

REDESAIN KEMASAN BENIH PADI PB PRIMA TANI

Dedy Yulianto

Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
yulianto.dedy@rocketmail.com

Martadi

Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
mrtadi@yahoo.com

Marsudi

Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
maseidus@yahoo.com

Abstrak

Masalah yang dikaji dalam penelitian dan perancangan ini adalah: Bagaimana konsep perancangan desain kemasan produk PB Prima Tani?, Bagaimana perancangan visual desain kemasan produk PB Prima Tani? Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui beberapa metode yaitu wawancara, observasi, dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah: analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, treath*) dan analisis eksisting. Prosedur pelaksanaan penelitian dan perancangan yang dilakukan adalah: tahap persiapan, tahap pengumpulan data atau analisis data, tahap perancangan karya desain grafis, dan tahap penyusunan laporan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa PB Prima Tani merupakan salah satu benih padi yang memiliki dua merek yaitu Prima Seed dan Sun Seed dengan desain kemasan yang mirip atau serupa dengan produk kompetitor. PB Prima Tani harus merubah tampilan desain kemasan benih padi Prima Seed dan Sun Seed untuk menciptakan citra yang berbeda dengan produk kompetitor. Perancang desain kemasan Prima Seed dan Sun Seed mengambil tema "*minimalis modern*" dengan warna block. Pada bagian belakang di tambahkan *bodytext* tentang cara perawatan padi yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen agar mendapatkan hasil yang maksimal dalam menanam padi. Agar produk dalam kemasan masih dapat dilihat oleh konsumen maka pada desain kemasan di beri jendela itntip.

Kata Kunci: Redesain, kemasan, PB Prima Tani

Abstract

There are statement of problems arise: How the concept of packaging design for PB PrimaTani product ? How the visual of the packaging design of PB Prima Tani product ? This research is kind of descriptive qualitative research that using several methods such as interview, observasion, and documentation. This research utilizing several technics of data collection, such as interview, observation, and documentation. There are two technics for analyzing data in thisresearch. Analysis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treath) and Analysis Existing. There are several steps in conducting this research, Preparation Phase, Data Collecting and Analyzing Phase, Work-planning of Graphic Design Phase, and Arranging of Final Report.

This research concludes that PB Prima Tani is a firm that which producing rice seeds. They have two different brands for their product, Prima Seed and Sun Seed. But the packaging design of these products have too much similiarity with their competitors. Therefore, PB Prima Tani must change their product's packaging design in order to get a brand new look and being different compare to their competitors. The idea of packaging design for Prima Seed and Sun Seed using "minimalis modern" with blocking color, as the theme. On the rear of the package, there is *bodytext* which content is instruction how to breed the rice. This instruction suppose to inform customer the best way to get maximal result from planting rice. To give customer clear visibility of the product inside, there is a slit added on the package.

Keyword: Redesign, Packaging, PB Prima Tani.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang mempunyai kekayaan sumber daya alam yang melimpah. Negara Indonesia memiliki peran penting sebagai produsen bahan pangan di mata dunia. Indonesia adalah produsen beras terbesar ketiga setelah negara China dan India. Kontribusi Indonesia terhadap produksi beras dunia sebesar 8,5% atau 51 juta ton.

Predikat “penghasil beras terbesar di dunia” tidak lepas dari peran para petani Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah petani di Indonesia pada tahun 2015 mencapai 5,1 juta jiwa. Namun keberhasilan petani dalam menghasilkan beras tergantung oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu proses pertanian, kualitas tanah yang baik, pupuk, pengairan, iklim, dan kualitas benih padi yang bagus. Benih adalah cikal bakal dari sebuah hasil pertanian yang baik. Benih yang baik sangat berpengaruh terhadap hasil panen para petani. Seiring perkembangan jaman para produsen benih mencoba mengembangkan kualitas benih menjadi lebih baik melalui berbagai penelitian laboratorium maupun dengan perkawinan silang antara varietas benih yang berbeda.

Meningkatnya kualitas benih tidak serta merta bisa langsung diketahui oleh para petani. Maka dari itu, dibutuhkan alat promosi yang berfungsi sebagai alat untuk menyerukan informasi kepada audiens tentang produk yang dibuat oleh suatu produsen. Jenis alat promosi sangat beragam seperti poster, reklame, iklan, *merchandise*, maupun kemasan produk itu sendiri juga merupakan alat promosi.

Kemasan pada dulunya hanya berfungsi untuk membungkus, melindungi, serta mempermudah untuk pengiriman suatu produk. Namun seiring perkembangan zaman dan teknologi percetakan, dimasa ini kemasan juga berfungsi sebagai media promosi yang sangat efektif dan efisien karena informasi pada kemasan akan tersampaikan langsung pada konsumen saat suatu produk dilihat maupun dibeli oleh seorang konsumen.

Kemasan benih padi yang beredar di pasaran sekarang sangat serupa dan seragam. Sehingga terkadang konsumen sulit membedakan produk satu dengan yang lainnya. Saat ini teknologi percetakan berkembang semakin canggih. Tidak hanya hasil cetakan yang bagus dan beragam, biaya produksi juga dapat ditekan menjadi sangat murah dibanding menggunakan alat cetak model lama. Hal ini bisa dimanfaatkan oleh PB Prima Tani untuk meremajakan kemasan produk benih agar menjadi lebih bagus dan memiliki keunikan sehingga tidak tampak sama dengan produk sejenis yang diproduksi oleh badan usaha lain.

PB Prima Tani berlokasi di Madiun, pemasarannya mencakup Jawa Timur dan Jawa Tengah. Diharapkan pada waktu ke depan pemasaran benih padi PB Prima Tani dapat menjangkau wilayah yang lebih luas.

Untuk menambah minat konsumen untuk menggunakan benih padi PB Prima Tani dan menghindari pemalsuan produk benih PB Prima Tani, badan usaha ini dirasa perlu untuk membuat kemasan baru. Dengan mempertimbangkan beberapa aspek berikut : (1) Untuk menarik minat konsumen dengan kemasan

yang lebih menarik (2) Sebagai langkah antisipasi pemalsuan produk, (3) Mempertahankan konsumen yang sudah menggunakan produk (4) Untuk lebih menonjolkan produk agar tidak terlihat sama dengan produk dari badan usaha lain.

Dari beberapa pertimbangan di atas PB Prima Tani perlu untuk membuat sebuah desain kemasan produk yang baru.

Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana konsep perancangan desain kemasan produk PB Prima Tani?
2. Bagaimana perancangan karya desain kemasan produk PB Prima Tani?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam perancangan desain kemasan ini sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan konsep perancangan desain kemasan produk PB Prima Tani.
2. Merancang karya desain kemasan produk PB Prima Tani.

Ruang Lingkup Perancangan

Mengemas adalah tindakan membungkus atau menutupi suatu barang atau sekelompok barang. Cellophane, kertas, tekstil, kaca, plastik, kain dan logam adalah beberapa material kemasan dari ratusan material yang ada yang digunakan untuk tujuan pengemasan. Sedangkan kemasan mengacu pada objek fisik itu sendiri (Klimchuk, 2006: 33).

Menurut Julianti (2014: 15) kemasan memiliki beberapa fungsi dasar. Secara umum fungsi kemasan adalah :

1. Melindungi dan mengawetkan produk, seperti melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, kontaminasi dari kotoran dan mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk, dalam hal ini kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi, seperti: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman dan penyimpanan. Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu. Contohnya, produk-produk benda kerajinan. Dari kemasannya orang sudah dapat mengenali rasanya, walaupun tidak ada pesan apa-apa yang ditulis pada bungkus tersebut, tapi kemasan akan mengkomunikasikan suatu citra yang baik.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah diskriptif kualitatif. Pada penelitian ini penelitimempunyai tujuan untuk mendiskripsikan konsep dan merancang karya

desain kemasan benih padi PB Prima Tani agar memiliki citra yang berbeda dengan kompetitor.

Pengumpulan Data

Penelitian ini berupa penelitian kualitatif diskriptif, maka teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan (Riduwan, 2006:76). Kegiatan observasi meliputi pencatatan secara sistematis kejadian-kejadian, perilaku, objek-objek yang dilihat dan hal-hal lain yang diperlukan guna mendukung penelitian yang sedang dilakukan. Pengamatan dilakukan dengan mendatangi PB Prima Tani dan mencatat maupun mengambil gambar (pemotretan) terhadap segala sesuatu yang diperlukan dalam perancangan desain grafis periklanan.

Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan jalan mempelajari dan mengkaji ulang data atau dokumen yang diberikan PB Prima Tani sehingga dapat diperoleh manfaat sebagai dasar perancangan desain kemasan. Dokumentasi yang didapat berupa data foto-foto perusahaan, dan kemasan produk yang digunakan saat ini.

Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu antara antara pewawancara dengan yang diwawancarai (Moleong, 1990:138). Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung dengan narasumber atau seringkali disebut informan. Sebagai informan, Endri Ermawati. SKP, pemilik PB Prima Tani mengenai data-data PB Prima Tani. Wawancara dilakukan pada tanggal 14 Februari 2015 di kantor PB Prima Tani.

Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan adalah memproses data yang terkumpul kemudian dianalisis kemudian berlanjut ke proses perancangan desain kemasan benih padi PB Prima Tani. Analisis yang digunakan untuk pembahasan PB Prima Tani adalah:

1. SWOT

Keunggulan (*Strength*) PB Prima Tani memiliki kualitas benih yang baik dan tetap terjaga kualitasnya. Keunggulan lain nya adalah harga benih padi yang relatif murah.

Kelemahan (*weakness*) benih padi sangat rentan dengan perubahan suhu jika terpapar langsung dengan matahari, dan perubahan tingkat kelembaban akibat perubahan kadar air.

Peluang (*Opportunity*) yang dimiliki PB Prima Tani sangat besar, karena sebagian besar penduduk di Madiun dan kota sekitarnya memiliki pekerjaan sebagai petani. Karena petani membutuhkan benih, secara tidak langsung

memberikan peluang pasar kepada PB Prima Tani untuk memasarkan produk benih padinya.

Ancaman (*Threat*) untuk PB Prima Tani adalah munculnya pesaing bisnis memiliki produk sejenis.

Existing

Analisis data existing adalah menganalisis kelebihan dan kekurangan dari data yang lama. Kelebihan data yang lama akan tetap di pertahankan dan kelemahan data yang lama akan di ubah dengan cara redesain.

Kelebihan Desain kemasan benih PB Prima Tani adalah bahan kemasan benih padi PB Prima Tani menggunakan bahan plastik PE yang kuat dan tahan lama, cocok untuk kemasan benih padi yang berat sehingga membutuhkan bahan kemasan yang kuat agar tidak mudah bocor.

Kekurangan Desain kemasan benih PB Prima Tani adalah benih padi sangat rentan terhadap sinar matahari, kemasan yang transparan akan mudah ditembus sinar matahari. Desain kemasan terlihat sama dengan kompetitor. Dengan berat produk 5 kg, kemasan benih padi tidak efisien untuk dibawa.



Kemasan Benih Padi Prima Seed



Kemasan Benih Padi Sun Seed

Pesaing

Di dalam dunia usaha akan selalu ada pesaing, pada tahap ini penulis akan membandingkan antara desain kemasan produk benih PB Prima Tani dengan kompetitornya. Adapun kompetitor yang dimaksud merupakan kompetitor dengan produk sejenis, yaitu benih padi. Kompetitor yang menjadi pesaing di pasar diantaranya benih padi MIRA-1, benih padi Tani Agung, benih padi produksi Agrotama Nusantara Abadi. Perbandingan ini dilakukan untuk mengetahui tingkat keefektifan desain dalam beberapa aspek meliputi warna, bentuk, ilustrasi, tipografi, desain yang menarik secara visual, kemudahan untuk diingat.



Kompetitor

Berikut ini adalah hasil perbandingan desain kemasan benih padi PB Prima Tani dengan kompetitornya:

1. Warna
Warna kemasan pada semua produk menggunakan bahan plastik transparan dengan warna bening sehingga produk didalam kemasan terlihat. Warna desain terbatas dua hingga empat, tanpa menggunakan gradasi warna. Kebanyakan menggunakan warna kuning dan hijau.
2. Bentuk kemasan
Bentuk kemasan semua produk sama, menggunakan plastik selongsong yang kedua sisinya di rekatkan.
3. Ilustrasi
Apabila dilihat dari segi ilustrasi, semua produk menggunakan desain yang kaku dan datar, tidak menggunakan gelap terang.
4. Tipografi
Semua produk menggunakan tipe huruf blok yang tebal, ini bertujuan untuk meningkatkan keterbacaan tulisan karena background kemasan merupakan produk itu sendiri karena transparan.
5. Desain yang menarik secara keseluruhan

Secara keseluruhan semua produk terlihat sama dan serupa. Namun setelah diamati lebih dekat, komposisi desain kemasan yang paling menarik adalah benih padi MIRA-1.

6. Kemudahan untuk diingat

Semua produk terlihat serupa, sehingga sulit untuk mengingat sebuah produk karena tidak ada unsur unik dari kemasan yang membuat konsumen dapat mengidentifikasi keunikan salah satu produk.

Konsep Desain

Langkah awal yang dilakukan sebelum melakukan pengembangan dalam suatu desain kemasan, diperlukan sebuah konsep dasar sebagai landasan dasar dalam pembuatan karya desain. Proses penyusunan konsep berdasarkan dari data yang diperoleh. Dari data tersebut kemudian dianalisis dan dirumuskan menjadi analisis desain. Dalam pengembangan desain kemasan benih padi PB Prima Tani, peneliti merumuskan analisis desain sebagai berikut:



Analisis Desain

Pengembangan desain kemasan benih padi PB PRIMA TANI, peneliti akan mengangkat tema *modern*. Aspek yang lebih ditekankan pada pengembangan desain kemasan adalah menciptakan citra yang berbeda dengan produk dari kompetitor. Perkembangan percetakan membuka kemungkinan untuk penulis dalam membuat kemasan yang berbeda dengan kompetitor.

Kemasan benih padi PB PRIMA TANI mempunyai karakteristik visual yang hampir sama dengan produk kompetitor, yaitu plastik transparan dengan visual desain yang sangat kaku. Keunggulan dari kemasan PB PRIMA TANI yaitu produk yang terlihat di dalam kemasan. Kekurangan pada kemasan ini adalah desain yang kaku serta sulit dibedakan dengan kemasan dari produk kompetitor.

Terinspirasi dari kemasan produk yang desain kemasannya memiliki jendela intip, maka dapat diterapkan konsep yang sama pada desain kemasan benih padi PB Prima Tani, sehingga kemasannya tertutup namun produk masih dapat terlihat melalui jendela intip

Perancangan

Proses pembuatan desain kemasan benih padi Sun Seed dan Prima Seed secara digital menggunakan *software* CorelDRAW X4, berdasarkan dengan sketsa yang telah dibuat secara manual terlebih dahulu. Alat yang digunakan yaitu laptop dan *mouse*. Peneliti menggunakan *software* corelDRAW X4 karena *software* ini berstandar internasional dan sering digunakan sebagai program untuk merancang desain secara digital. Keunggulan dari program CorelDRAW X4 adalah hasil *output* desain yang dapat dikonversi dalam bentuk lain seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, PDF, dan lain sebagainya.

Berikut ini adalah hasil perancangan:

1. Desain Kemasan Prima Seed



Kemasan Prima Seed

Desain kemasan Prima Tani pada bagian depan dan belakang posisi *layout* menggunakan keseimbangan simetris. Semua elemen penyusun desain kemasan diletakkan rata tengah. Ilustrasi bintang diletakkan di tengah, dengan bagian tengah bintang dibuat transparan dengan fungsi sebagai jendela intip. Desain ilustrasi bintang dibuat minimalis agar produk yang terlihat melalui jendela intip terlihat lebih menonjol, hal itu dimaksudkan untuk membuat produk yang terlihat sebagai *point of interest*.

Bagian belakang kemasan dibagi menjadi dua yaitu kiri dan kanan. Pada bagian belakang berisi tentang pedoman teknis budi daya padi dan proses perawatan padi dari awal penanaman hingga masa panen. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para konsumen/petani.

Warna pada desain kemasan Prima Tani dominan menggunakan warna putih sebagai *background* dan

warna hijau sebagai warna tipografi dan ilustrasinya. Warna hijau memvisualisasikan daun dan buah padi yang berwarna hijau pada masa pertumbuhan. Sedangkan pemilihan *background* berwarna putih bertujuan untuk menciptakan kesan kontras. Konsep desain kemasan adalah minimalis, maka tidak menggunakan gradasi warna.

Sesuai dengan tujuan utama perancangan desain kemasan ini yaitu menciptakan citra yang baik untuk menarik konsumen baru maupun mempertahankan konsumen lama, maka perancangan desain kemasan dibuat berbeda dengan desain kemasan kompetitor.

2. Desain Kemasan Sun Seed



Kemasan Sun Seed

Desain kemasan pada bagian depan dan belakang posisi *layout* menggunakan keseimbangan simetris. Semua elemen pembentuk desain diletakkan rata tengah. Ilustrasi bintang diletakkan di tengah, mengelilingi jendela intip, desain dibuat minimalis agar produk yang terlihat pada jendela intip terlihat lebih menonjol, hal itu dimaksudkan untuk membuat produk yang terlihat sebagai *point of interest*.

Bagian belakang kemasan dibagi menjadi dua yaitu kiri dan kanan. Pada bagian belakang berisi penjelasan tentang pedoman teknis budi daya padi dan proses perawatan padi dari awal penanaman hingga masa panen. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para konsumen/petani.

Warna pada desain kemasan SUN SEED dominan menggunakan warna putih sebagai *background* dan warna oranye sebagai warna untuk tipografi dan ilustrasinya. Warna hijau memvisualisasikan matahari. Sedangkan pemilihan *background* berwarna putih bertujuan untuk menimbulkan kesan kontras antara tipografi dan *background*. Karena konsep desain kemasan

adalah minimalis, maka tidak menggunakan gradasi warna.

Sesuai dengan tujuan utama desain kemasan ini yaitu menciptakan citra yang berbeda dengan produk kompetitor dan nuansa baru yang modern untuk menarik konsumen baru maupun mempertahankan konsumen lama maka desain kemasan dibuat berbeda dengan desain kemasan kompetitor.

PENUTUP

Kesimpulan

PB Prima Tani adalah badan usaha yang bergerak dalam bidang produksi benih padi yang beralamat di Ds.BagiRT/RW 19/III KecMadiunKabMadiun-JawaTimur. Badan usaha ini di dirikan sejak tahun 2009.

PB Prima Tani memiliki dua jenis merek yaitu Prima Seed dan Sun Seed yang memiliki harga Rp 45.000,- tergolong terjangkau dan bersaing dengan produk sejenis di pasaran. Namun dilihat dari visualisasi desain kemasan dengan kompetitor benih padi yang diproduksi PB Prima Tani memiliki kemiripan dengan produk kompetitor.

Perancangan kemasan benih padi Prima Seed dan Sun Seed mengambil tema *modern*. Aspek yang lebih ditekankan pada pengembangan desain kemasan adalah menciptakan citra yang berbeda dengan produk dari kompetitor, agar konsumen tertarik terhadap benih padi PB Prima Tani. Perkembangan percetakan juga memberikan peluang untuk membuat desain kemasan yang inovatif.

Konsep perancangan desain kemasan benih padi PB Prima Tani adalah minimalis, *modern*. Desain kemasan menggunakan warna blok, namun produk masih terlihat dengan adanya jendela intip pada depan maupun belakang desain kemasan. Ilustrasi kemasan dibuat minimalis dan ornementik agar mudah diingat oleh konsumen.

Harga produksi yang tidak berbeda jauh dengan desain kemasan sebelumnya diharapkan tidak akan memberikan beban biaya yang berarti dibanding dengan keuntungan yang akan didapat oleh PB Prima Tani. Hasil Perancangan desain kemasan benih padi PB Prima Tani diharapkan mampu menarik lebih banyak konsumen untuk menggunakan produk PB Prima Tani, sehingga dapat menambah frekuensi pendapatan.

Saran

Agar mampu bersaing dan meningkatkan daya tarik terhadap konsumen benih padi yang diproduksi oleh PB Prima Tani, perlu adanya peningkatan kualitas produk dan desain kemasan sebagai penampakan awal yang dilihat oleh konsumen, yang menjadi pertimbangan awal konsumen untuk membeli produk benih padi PB Prima Tani.

PB Prima Tani harus bisa mempertahankan mutu dan kualitas benih Prima Seed dan Sun Seed, agar konsumen yang sudah menggunakan produk Prima Seed dan Sun Seed tetap bertahan dan tidak berpaling kepada merek lain atau kompetitor.

Agar konsumen yang belum pernah menggunakan produk benih padi Prima Seed dan Sun Seed tertarik, PB Prima Tani bisa menggunakan media iklan seperti iklan

poster, iklan radio, iklan koran maupun iklan televisi lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Riduwan. 2006. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama.

