a reading. And needed media support for the German language reading skills. Therefore, it encourages researchers to develop media *Pop-Up* books to read German language skills. Given these media be more interesting learning so that students become more interested in understanding the content of the German-language literature.

This study describes the development process *Media Pop Up Books* for learning the German language skills of reading comprehension class X SMAN 2 Sidoarjo

The method used is the development of *Research and Development (R & D) Borg and Gall* in Sugiyono research steps in the approach to R & D there are ten steps of research, including: 1) the potential and problems, 2) collection of data, 3) product design, 4) design validation, 5) revision of the design, 6) product trials, 7) the revised product, 8) utility testing, 9) product revision, 10) mass production.

The results of the analysis concluded that the development of media *Pop Up Books* feasible and effective use in learning the German language reading skills Understanding of class X SMAN 2 Sidoarjo. Media *Pop Up Books* This is feasible because it has been validated by three experts, namely one media expert and two expert material. Validation matter experts and media experts obtained a value of 82.5%, and the value of 95%, so it is generally considered very strong. And said to be effective because it is already in the test phase of product usage. Results of activity observation of teachers and students using the media *Pop Up* book values obtained 93.75% and 95%, so it is generally considered very strong. Results of activity observation of teachers and students using the media *Pop Up* book values obtained 93.75% and 95%, so it is generally considered very strong. According to Ridwan media can be said to be feasible if the results of the feasibility analysis of the media got value > 61% or categorized with the criteria of strong and very strong.

**Keywords: Research and Development, books Pop Up, reading comprehension.**

**PENDAHULUAN**

Dalam pembelajaran bahasa Jerman terfokus pada empat keterampilan yang dikembangkan, yaitu mendengar, berbicara, membaca dan menulis. Media buku *Pop-Up* untuk keterampilan membaca bahasa Jerman. Dengan adanya media ini pembelajaran akan lebih menarik perhatian siswa agar siswa menjadi lebih tertarik dalam memahami isi teks bacaan berbahasa Jerman. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana proses pengembangan Media *Buku Pop Up* untuk pembelajaran keterampilan membaca pemahaman bahasa Jerman. Adapun tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan langkah-langkah pengembangan Media buku *Pop-Up* untuk pembelajaran keterampilan membaca pemahaman bahasa Jerman. Arsyad, Azhar (2012:3) mengemukakan kata media berasal dari bahasa latin ‘medius’ yang secara harfiah berarti ‘tengah’, ‘perantara’ atau ‘pengantar’. Dalam bahasa Arab, media adalah perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan. Kata tengah itu sendiri berarti berada di antara dua sisi, maka disebut perantara yang mengantarai kedua sisi tersebut dan menghubungkan atau menyalurkan suatu hal dari satu sisi ke sisi lainnya.

Menurut Joko Muktiono (2003: 65), pop-up book adalah sebuah buku yang memiliki tampilan gambar yang bisa ditegakkan serta membentuk obyek-obyek yang indah dan dapat bergerak atau memberi efek yang menakjubkan.

Dalman (2013:5) mendefinisikan membaca merupakan suatu kegiatan atau proses kognitif yang berupaya untuk menemukan berbagai informasi yang terdapat dalam tulisan.

**METODE PENELITIAN**

- Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kualitatif.
- Sumber penelitian adalah guru bahasa Jerman SMAN 2 Sidoarjo dan siswa IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo.
- Data penelitian ini adalah menggunakan angket dan wawancara untuk memperoleh data.
- Instrumen penelitian ini adalah
  1. Pedoman wawancara
  2. Analisis kebutuhan siswa
  3. Angket validasi ahli materi
  4. Angket validasi ahli media
  5. Angket respon siswa
  6. Angket aktivitas guru dan siswa
- Teknik pengumpulan data adalah wawancara, angket dan dokumentasi.
- Teknik analisis data:

**1. Analisis Angket Kebutuhan Siswa**

Analisis identifikasi kebutuhan siswa Data hasil respon siswa dan kebutuhan siswa secara deskriptif kualitatif.

Selanjutnya dianalisis menggunakan rumus :

$$P = \frac{\text{Jumlah siswa yang menjawab}}{\text{Total Jumlah siswa}} \times 100\%$$

Total Jumlah siswa

Keterangan:

P = Prosentase

Berdasarkan hasil analisis dari lembar observasi kebutuhan, nantinya dapat disimpulkan apakah siswa membutuhkan media penunjang yang akan dikembangkan atau tidak. Data yang diperoleh dari analisis rumus diatas kemudian diinterpretasikan yang berpedoman pada interpretasi skor menggunakan skala Likert (dalam Riduwan,2008:87). Analisis rumus diaatasdinilai dengan skala sebagai berikut :

PERSENTASE	KRITERIA
4	Sangat Setuju
3	Setuju
2	Kurang Setuju
1	Tidak Setuju

**Tabel 3.1**

**Penilaian Angket Analisis Kebutuhan Siswa**

**2. Analisa Angket Validasi Ahli Media**

Data angket validasi ahli media dianalisis secara deskriptif kualitatif yaitu dengan menarik cara kesimpulan. Rumus yang digunakan adalah :

$$P = \frac{\text{Skor Total}}{\text{Skor Kriterion}} \times 100\%$$

Keterangan

P = Persentase

Skor Kriterion = Skor persentase tiap item x jumlah item x jumlah responden

Data yang diperoleh dari analisis rumus diatas kemudian diinterpretasikan yang berpedoman pada interpretasi skor menggunakan skala Likert (dalam Riduwan,2008:87). Analisis rumus diaatasdinilai dengan skala sebagai berikut :

Skor	Keterangan
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup
1	Kurang

**Tabel 3.2**

**Skala penilaian angket validasi ahli materi**

**3. Analisis Angket Validasi Ahli Materi**

Data angket validasi ahli materi dianalisis secara deskriptif kualitatif yaitu dengan menarik cara kesimpulan. Rumus yang digunakan adalah :

$$P = \frac{\text{Skor Total}}{\text{Skor Kriteria}} \times 100\%$$

Keterangan  
 P = Persentase  
 Skor Kriteria = Skor persentase tiap item x jumlah item x jumlah responden

Data yang diperoleh dari analisis rumus diatas kemudian diinterpretasikan yang berpedoman pada interpretasi skor menggunakan skala Likert (dalam Riduwan,2008:87). Analisis rumus diaatadinilai dengan skala sebagai berikut :

Skor	Keterangan
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup
1	Kurang

Tabel 3.3

Skala penilaian angket validasi ahli materi

4. Angket Respon Siswa

Respon siswa terhadap media buku Pop Up mengenai tampilan media, isi media secara keseluruhan dan minat siswa terhadap pembelajaran membaca pemahaman dengan menggunakan media yang dikembangkan. Data persentase data angket yang diperoleh dihitung berdasarkan skala Guttman pada table berikut :

Skor	Keterangan
4	Sangat Setuju
3	Setuju
2	Kurang Setuju
1	Tidak Setuju

Table 3.4

Skala Penilaian Angket Respon Siswa

$$P = \frac{\text{Skor Total}}{\text{Skor Kriteria}} \times 100\%$$

Keterangan  
 P = Persentase  
 Skor Kriteria = Skor persentase tiap item x jumlah item x jumlah responden

5. Angket Observasi Aktivitas Guru dan Siswa

Data angket Aktivitas Guru dan Siswa dianalisis secara deskriptif kualitatif yaitu dengan menarik cara kesimpulan. Rumus yang digunakan adalah :

$$P = \frac{\text{Skor Total}}{\text{Skor Kriteria}} \times 100\%$$

Keterangan  
 P = Persentase  
 Skor Kriteria = Skor persentase tiap item x jumlah item x jumlah responden

Data yang diperoleh dari analisis rumus diatas kemudian diinterpretasikan yang berpedoman pada interpretasi skor menggunakan skala Likert (dalam Riduwan,2008:87). Analisis rumus diaatadinilai dengan skala sebagai berikut :

Skor	Keterangan
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup
1	Kurang

Tabel 3.5

Skala penilaian angket validasi ahli materi

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan melalui angket ahli media, ahli materi, angket respon siswa, angket observasi aktivitas guru dan siswa .Dianalisis dan disimpulkan kemudian dikualifikasikan berdasarkan kriteria yang sangat lemah, lemah, cukup, kuat, dan sangat kuat.Dengan berpedoman pada skal Likert (Riduwan, 2009:86).

Tingkat Pencapaian	Kualifikasi
0% - 20%	Sangat Lemah
21% - 40%	Lemah
41% - 60%	Cukup
61% - 80%	Kuat
81% - 100%	Sangat Kuat

Tabel 3.6

Kriteria Skor skla Likert

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut. Proses pengembangan media buku Pop Up melalui 10 tahapan yaitu 1) potensi dan masalah wawancara dengan guru bahasa Jerman SMAN 2 Sidoarjo, 2) pengumpulan data dengan melakukan angket kebutuhan siswa kelas X IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo, 3) desain produk, 4) validasi desain, 5) revisi desain, 6) uji coba produk, 7)

revisi produk, 8) uji coba pemakaian, 9) revisi produk, 10) produksi masal.

Berdasarkan uraian rumusan masalah dan pembahasan yang dilakukan sesuai dengan prosedur proses *pengembangan research & Development (R&D)*. Dapat disimpulkan bahwa pengembangan media Buku Pop Up layak dan efektif digunakan pada pembelajaran bahasa Jerman Keterampilan membaca Pemahaman siswa kelas X SMAN 2 Sidoarjo . Berikut ini hasil perhitungan analisis data :

1. Validasi ahli materi dan ahli media diperoleh nilai 82,5 %, dan nilai 95%, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat.

2. Hasil observasi aktivitas guru dan siswa dengan menggunakan media buku Pop Up diperoleh nilai 93,75 % dan 95 %, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat.

Sehingga dapat dikatakan bahwa media buku Pop Up efektif untuk pembelajaran keterampilan membaca keterampilan membaca pemahaman bahasa Jerman.

## PENUTUP KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut. Proses pengembangan media buku Pop Up melalui 10 tahapan yaitu Pada tahap 1) wawancara dengan guru bahasa Jerman SMAN 2 Sidoarjo, 2) melakukan angket kebutuhan siswa kelas X IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo, 3) pembuatan media Pop Up, 4) validasi media dengan 3 ahli yaitu 1 ahli media dan 2 ahli materi. Validasi ahli materi dan ahli media diperoleh nilai 82,5 %, dan nilai 95%, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat, 5) revisi media dilakukan setelah mendapatkan saran untuk perbaikan pada media Pop Up, 6) uji coba produk kepada siswa kelas X IIS 1 SMAN 2 Sidoarjo sebanyak 5 orang siswa, 7) saat uji coba produk dengan memberikan angket kepada 5 orang siswa tidak ada revisi. Hanya saja mendapatkan saran dari siswa dalam pembelajaran membaca sebaiknya menggunakan media yang menarik seperti media buku Pop Up karena lebih mudah dipahami oleh siswa, 8) Setelah direvisi hasil dari uji coba dari kelompok terbatas maka, selanjutnya produk yang berupa media pembelajaran baru tersebut diterapkan dalam lingkup kelas yang luas yang diuji cobakan kepada siswa kelas X IIS 1, 9) Dari hasil angket observasi yang telah diberikan pada guru bahasa Jerman SMAN 2 Sidoarjo. Hasil observasi aktivitas guru dan siswa dengan menggunakan media buku Pop Up diperoleh nilai 93,75 % dan 95 %, sehingga secara umum dikategorikan sangat kuat, 10) Setelah media dinyatakan layak digunakan untuk siswa media siap diproduksi secara masal. Dan juga produk ini sudah

di validasi dan sudah pada tahap uji pemakaian produk jadi siap untuk diproduksi secara masal.

## 5.2 Saran

Media visual bukanlah media yang sulit dibuat terlebih lagi media itu adalah media buku Pop up. Meskipun media Pop Up membutuhkan tingkat kreativitas yang tinggi, tetapi media tersebut dapat dengan mudah digunakan sebagai media pembelajaran membaca pemahaman yang efektif. Berikut ini saran yang diberikan pada peneliti.

- Dalam pembuatan media ini, penulis tahu tentang pentingnya media pembelajaran dan sebagai calon guru sebaiknya mengembangkan berbagai media pembelajaran untuk mengatasi permasalahan yang timbul saat mengajar nanti

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asyhar, Rayandra. 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Dalman. 2013. *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dzuanda. 2009. *Perancangan Buku Narasi Anak Pop Up Book Tokoh-tokoh Wayang Berseri, Seri Gatot Kaca*. Surabaya : Desain Komunikasi Visual / Teknik Sipil dan Perencanaan ITS.
- Okti, Fitri. 2014. *Keefektifan Penggunaan Metode Two Stay Two Stray Pada Pembelajaran Keterampilan Membaca Bahasa Jerman di SMAN 1 Sedayu*. Jogja: Universitas Yogyakarta.
- Kartika. 2011. [eprints.ung.ac.id/2013-1-86206151412240](http://eprints.ung.ac.id/2013-1-86206151412240), diakses 10 Maret 2016
- Riduwan. 2008. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana & Rivai. 2011. *Pengembangan Media Pembelajaran Memahami Cerita Legenda dengan Buku Pop-Up untuk Siswa SMP Kelas VIII di Kabupaten Pati*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Sudjana, Nana. 2011. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung :SinarBaruAlgesindo
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta .



