

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BMW SERI-1 M135I DI JAKARTA

Karendita Dayri Prawira*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan suatu informasi mengenai *Keputusan Pembelian* BMW seri 1 di Jakarta dan dapat digunakan sebagai referensi dalam melakukan pemasaran atau marketing yang baik

Hasil penelitian menunjukkan bukti bahwa *Hasil dari spss (chi-square)* dapat digunakan sebagai salah satu strategi Target Penjualan yang baik .

Kata Kunci: Keputusan Pembelian

*Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

ANALYSIS OF PURCHASING DECISION BMW 1-SERIES M135I IN JAKARTA

Karendita Dayri Prawira*

ABSTRACT

This study aims to provide some information about the BMW 1 Series Purchasing Decision in Jakarta and can be used as a reference in either marketing or marketing

The results showed evidence that the results of SPSS (chi-square) can be used as a good strategy Sales Target.

Keywords: PURCHASE DECISION

*Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie
