

PERENCANAAN BISNIS PENYEWAAN PERALATAN VIDEO UNTUK STASIUN TELEVISI DI INDONESIA

Danet Ahmad¹

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi mengenai peluang dari rencana bisnis yaitu “Penyewaan Peralatan Video untuk Stasiun Televisi di Indonesia”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar prospek keuntungan dari kegiatan usaha atau bisnis jasa Penyewaan Peralatan Video sekaligus memberikan bantuan dan menjadi solusi atas kebutuhan Stasiun Televisi dalam penyediaan peralatan untuk Produksi suatu Program Acara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Analisis Deskriptif dengan alasan metode ini dapat merumuskan dan menafsirkan data yang ada sehingga menghasilkan gambaran yang jelas mengenai jenis usaha yang akan dijalankan secara umum. Instrumen yang digunakan untuk membuat analisis profitabilitas bisnis ini adalah analisis SWOT dan analisis proyeksi laporan keuangan berdasarkan asumsi logis sesuai kondisi yang sebenarnya terjadi. Ukuran untuk menentukan prospek keuntungan bisnis ini bersandar pada analisis ini adalah jangka waktu pengembalian modal dan proyeksi keuntungan yang diharapkan. Dalam bagian akhir penelitian ini, akan diperoleh gambaran bahwa jangka waktu pengembalian modal dapat dicapai dalam 12 (duabelas) bulan, sehingga pada bulan ke 13 (tigabelas) dan seterusnya sudah dapat diperoleh keuntungan yang tetap, yaitu sebesar Rp. 390,191,000,- perbulan.

Kata Kunci : Peluang Bisnis, Peralatan Video, Rencana Bisnis, Stasiun Televisi

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

PERENCANAAN BISNIS PENYEWAAN PERALATAN VIDEO UNTUK STASIUN TELEVISI DI INDONESIA

Danet Ahmad²

ABSTRACT

The research is about the business plan opportunity of “Video Equipment Rental for Television Stations in Indonesia”. The objective of the research is to find how much profit we can make of the Video Equipment Rental. However, this business also intend to help Television Station find solution in giving the best support of the Equipment for in house Productions Programe. The Descriptive Analytic Method is used for certain reason in which it has an ability to make conclusions and interpretation by available data, so it would give a clear picture of the business. The instruments used for making a business profitability analysis are SWOT and financial projection analysis based on logical assumption generally applied in a real condition. The parameter to determine business prospect or business profits are based on the return on investment time schedule and the revenue projection expected. At the end of the day, this research we describe that return on investment will be come about since the 12 (twelve) month, and so since the 13th (thirteenth) month this business will gain a fixed revenue of Rp. 390,191,000,- every month.

Keywords : Business Opportunity, Video Equipment, Business Plan, Television Station

²Student of Bakrie University, Management Major