

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI**

Naskah Publikasi



diajukan oleh

**Haris Ainur Rozak
06.11.1204**

**kepada
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

NASKAH PUBLKASI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI

disusun oleh

Haris Ainur Rozak

06.11.1204

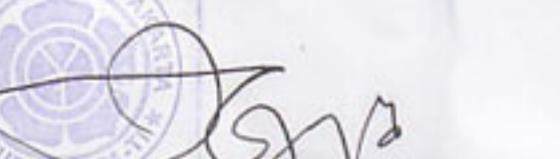
Dosen Pembimbing,


Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Tanggal 1 Juli 2010

Ketua Jurusan
Teknik Informatika




Ir. Abas Ali Pangera, M. Kom.
NIK 190302010

**MARKETING INFORMATION SYSTEM DESIGN
WEB BASED IN CV. MITRA ADI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI**

Haris Ainur Rozak
Jurusan Teknik Informatika
STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Marketing using the Internet continues to evolve rapidly. Many developed and developing companies use this technology to market their products. Marketing advantage using the Internet is able to reduce marketing costs and can extend the reach of marketing, thus making internet as a marketing target at many companies. CV. Mitra Adi as a growing company that uses the Internet as a target marketing products using CMS (Content Management System) WordPress. The ability CMS WordPress is only displaying products and news articles, so the internet marketing function is not optimal to use. It needs a system that emphasizes marketing functions, such as online-based sales, customer relations, and inter-customer forum.

The author then design a web-based marketing information system in accordance with the new marketing functions proposed by CV. Mitra Adi. The new marketing functions proposed by CV. Mitra Adi are: the system can provide information quickly and accurately; the system can be used as a powerful promotion media campaign and be able to reach out globally; the system can be used to displaying article; the system can be used to directly interact with users through chatting media; the system can be used as media consultation between the fellow users, and users with admin; the system can be used as a web-based sales, and the system can be used to display hyperlink.

The new web-based marketing information system has been built have the principal functions are divided into three parts, the media and information campaign that consists of the publication of articles, product promotion, and web links; interaction media with for the admin and member that consists of the media of consulting and web chatting; and web-based sales. Principal functions of a web-based marketing information system have meet the internet marketing needs of CV. Mitra Adi.

Keyword: *marketing using the internet, web-based marketing, internet marketing, web-based sales, web-based marketing information system, online-based sales, CV. Mitra Adi.*

1. Pendahuluan

Pemasaran dalam Internet terus berkembang dengan cepat. Banyak perusahaan maju maupun yang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya. Selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan pemasaran di banyak perusahaan.

CV Mitra Adi sebagai perusahaan yang sedang berkembang, telah berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Perusahaan tersebut menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress yang di pasang di *Web Hosting* sebagai sarana promo produk perusahaan.

Kekurangan dari sistem yang bekerja sekarang adalah kemampuan CMS Wordpress yang sekedar menampilkan posting promo produk dan berita, membuat fungsi sistem pemasaran di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, hubungan admin dengan pelanggan, dan forum interaksi antar pelanggan.

Setelah penulis mempelajari dan mengamati permasalahan diatas maka penulis mengambil judul skripsi **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB DI CV. MITRA ADI**. Dengan menggunakan sistem ini, diharapkan memberikan dukungan pemasaran di internet dan peningkatan kemampuan bersaing perusahaan CV. Mitra Adi.

2. Landasan Teori

2.1 Tinjauan Pustaka

Diantara hasil penelusuran yang penulis lakukan, penulis menggunakan skripsi tahun 2009 mahasiswa jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta berjudul "Analisis Desain Web Sebagai Media Pemasaran Diva Craft Kasongan Yogyakarta" yang disusun oleh Silviea Rindy Astuti (NIM: 05.11.1001) sebagai tinjauan pustaka.

2.2 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi

Sistem informasi dapat merupakan kombinasi teratur apapun dari orang-orang, hardware, software, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi.

2.3 Konsep Pemodelan Sistem

Flowchart, adalah penggambaran secara grafik dari langkah-langkah dan urutan prosedur dari suatu program. *Data Flow Diagram* (Diagram Alir data), adalah alat yang menggambarkan aliran data melalui sistem dan kerja atau proses yang dilakukan oleh sistem

2.4 Definisi Pemasaran, Internet, dan Pemasaran Internet (*E-Marketing*)

Direct dan *online marketing* merupakan sistem pemasaran interaktif menggunakan berbagai media komunikasi untuk meningkatkan respon langsung yang sifatnya spesifik dan terukur (Tjiptono dkk, 2007, hlm 564). Salah satu bentuk *direct* dan *online marketing* yang paling pesat perkembangannya adalah *Internet marketing*.

2.5 Definisi dan Arsitektur Website

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs atau kumpulan informasi yang diletakkan pada sebuah Web Server, yang dikenali menggunakan sebuah domain atau subdomain, berada di dalam layanan *World Wide Web* (WWW) di Internet.

2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan

- 1) *Apache Friends XAMPP*, merupakan aplikasi web server gratis (*freeware*).
- 2) *Macromedia Dreamweaver 8*, merupakan aplikasi berbayar (*shareware*) yang digunakan sebagai editor script dalam pembuatan website.
- 3) *Macromedia Fireworks 8*, merupakan aplikasi berbayar (*shareware*) yang digunakan sebagai editor gambar dalam pembuatan website.

3. Analisis

3.1 Identifikasi Masalah

Masalah dapat didefinisikan sebagai suatu hal yang menghambat proses pencapaian tujuan. Setelah melakukan identifikasi masalah terhadap sistem informasi lama, ditemukan beberapa masalah dan sebab-sebab masalah yang menyertainya. Berikut adalah hasil identifikasi masalah sistem informasi lama.

3.1.1 Permasalahan Yang Timbul

Tujuan CV. Mitra Adi membangun sistem informasi berbasis web adalah untuk mendukung fungsi-fungsi pemasaran dan mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya. Pada sistem lama, fungsi-fungsi pemasaran ternyata tidak berfungsi seperti yang diharapkan, karena hanya fungsi promo produk dan posting artikel yang terdapat pada sistem, sedangkan fungsi-fungsi seperti pelayanan admin terhadap pelanggan, forum diskusi, dan pemesanan online belum terdapat dalam sistem. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang timbul adalah.

- 1) Fungsi-fungsi sistem pemasaran di internet yang belum maksimal.

- 2) Kemampuan kerja sistem hanya sebatas menampilkan promo produk dan posting artikel.

3.1.2 Identifikasi Penyebab Masalah

Setelah mencermati permasalahan yang ada, hal-hal yang menjadi penyebab permasalahan menjadi terlihat dan teridentifikasi. Permasalahan yang timbul disebabkan oleh sistem yang sedang berjalan dibangun menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress yang mempunyai keterbatasan kemampuan apabila digunakan untuk aplikasi pemasaran internet.

Wordpress adalah salah satu CMS (*Content Management System*) yang di desain khusus untuk untuk Blog (*web log*). Blog yang dibangun menggunakan CMS Wordpress mempunyai fungsionalitas yang tinggi, karena fitur-fiturnya yang disesuaikan dengan kebutuhan sebuah blog. Tetapi lain halnya jika wordpress diaplikasikan ke website bisnis maupun pemasaran. Fungsi-fungsi di dalam wordpress seperti manajemen artikel maupun manajemen *content* multimedia tidak dapat memenuhi kebutuhan dari sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web.

3.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Berdasarkan permintaan dari objek penelitian, maka kebutuhan dari sistem yang akan dibangun meliputi:

- 1) Sistem mampu menyediakan informasi yang cepat dan akurat.
- 2) Sistem dapat dijadikan media promosi yang handal dan mampu menjangkau secara global.
- 3) Sistem dapat dijadikan sarana publikasi artikel.
- 4) Sistem dapat digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user melalui media chatting.
- 5) Sistem dapat dijadikan media konsultasi antara sesama user, dan user dengan admin.
- 6) Sistem dapat digunakan sebagai media pemesanan secara online.
- 7) Sistem dapat digunakan untuk menampilkan link website.

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Fungsi-fungsi pokok sistem dibangun berdasarkan permintaan dari objek penelitian. Fungsi-fungsi pokok tersebut dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu media informasi dan promosi, media interaksi member dan admin, serta media pemesanan online.

4.1 Media Informasi dan Promosi

4.1.1 Publikasi Artikel

Artikel yang ditampilkan didalam website berfungsi sebagai media penyampaian informasi bagi visitor maupun member yang ditulis oleh admin. Artikel yang ditampilkan diantaranya berisi:

- 1) Informasi lebih lanjut tentang produk
- 2) Artikel tentang hewan peliharaan
- 3) Artikel tentang hewan ternak / budidaya
- 4) Panduan bagi *hobbies* hewan peliharaan

4.1.2 Publikasi Produk

Publikasi produk di dalam website berisi informasi bagi member dan visitor tentang produk-produk yang diproduksi dan dipasarkan oleh CV. Mitra Adi berupa makanan hewan peliharaan dan hewan ternak / budidaya.

4.1.3 Publikasi Web link

Publikasi web link di dalam website dapat berisi link website partner CV. Mitra Adi, link website yang memiliki kesamaan topik, maupun link website favorit.

4.2 Media Interaksi Member dan Admin

4.2.1 Media Konsultasi

Merupakan fasilitas bagi member untuk berkonsultasi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini memungkinkan member untuk menulis pertanyaan, saran, atau pernyataan lain, kemudian bisa dikomentari oleh member lain dan admin.

4.2.2 Media Chatting

Media chatting adalah fasilitas bagi member untuk saling berinteraksi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini membuat sistem menjadi lebih interaktif karena admin dan semua member yang sedang login dapat berinteraksi secara aktif. Media chatting ini menggunakan modul phpFreeChat yang diambil dari www.phpfreechat.com.

4.3 Media Pemesanan Online

Media pemesanan online adalah fasilitas bagi member untuk melakukan pemesanan produk-produk yang dipromosikan oleh CV Mitra Adi. Cara kerja pemesanan online adalah:

- 1) Member login kemudian mengakses modul "Pemesanan"
- 2) Member memasukkan jumlah pesanan ke dalam kolom produk yang akan dipesan, kemudian mengisi keterangan pesanan dari member untuk admin jika diperlukan, kemudian pilih "Lanjutkan".
- 3) Muncul konfirmasi barang yang tadi telah dipesan sekaligus kalkulasi harga total yang harus dibayarkan, kemudian pilih "Kirim Pesanan!" untuk memesan barang.
- 4) Muncul pesan setelah pemesanan berhasil. Pesan tersebut dapat diedit di page admin melalui fungsi "Result Message" di modul pemesanan.
- 5) Admin menerima pesanan melalui fungsi "Data Inbox" di modul pemesanan dan memilih data yang mempunyai status "Belum Diproses" dari list pesanan.
- 6) Di detail pesanan, admin dapat melakukan operasi mencetak pesanan dan mengubah status pesanan menjadi "Sudah Diproses" atau sebaliknya.

5. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan yaitu bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat memberikan hasil yang optimal dalam pemasaran produk CV. Mitra Adi khususnya di internet, maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang telah dibangun telah memenuhi sistem informasi pemasaran berbasis

web karena telah mempunyai fungsi-fungsi pemasaran yang diusulkan oleh obyek penelitian, yaitu:

- 1) Sistem mampu menyediakan informasi yang cepat dan akurat. Cepat berarti setiap halaman web dapat di-*load* dengan cepat dilihat dari ukuran setiap halaman yang kurang dari 50KB. Informasi disajikan secara akurat karena ulasan produk bersumber dari produsen produk yaitu CV. Mitra Adi, sedangkan artikel selain bersumber dari perusahaan, juga bersumber dari artikel website hewan peliharaan lain yang terpercaya, baik berbahasa indonesia maupun website luar negeri. Selain itu terdapat validasi di setiap input data, sehingga kesalahan input data dapat diminimalisir.
- 2) Sistem dapat dijadikan media promosi yang handal dan mampu menjangkau secara global. Handal karena sistem dapat berfungsi dengan baik selama 24 jam nonstop setiap hari dan dapat menampung ratusan promosi produk berupa text, gambar, maupun animasi flash yang dapat di akses dimana saja dan kapan saja selama terdapat koneksi internet.
- 3) Sistem dapat dijadikan sarana publikasi artikel. Sistem informasi yang dibangun menyediakan sarana untuk publikasi artikel yang ditulis oleh admin.
- 4) Sistem dapat digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user melalui media chatting. Sistem yang dibangun menyediakan sarana chatting bagi user dan admin. Fasilitas ini membuat sistem menjadi lebih interaktif karena admin dan semua member yang sedang login dapat berinteraksi secara aktif.
- 5) Sistem dapat dijadikan media konsultasi antara sesama user, dan user dengan admin. Media konsultasi merupakan fasilitas bagi member untuk berkonsultasi dengan sesama member maupun dengan admin. Fasilitas ini memungkinkan member untuk menulis pertanyaan, saran, atau pernyataan lain, kemudian bisa dikomentari oleh member lain dan admin
- 6) Sistem dapat digunakan sebagai media pemesanan secara online. Media pemesanan online adalah fasilitas bagi member untuk melakukan pemesanan produk-produk yang dipromosikan oleh CV Mitra Adi.

7) Sistem dapat digunakan untuk menampilkan link website. Link website berisi link-link website yang memiliki kesamaan atau kemiripan tema sehingga dapat memberikan informasi tambahan bagi pengunjung

Kekurangan dari sistem ini adalah sistem informasi pemasaran yang dibangun oleh penulis merupakan sistem baru, sehingga *control* dan *security* program tidak terlalu sempurna dan sangat mungkin ditemukan *bugs* yang dapat menyebabkan sistem tidak bekerja optimal di kemudian hari. Demikian juga pengetahuan dari pengguna belum dapat direkam oleh sistem sehingga fasilitas seperti penawaran barang berdasarkan sejarah membeli user belum terdapat dalam sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M.Rudyanto. 2005. *Pemrograman Basis Data Menggunakan Transact-SQL dengan Microsoft SQL Server 2000*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Hakim, Lukmanul. 2009. *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*, Yogyakarta : Loko Media.
- Jogiyanto, HM.1999. *Analisa dan Design Sistem Informasi Pendekatan terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Oetomo Budi Sutedjo Dharma, Ester Wibowo, Eddy Hartono, Samuel Prakoso. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shalahuddin, M., Rosa A. S. 2008. *Java di Web*. Bandung: Informatika.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Utomo Eko Priyo. 2008. *125 Tips Menguasai Bahasa PHP*. Bandung: CV. Yrama Widya.