

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. BAKRIE TELECOM TBK.

Irshad I. Pohan¹

ABSTRAK

Didalam suasana yang dinamis dan bersaing saat ini, setiap perusahaan sangat bergantung kepada penerimaan pelanggan. Begitu juga dengan industry telekomunikasi di Indonesia, banyaknya operator penyedia jasa layanan telekomunikasi bergerak, berdampak pula pada tingkat persaingan yang tinggi untuk menghasilkan keuntungan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan pertumbuhan bisnisnya.

Sebagai salah satu pemain dalam bisnis layanan jasa telekomunikasi seluler, PT. Bakrie Telecom Tbk. juga dalam kondisi yang harus berjuang demi kelangsungan hidup perusahaan. Namun demikian, seiring dengan berjalannya waktu, PT. Bakrie Telecom mengalami masalah dengan jumlah pelanggan yang menurun. Hal ini mempengaruhi kondisi perusahaan menjadi buruk.

Dalam upaya mempertahankan loyalitas pelanggan, kegiatan promosi penjualan adalah salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan guna menjaga pelanggan tetapi dalam layanan jaringannya.

Kata Kunci : Promosi Penjualan, Loyalitas Pelanggan, Telekomunikasi, Indonesia

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

IMPACT OF SALES PROMOTIONS ON THE CUSTOMER LOYALTY IN PT. BAKRIE TELECOM TBK.

Irshad I. Pohan²

ABSTRACT

In today's dynamic and competitive environment, every business depends on the acceptance of customer. It occurs in telecommunication industry in Indonesia as well, it also gives impact on competition level to obtain profit in order to preserve and expanding business growth.

As one of telecommunication industry company in Indonesia, PT. Bakrie Telecom Tbk., is in survival conditions in order to continuing company future. However, as time goes by, PT. Bakrie Telecom have to face problem of declining customers. As this will worsen company conditions.

In order to maintain customer loyalty, sales promotion is one of activity which possible to maintain customer to be loyal with the network.

Keywords : Sales Promotions, Customer Loyalty, Telecommunication, Indonesia

²*Student of Management at Bakrie University*