**Peluang Bisnis *Baby Daycare* dikawasan Perkantoran**

Poppy Agistha1

**ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan studi mengenai peluang dari rencana bisnis yaitu “Peluang bisnis *Baby Daycare* di lokasi perkantoran khususnya di kawasan Sudirman Thamrin’’. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar prospek keuntungan dari kegiatan usaha atau bisnis jasa penitipan anak sekaligus memberikan bantuan dan menjadi solusi atas kebutuhan masyarakat dalam memberikan pendidikan dan pengasuhan anak. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Analisis Deskriptif dengan alasan metode ini dapat merumuskan dan menafsirkan data yang ada sehingga menghasilkan gambaran yang jelas mengenai jenis usaha yang akan dijalankan secara umum. Instrumen yang digunakan untuk membuat analisis profitabilitas bisnis ini adalah analisis SWOT dan analisis proyeksi laporan keuangan berdasarkan asumsi logis sesuai kondisi yang sebenarnya terjadi. Ukuran untuk menentukan prospek keuntungan bisnis ini bersandar pada analisis ini adalah jangka waktu pengembalian modal dan proyeksi keuntungan yang diharapkan. Dalam bagian akhir penelitian ini, akan diperoleh gambaran bahwa jangka waktu pengembalian modal dapat dicapai dalam 3 (tiga bulan), sehingga pada bulan keempat dan seterusnya sudah dapat diperoleh keuntungan yang tetap, yaitu sebesar 43,55 % perbulan.

**Kata Kunci :** Peluang Bisnis, Baby Daycare, Rencana Bisnis, Sudirman-Thamrin

1Mahasiswa Program StudiManajemen Universitas Bakrie

vi

**Business Opportunity baby daycare in the office area**

Poppy Agistha2

**ABSTRAK**

The research is about the business plan opportunity of “Baby Daycare business opportunity in the office area specially around the area of Sudirman-Thamrin”. The objective of the research is to find how much profit we can make of the Baby Daycare Service. However, this business also intend to help parents find solution in giving the best early education for their children. The Descriptive Analytic Method is used for certain reason in which it has an ability to make conclusions and interpretation by available data, so it would give a clear picture of the business. The instruments used for making a business profitability analysis are SWOT and financial projection analysis based on logical assumption generally applied in a real condition. The parameter to determine business prospect or business profits are based on the return on investment time schedule and the revenue projection expected. At the end of the day, this research we describe that return on investment will be come about since the third month, and so since the fourth month this business will gain a fixed revenue of 43,55% every month.

**Keywords** : Business Opportunity, Baby Daycare, Business Plan, Sudirman-

Thamrin

2Student of Bakrie University, Management Major