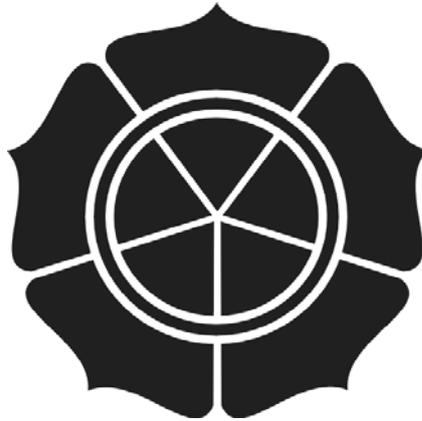


PERANCANGAN dan PEMBUATAN WEBSITE IKLAN LAYANAN

MASYARAKAT “www.iklanhunian.com “

Naskah Publikasi



disusun oleh:

Jarwo Hadi Winoto 07.01.2214

Adil Dahurul 07.01.2224

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2010

NASKAH PUBLIKASI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE IKLAN LAYANAN

MASYARAKAT “www.iklanhunian.com”

Disusun oleh :

Jawo Hadi Winoto 07.01.2214

Adil Dahurul 07.01.2224

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

Tanggal 05 Juli 2010

Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

DESIGNING AND MAKING A WEBSITE PUBLIC SERVICE

[“www.iqlanhunian.com”](http://www.iqlanhunian.com)

PERANCANGAN dan PEMBUATAN WEBSITE IKLAN LAYANAN

MASYARAKAT “www.iqlanhunian.com “

Adil Dahurul

Jurusan D3 Teknik Informatika

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Internet Advancement is affecting almost every joint operational activities at the organizational and business world. Authors as informatics engineering students must have positive thinking and able to make a development of the technology itself with a valuable software engineering in order and required by society at this time. Therefore, the author will make a website www.iqlanhunian.com public service ads.

[Iqlanhunian.com](http://iqlanhunian.com) website is a website that provides advertising services for the community, especially the world's property. On this website, visitors can upload your property ads for sale. But first sign up to become a member. Ads that have been uploaded not shown diwebsite, but first approve by the admin to see if the ad is appropriate or not to be displayed on the website.

In making website iqlanhunian.com, including software used photoshop CS3, Xampp, Dreamweaver 2004, PHP Editor.

Keyword: Designing and making a website

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kesadaran tentang peranan teknologi informasi di berbagai tatanan aktifitas manusia sudah semakin meluas keseluruhan lapisan masyarakat. Jutaan komputer di seluruh dunia terhubung dalam jaringan internet membuat tidak terdapat lagi keterbatasan untuk seseorang mengakses informasi yang diinginkannya. Semakin maraknya penggunaan internet benar – benar mengubah kehidupan manusia. Tempat dan jarak yang dulu memisahkan sekarang makin tidak terasa dampaknya. Kita bisa mencari informasi melalui website dan berhubungan dengan orang – orang di negara lain, yang belum pernah kita kunjungi sebelumnya, melalui media e-mail, chat room, web-cam dan sebagainya. Pengguna internet sendiri selalu meningkat, sehingga di kota-kota besar internet sudah menjadi kebutuhan hidup sehari – hari. Hal tersebut menyebabkan jumlah pengguna internet meningkat pesat sampai 100% setiap tahun.

Kemajuan internet sangat mempengaruhi hampir setiap sendi kegiatan operasional di organisasi maupun di dunia bisnis. Persaingan yang semakin sengit, menuntut para pengusaha untuk semaksimal mungkin guna memperkenalkan produk-produk dan layanan yang diberikan pengusaha terhadap konsumen. Para pebisnis yang terjun di dunia property maupun perumahan, tidak tanggung-tanggung mereka menyiapkan dana untuk menyewa *space* iklan yang banyak dan membuat spanduk disepanjang jalan. Sementara masyarakat perorangan yang

ingin menjual rumahnya kebanyakan hanya membuat tulisan sederhana di depan rumahnya yang berisikan informasi rumah dijual dan nomor telepon yang bisa dihubungi.

Berdasarkan hal-hal tersebut dapat memupuk motivasi kami sebagai mahasiswa teknik informatika harus memiliki pemikiran yang positif dan mampu membuat sebuah pengembangan dari teknologi itu sendiri dengan rekayasa perangkat lunaknya yang bernilai guna dan dibutuhkan oleh masyarakat pada saat ini. Oleh karenanya, kami akan membuat sebuah website iklan layanan masyarakat www.iklanhunian.com.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diketahui pokok permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana masyarakat dapat mengefektifkan waktu, biaya publikasi, ruang lingkup, dan profit semaksimal mungkin dalam bisnis propertinya.
2. Bagaimana merancang dan membuat implementasi website informasi iklan.

1.3 Batasan Masalah

Pemanfaatan website saat ini dapat digunakan dalam berbagai bidang dengan cakupan yang luas, oleh karena itu perlu satu batasan masalah yang jelas. Pembatasan ini harus sesuai jenis permasalahan yang ada. Dalam laporan ini pembatasan masalah pada perancangan aplikasi ini sebatas pada:

1. Aplikasi website ini hanya sebagai media publikasi dan tidak mencakup media transaksi.
2. Website ini merupakan website milik pembuat laporan pribadi yang rencana kedepannya akan dijadikan media iklan layanan masyarakat yang akan terus diperbarui, baik dari segi informasi ataupun fitur yang ada.
3. Dalam laporan ini, keamanan web tidak menjadi materi pembahasan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi D3, Jurusan Manajemen Informatika pada sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Membangun website iklan layanan masyarakat sebagai media publikasi yang memiliki nilai guna tinggi karena mencakup keefektifan dana dan ruang lingkup yang luas.
3. Mengenalkan kepada masyarakat tentang keunggulan website sebagai media publikasi.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Tugas Akhir dan perancangan aplikasi ini antara lain :

1. Masyarakat bisa mendapatkan informasi dengan mudah, lengkap, tepat, akurat, dan murah.

2. Meningkatkan peluang dalam bisnis karena dengan adanya website ini, ruang lingkup publikasi menjadi sangat luas dan diharapkan mampu meningkatkan daya beli masyarakat dan mempercepat penjualan produk.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penyusunan tugas akhir ini menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Metode Observasi

Berbentuk pengamatan langsung terhadap lingkungan yang mana terdapat banyak rumah-rumah dijual, dan pengamatan melalui internet.

2. Metode Kepustakaan

Pengambilan beberapa referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

3. Metode Wawancara

Mengadakan Tanya jawab dengan masyarakat dan narasumber yang mengetahui banyak tentang perumahan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur secara mudah untuk dipahami, maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam lima bab. Dalam masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, tujuan dan mamfaat penulisan Tugas Akhir, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II : Dasar Teori

Bab ini akan menguraikan tentang hal-hal yang berhubungan dengan perancangan dan pembuatan website. Pemaparan teori meliputi definisi sistem, dasar – dasar system, konsep dasar informasi, website, unsur – unsur website, berbagai macam struktur website, cara penyajian aplikasi web, software juga hardware yang digunakan.

Bab III : Gambaran Umum, Tinjauan Segi Bisnis dan Perancangan Sistem

Bab ini memberikan penjelasan gambaran umum, segi bisnis yang ada dalam website www.iklanhunian.com dan perancangan pembuatan website tersebut.

BAB IV : Implementasi Sistem

Bab ini akan di bahas tentang cara penggunaan website, implementasi hasil, mekanisme upload, uji coba website mengenai validasi.

BAB V : Kesimpulan

Bab ini akan di bahas tentang kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan website ini serta beberapa saran dan kritik yang berguna baik bagi penulis maupun bagi pembaca yang akan menjadikan TA ini sebagai referensi.

II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Website

2.1.1 Konsep Dasar Sistem

2.1.1.1 Pengertian Sistem

Sistem berasal dari Bahasa Yunani yaitu “Systema”, yang dalam Bahasa Inggris dikenal dengan “SYSTEM”, yang mempunyai satu pengertian yaitu sehimpunan bagian atau komponen yang saling berhubungan secara teratur dan merupakan satu keseluruhan yang tidak terpisahkan.¹

Sistem diartikan sebagai kumpulan dari komponen yang saling berkaitan untuk secara bersama-sama menghasilkan satu tujuan. Mengenai hirarki pengelompokkannya, dapat dikemukakan bahwa apabila suatu komponen di dalam suatu sistem membentuk sistem sendiri maka komponen ini dinamakan subsistem dan seterusnya sehingga akan ada nama-nama modul, submodul, aplikasi dan subaplikasi.

Suatu sistem biasanya terdiri komponen (atau elemen) yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi. Istilah ini sering dipergunakan untuk menggambarkan suatu set entitas yang berinteraksi.

2.1.1.2 Karakteristik Sistem

Suatu sistem mempunyai ciri dan karakteristik atau sifat – sifat yang tertentu, yaitu mempunyai komponen – komponen (*components*), batas istem (*boundary*), lingkungan luar system (*environmets*), penghubung (*interface*),

¹ <http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem>

masukan (*input*), keluaran (*output*), pengolah (*process*), dan sasaran (*objectives*) atau tujuan (*goal*).²

2.1.2 Konsep Dasar Informasi

2.1.2.1 Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengolahan informasi akan mengolah data menjadi informasi atau mengolah data dari bentuk tidak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya. Nilai informasi berhubungan dengan keputusan. Bila tidak ada pilihan atau keputusan maka informasi tidak diperlukan. Keputusan dapat berkisar dari keputusan berulang sederhana sampai keputusan strategis jangka panjang. Nilai informasi dilukiskan paling berarti dalam konteks pengambilan keputusan.

2.1.2.2 Kualitas Informasi

Tidak semua informasi berkualitas. Oleh karena itu, sudah seharusnya dilakukan penyaringan terhadap informasi yang beredar atau yang dapat ditangkap. Kualitas ditentukan oleh beberapa faktor, yaitu :

1. Keakuratan dan teruji kebenarannya

Artinya informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan, tidak bias, dan tidak menyesatkan. Kesalahan-kesalahan itu dapat berupa kesalahan perhitungan maupun akibat gangguan (*noise*) yang dapat mengubah dan merusak informasi tersebut.

2. Kesempurnaan informasi

² Andes Kristiawan, Sistem Pendidikan Online Berbasis Web Pada SMA 4 Muhammadiyah Yoyakarta, STMIK AMIKOM Jogjakarta, 2009

Untuk mendukung faktor pertama diatas, maka kesempurnaan informasi akan menjadi faktor penting, dimana informasi disajikan lengkap tanpa pengurangan, penambahan, atau pengurangan.

3. Tepat waktu

Informasi harus disajikan secara tepat waktu, mengingat informasi akan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan. Keterlambatan informasi akan mengakibatkan kekeliruan dalam pengambilan keputusan.

4. Relevansi

Informasi akan memiliki nilai manfaat yang tinggi, jika informasi tersebut diterima oleh mereka yang membutuhkan, dan menjadi tidak berguna jika diberikan kepada mereka yang tidak membutuhkan.

5. Mudah dan murah

Kini, cara dan biaya untuk memperoleh informasi juga menjadi bahan pertimbangan tersendiri. Bilamana cara dan biaya untuk memperoleh informasi sulit dan mahal, maka orang menjadi tidak berminat untuk memperolehnya, atau mencari alternative substitusinya. Biaya yang mahal yang dimaksud disini, jika bobot informasi tidak sebanding dengan biaya yang harus dikeluarkan. Dan melalui teknologi internet, kini orang atau perusahaan dapat memperoleh informasi dengan mudah dan murah.

III GAMBARAN UMUM

3.1 Gambaran Umum Iklanhunian.com

3.1.1 Sekilas tentang Iklanhunian.com

Berawal dari pencarian tema dalam pembuatan Tugas Akhir, penulis memilih tema yang berkaitan dengan konsentrasinya yaitu programing website. Penulis mengambil tema pembuatan aplikasi yang memiliki nilai guna tinggi, oleh sebab itu penulis membuat situs iklan layanan masyarakat tentang penjualan property, yang mana penulis merasa bahwasanya situs – situs yang sejenis masih sangat jarang. Pada mulanya situs tentang property oleh penulis akan diberi domain rumahmewah.com tetapi karena pada saat proses pembuatannya, domain tersebut telah lebih dulu dipesan orang. Sehingga penulis mengganti situs tersebut dengan domain iklanhunian.com.

Situs ini sangat berbeda dengan situs property yang lain, yang mana kebanyakan situs property mencari pengiklan dengan terjun kelapangan atau system marketing, sedangkan dalam situs ini, user yang sudah terdaftar menjadi member, bisa langsung mengiklankan sendiri di website ini dengan mengupload file gambaran rumah yang akan dijual sesuai dengan ketentuan dari pihak iklanhunian.com.

3.1.2 Visi dan Misi

Publikasi adalah kunci pemasaran, manakala publikasi tersebut bagus dan menarik maka sangat besar kemungkinan masyarakat akan tertarik. Dalam pembuatan situs ini yang berkonsentrasi menjadi situs iklan layanan masyarakat memiliki visi dan misi yang kami jabarkan dibawah ini :

3.1.2.1 Visi

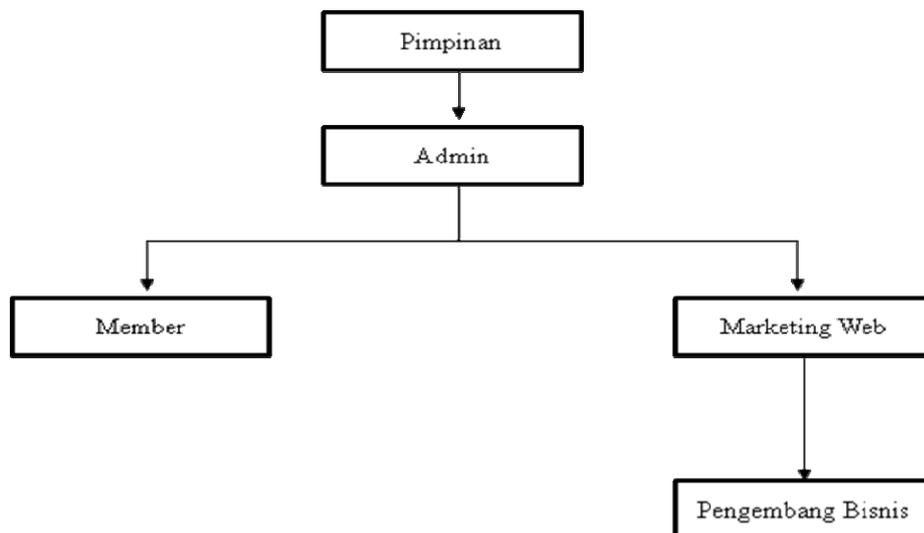
“Menjadi situs iklan layanan masyarakat terbaik”

3.1.2.2 Misi

1. Menjalin hubungan yang baik dengan para relasi maupun para pengembang property.
2. Mengadakan control situs bersama dengan para relasi dan para pengembang property dengan harapan situs tetap menjadi yang terbaik di index pencarian.

3.2 Tinjauan Segi Bisnis

3.2.1 Struktur Manajemen



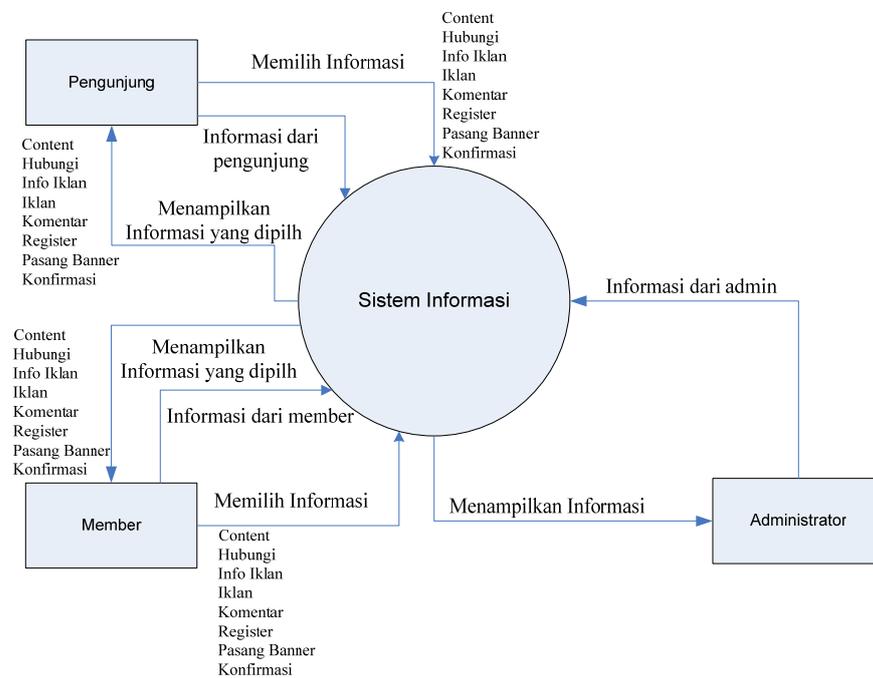
Gambar 3.1 Struktur Organisasi

Keterangan masing-masing bagian :

1. Pimpinan bertanggung jawab atas semua aktifitas dalam iklanhunian.com.
2. Admin bertugas mengupdate informasi yang didapat dari member dan marketing web.

3. Marketing web bertugas mencari pengembang bisnis yang ingin memasang banner.
4. Member dapat mengupload iklan tanpa dikenai biaya.
5. Pengembang bisnis sebagai orang atau perusahaan yang ingin memasang banner.

3.2.2 Perancangan Sistem



Gambar 3.2 Data Flow Diagram Level 0

IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1 Struktur Database

Dalam database website iklanhunian.com ada 10 tabel, table-tabelnya adalah sebagai berikut : tabel iklan, tabel kategori, tabel komentar, tabel statistik, tabel users, tabel banner, tabel pasang_banner, table konfirmasi, tabel modul, tabel hubungi.

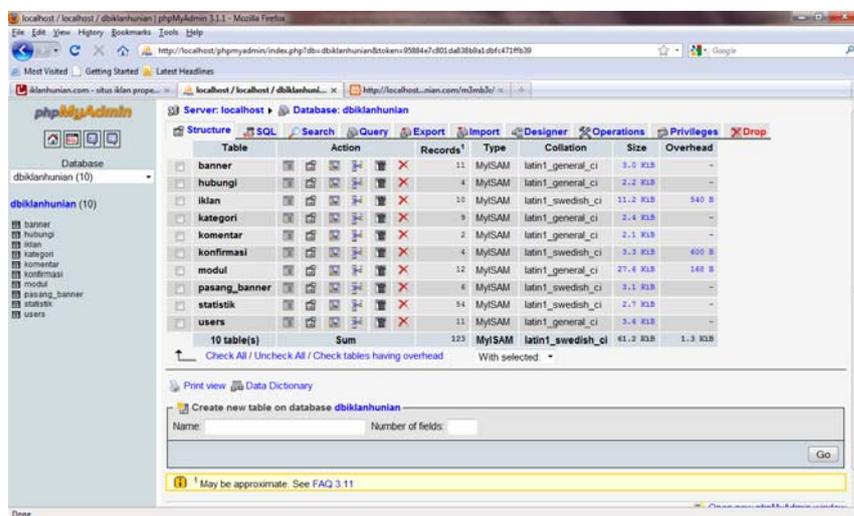
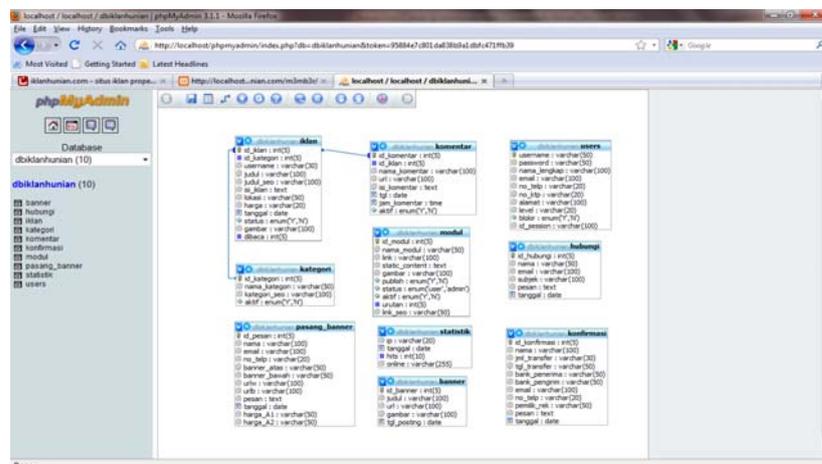


Table	Action	Records	Type	Collation	Size	Overhead
banner		11	MyISAM	latin1_general_ci	3.0 K B	-
hubungi		4	MyISAM	latin1_general_ci	2.2 K B	-
iklan		10	MyISAM	latin1_swedish_ci	11.2 K B	540 B
kategori		9	MyISAM	latin1_general_ci	2.4 K B	-
komentar		2	MyISAM	latin1_general_ci	2.1 K B	-
konfirmasi		4	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.3 K B	400 B
modul		12	MyISAM	latin1_general_ci	27.4 K B	148 B
pasang_banner		6	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.1 K B	-
statistik		94	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.7 K B	-
users		11	MyISAM	latin1_general_ci	3.4 K B	-
10 table(s) Sum		123	MyISAM	latin1_swedish_ci	41.2 K B	1.3 K B

Gambar 4.1 Struktur Tabel Database Dbiklanhunian



Gambar 4.2 Relasi Antar Tabel

4.2 Halaman Interface

Halaman home



Gambar 4.3 Tampilan Halaman Home atau Indeks

Halaman home merupakan halaman utama dan pertama dari website. Halaman utama website iklanhunian.com terdiri atas menu home, profil, iklan baris, info iklan, hubungi kami, register member, pasang banner, login member, konfirmasi dan beberapa menu tambahan, seperti pencarian, statistik user, *support online* via YM (yahoo messenger), langganan RSS, serta banner.

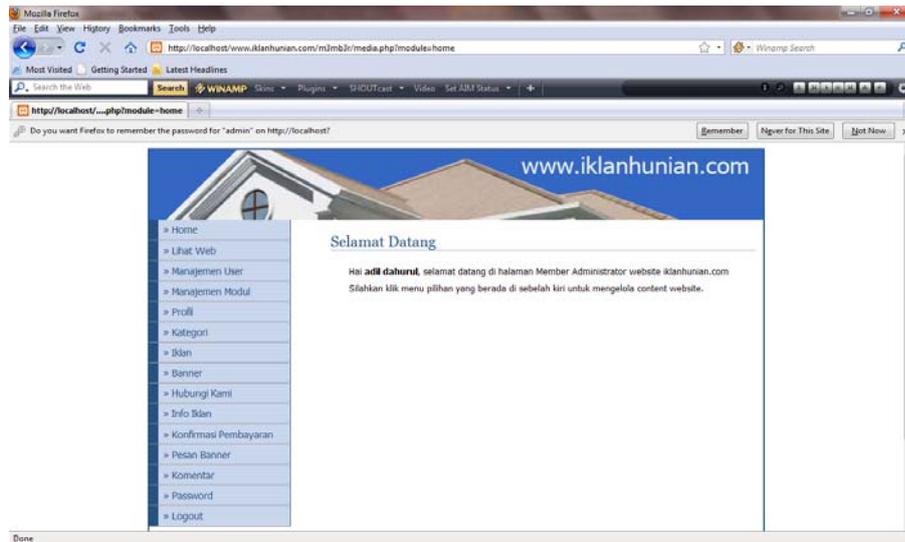
Halaman Member Administrator



Gambar 4.4 Tampilan Halaman Member Administrator

Pada halaman member administrator, menu yang ada adalah : home, lihat web, manajemen user, iklan, logout.

Halaman Administrator



Gambar 4.5 Halaman Administrator

Pada halaman administrator, menu yang ada diantaranya : home, lihat web, manajemen user, manajemen modul, kategori, profil, iklan, banner, hubungi kami, pasang iklan, logout.

V Kesimpulan

Para pengembang bisnis khususnya didunia property atau yang lainnya, seharusnya mempertimbangkan penggunaan web sebagai salah satu media promosi, informasi dan pemasaran untuk membantu dalam mewujudkan tujuan bisnisnya. Hal ini tidak dapat dipungkiri lagi, karena website seiring dengan perkembangan teknologi memberikan fasilitas yang semakin banyak yang tentunya sangat menguntungkan, seperti :

1. Dapat menekan biaya promosi jika dibandingkan dengan cara konvensional karena dengan biaya relatif murah, perusahaan dapat menyebarluaskan informasi tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
2. Web dapat diakses oleh siapa saja dibelahan dunia manapun selama ada jaringan.
3. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
4. Informasi bersifat *Up to Date* karena apapun informasi terbaru yang akan disampaikan dapat diubah dan ditambah secara mudah di website.

Dengan berbagai keuntungan tersebut, penulis mencoba untuk membuat aplikasi website iklan layanan masyarakat sebagai media publikasi yang lebih tepat dibandingkan media publikasi yang lain.