

PENGARUH TELEMARKEETING DAN INTERNET MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ENGLISH FIRST PEJATEN JAKARTA

Panka Gumilang

ABSTRACT

This research examined the effect of Telemarketing and Internet Marketing towards English First Pejaten Costumer's Purchase Decision. This research attempt to find which factor have significant effect on costumer's purchase decision. The data of this study based on scientific journal, reference books, website, the result of the questionnaire, and interview. This research also conducted by using reliability test, validity test, classical assumption test, and multiple regression analysis based on previous research by Sir Francis Galton. The overall test based on multiple regression analysis, shows that English First Pejaten Jakarta costumer's purchase decision can be explained by both of the independent variable such as telemarketing and internet marketing. With telemarketing that have significant effect towards English First Pejaten Jakarta costumers purchase decision. Whereas internet marketing, doesn't have significant effect toward English First Pejaten Jakarta costumers purchase decision.

Keywords : Telemarketing, Internet Marketing, Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Telemarketing dan Internet Marketing terhadap keputusan pembelian konsumen English First Pejaten Jakarta. Selain itu ingin diuji pula apakah kedua variabel ini berpengaruh positif atau tidak terhadap keputusan pembelian. Data yang dipergunakan berdasarkan dari jurnal ilmiah, buku referensi, situs *website*, hasil kuesioner, dan hasil wawancara. Model pengujian menggunakan metode uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik) dan uji analisis regresi linear berganda. Adapun hasil dari penelitian ini menggunakan metode uji analisis regresi linear berganda yang dikemukakan oleh Sir Francis Galton, menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen English First Pejaten Jakarta dapat dijelaskan oleh kedua variabel ini, yakni telemarketing dan internet marketing. Dengan telemarketing yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen English First Pejaten Jakarta. Sedangkan internet marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen English First Pejaten Jakarta.

Kata kunci : Telemarketing, Internet Marketing, Keputusan Pembelian