**Business Plan : NEO MILK**

Nadia Ekasani

|  |
| --- |
|  |

**ABSTRACT**

This business plan competition aims to determine the projection of Neo Milk in the milk business, Neo Milk’s opportunities, Neo Milk’s segmentation and calculate the business feasibility. Neo Milk is a business engaged in the beverage industry offers whole milk packs with varying flavors, with an initial investment of Rp23,305,000.00. Based on the feasibility study, obtained in 1.52 year payback period, NPV is 30,694,338, and the IRR is 52%.

*Keywords: Milk, Payback Period, NPV, IRR*  
Student Management Program Bakrie University

**PERENCANAAN BISNIS : NEO MILK**

Nadia Ekasani

|  |
| --- |
|  |

**ABSTRAK**

Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui proyeksi persaingan Neo Milk dalam bisnis susu murni, peluang Neo Milk, segmentasi Neo Milk dan menghitung kelayakan bisnis. Neo Milk adalah sebuah bisnis yang bergerak di industri minuman yang menawarkan susu murni kemasan dengan rasa yang bervariasi, dengan investasi awal sebesar Rp 23.305.000,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan *payback period* pada 1,52 tahun, NPV bernilai 30,694,338, dan IRR 52%.

Kata Kunci : *Milk, Payback Period*, NPV, IRR

Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie