

**ANALISIS DAN PENERAPAN METODE SEO (*SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION*) IMAGE UNTUK MENINGKATKAN SERP
(*SEARCH ENGINE RESULT PAGE*)**

Naskah Publikasi



Diajukan Oleh :

Joko Trias Santoso

06.11.1233

Kepada

**SEKOLAH TINGGI MENAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

NASKAH PUBLIKASI

**ANALISIS DAN PENERAPAN METODE SEO (*SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION*) IMAGE UNTUK MENINGKATKAN SERP
(*SEARCH ENGINE RESULT PAGE*)**

disusun oleh

Joko Trias Santoso

06.11.1233

Dosen Pembimbing



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

Tanggal, 05 Agustus 2010

Ketua Jurusan

Teknik Informatika



Ir. Abas Ali Pangera, M. Kom.

NIK. 190302010

**ANALYSIS AND IMPLEMENTATION SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
IMAGE METHOD TO IMPROVE SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE)**

**ANALISIS DAN PENERAPAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
IMAGE UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE)**

Joko Trias Santoso

Jurusan Teknik Informatika

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

Current progress of the Internet world has been growing rapidly, especially in the areas of the website. From time to time, the number of websites in cyberspace has reached billions or more. Website has become one of the campaign media, an online store, social network. One of the many indications of the success of a website is traffic. Traffic could be received from various sources, one of which is a search engine. To get the desired visitors from search engines needed a good SERP minimal in the first pages on search engines. To improve the SERP SEO techniques are required. Of the many SEO techniques which are, in this study using the technique of image optimization.

Optimization of images aims to improve SERP quality so we get visitors from search engines. With the high SERP, have helped in the process of promoting a website. With this research, can be effective use of images in a post.

This study begins with an analysis prior to the optimization of website optimization especially on the image, and then analyzed by using a tester, for example google, seo tool image, Google Page Rank Checker SERP. So also with the website that has been optimized, tested with the same testers. From the research results showed that the use of the image can also improve the SERP. Especially the use of alt tags is very dominant and efficient in google indexing process.

Keyword : Google, SEO, Image, SERP

1. PENDAHULUAN

Kemajuan dunia *internet* saat ini telah berkembang pesat, terutama dalam bidang *website*. Dari waktu ke waktu, jumlah *website* di dunia maya telah mencapai milyaran ataupun lebih. Salah satu dari sekian banyak indikasi kesuksesan dari sebuah *website* adalah trafik. Trafik ini bisa didapat dari banyak sumber salah satunya adalah *search engine*. Lebih dari 80% pemakai *internet* mengandalkan *search engine* sebagai alat pencari informasi (berdasarkan *research* dari *Georgia Tech's GVU Center*). Agar *website* yang dibuat mudah ditemukan melalui *search engine* seperti Google perlu diterapkan metode SEO (*Search Engine Optimization*).

Banyak metode SEO yang dapat di terapkan, namun penulis dalam penyusunan skripsi menggunakan metode optimalisasi gambar atau SEO *Image*. Biasanya sebuah gambar hanya digunakan untuk mempercantik tulisan pada artikel *website* atau *blog*. Namun *image* atau gambar juga bisa dioptimisasasi yang dapat terapkan di *web* atau *blog* untuk meningkatkan SERP. Sesuai dengan permasalahan yang ada maka penulis menyusun skripsi dengan judul "*Analisis Dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page)*".

2. LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Teknologi informasi yang berkembang pesat pada saat ini telah mendorong munculnya berbagai macam *website* sebagai penyedia informasi. Salah satu masalah atau kendala yang dimiliki oleh para pemilik *website* yaitu sepiunya trafik kunjungan yang masuk ke *website* tersebut. Hal ini tentunya merugikan bagi para pemilik *website* yang ingin menjadikan *website* sebagai lahan bisnis di *internet*. Sepinya trafik kunjungan disebabkan sebuah *website* yang sulit untuk di indeks oleh *search engine* sehingga tidak muncul atau muncul jauh di halaman belakang dari *Search Engine Result Page* (SERP). Trafik kunjungan pada sebuah *website* banyak bersumber dari hasil pencarian *search engine* sehingga sangat sulit bagi *website* yang tidak muncul di posisi teratas pencarian *search engine* untuk mendapatkan trafik yang tinggi.

Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Fajar mempunyai kelebihan yaitu telah melakukan optimalisasi baik dari sisi *on page optimization* ataupun *off page optimization*. Dari penelitian tersebut, *website* yang telah dioptimalisasi menjadi mudah di indeks oleh Google. Namun pada penelitian tersebut masih ada kelemahannya, yaitu penggunaan gambar tidak dilakukan optimalisasi.

2.2 Konsep Dasar Internet

2.2.1 Sejarah Internet Dan Perkembangannya

Pada tahun 1969, lembaga riset Departemen Pertahanan Amerika, DARPA (*Defense Advanced Research Projects Agency*), mendanai sebuah riset untuk mengembangkan jaringan komunikasi data antar komputer. Riset ini bertujuan untuk mengembangkan aturan komunikasi data antar komputer yang bekerja secara transparan, melalui bermacam macam jaringan komunikasi data yang terhubung satu dengan lainnya dan tahan terhadap berbagai gangguan (bencana alam, serangan nuklir dan lain-lain). Tahun 1986, lembaga ilmu pengetahuan nasional Amerika Serikat U.S NSF (*National Science Foundation*) mendanai pembuatan jaringan TCP/IP yang dinamai NSFNet. Jaringan ini digunakan untuk menghubungkan lima pusat komputer super dan memungkinkan terhubungnya universitas-universitas di Amerika Serikat dengan kecepatan jaringan tulang punggung sebesar 56 kbps. Jaringan inilah yang kemudian menjadi embrio berkembangnya *internet* yang kita kenal sekarang ini.

2.2.2 Konsep Dasar WWW(World Wide Web)

World Wide Web (biasa disingkat WWW) atau *web* adalah jaringan beribu-ribu komputer yang dikategorikan menjadi dua : client dan server dengan menggunakan *software* khusus membentuk sebuah jaringan yang disebut jaringan *client-server*. Dalam cara kerja www ada hal yang terpenting yaitu *software web server* dan *software web browser*.

2.3 Mesin Pencari “GOOGLE”

Google adalah mesin pencari (*search engine*) paling populer dan paling canggih saat ini. Google mampu menghadirkan hasil pencarian yang lebih baik, lebih cepat, dan lebih cerdas dibanding pencari lainnya.

2.4 Konsep Dasar SEO

Search Engine Optimization merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat *situs web* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut. Dalam optimalisasi *web* ada dua aspek yang harus diterapkan yaitu (optimasi secara internal/*on-page*), (optimasi secara eksternal/*off-page*).

2.5 Konsep Dasar Image

Image atau gambar yang lebih dikenal dengan citra dalam hal ilmu pengetahuannya merupakan gambar dua dimensi yang dihasilkan dari gambar analog dua dimensi yang *continue* menjadi gambar diskrit melalui proses sampling. Alasan untuk menggunakan gambar dalam presentasi atau publikasi multimedia adalah karena lebih menarik perhatian dan dapat mengurangi kebosanan dibandingkan dengan teks. Gambar dapat meringkas dan menyajikan data kompleks dengan cara yang baru dan lebih berguna. Sering dikatakan bahwa sebuah gambar mampu menyampaikan seribu kata. Tapi, itu hanya berlaku ketika kita bisa menampilkan gambar yang diinginkan saat kita memerlukannya. Grafis seringkali muncul sebagai *background* (latar belakang) suatu teks untuk menghadirkan kerangka yang mempermanis teks.

2.6 Konsep Dasar SEO Image

SEO *Image* merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis terhadap media gambar atau *image* yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat *situs web* tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari. *Image* dapat menjadi komponen langsung sebuah *website* tapi penggunaannya dapat dioptimalkan. Setiap *image* sebaiknya memiliki nama yang berbeda dan atribut "alt", dua hal tersebut yang harus di manfaatkan. Atribut "alt" dapat digunakan untuk menentukan teks alternatif untuk sebuah image, hal ini bermanfaat jika *image* tersebut tidak dapat ditampilkan untuk alasan tertentu.

2.7 Software Yang Digunakan

2.7.1 Adobe Dreamweaver CS3

Adobe Dreamweaver CS3 adalah *software* aplikasi desain *web visual* yang mempunyai keunggulan WYSIWYG (*What You See Is What You Get*) ini tidak harus *berurusan* dengan *tag-tag HTML* untuk membuat sebuah *web*. Dreamweaver tidak hanya digunakan untuk menuliskan *text-text HTML*, namun juga dapat mendesain halaman web yang interaktif. Adobe Dreamweaver CS3 juga mendukung berbagai bahasa pemrograman *web* seperti PHP.

2.7.2 Adobe Photoshop CS3

Adobe Photoshop CS3 merupakan perangkat lunak pengolah foto dan grafis berkualitas tinggi. Dalam pembuatannya halaman web, Adobe Photoshop CS3 biasanya digunakan untuk mengolah gambar dan menyimpan ke dalam format tertentu yang sering digunakan dalam pembuatan web seperti JPG, GIF dan PNG.

2.7.3 XAMPP

XAMPP adalah suatu program yang digunakan untuk server guna mengeksekusi fungsi yang ada dalam halaman website yang dibuat sekaligus menampilkan halaman website tersebut agar bisa diakses oleh user. XAMPP merupakan proyek dari dua orang yang bernama Kai Oswald Seidler dan Kay Vogelgesang. Mereka telah menciptakan suatu pengembangan sempurna diantaranya Apache, Mysql, PHP, Perl dan berbagai komponen dalam beberapa tahun ini.

2.7.4 WEB Browser

Web browser adalah sebuah aplikasi yang berguna untuk menjelajahi internet, menampilkan informasi dari suatu alamat situs web, baik itu tulisan, gambar bahkan saat ini teknologi web browser yang sudah diperbaharui mampu untuk menampilkan animasi, video klip hingga film berdurasi panjang.

2.8 Skrip Pemrograman Internet

2.8.1 HTML

Perkembangan internet yang sangat pesat telah membawa format dokumen HTML sebagai salah satu format dokumen yang digemari oleh banyak praktisi. HTML (Hypertext Markup Language) merupakan format dokumen standar yang digunakan untuk menampilkan sebuah dokumen pada suatu web. Dokumen HTML merupakan turunan dari SGML, yaitu dokumen HTML menggunakan markup berupa tag-tag <> untuk menandai suatu data.

2.8.2 PHP

PHP adalah salah satu bahasa server side yang didesain khusus untuk aplikasi web. PHP dapat disisipkan diantara bahasa HTML dan arena bahasa server side, maka bahasa PHP akan dieksekusi di server, sehingga yang dikirimkan ke browser adalah “hasil jadi” dalam bentuk HTML dan kode PHP tidak akan terlihat. Php termasuk dalam Open Source Product, dapat dirubah source code dan mendistribusikannya secara bebas. PHP dapat berjalan di berbagai web server misalnya Apache, PWS dan lain lain.

2.8.3 My SQL

MySQL adalah sebuah program database server yang mampu menerima dan mengirim datanya dengan sangat cepat, multi user serta menggunakan perintah standar SQL (Structured Query Language). MySQL memiliki dua betuk lisensi, yaitu Free Software dan Shareware. MySQL yang biasa kita gunakan adalah MySQL Free Software yang berada dibawah Lisensi GNU/GPL (General Public License). Selain

itu anda juga dapat memiliki produk MySQL yang sifatnya komersil, biasa disebut dengan MySQL AB.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tinjauan Umum

Keberadaan *situs* tidak ada gunanya dibangun tanpa dikunjungi atau dikenal oleh masyarakat atau pengunjung *internet*. Selain melakukan promosi, diperlukan metode untuk optimalisasi *situs* tersebut agar *search engine friendly*. Optimalisasi tersebut dinamakan *Search Engine Optimization (SEO)*. Kebanyakan *situs* hanya melakukan optimalisasi pada sisi artikel teks saja, sedangkan gambar hanya sebagai hiasan belaka. Padahal gambar disamping sebagai hiasan atau pelengkap dari suatu *web*, gambar juga dapat diberi sentuhan SEO sehingga dapat meningkatkan *Search Engine Result Page (SERP)*.

3.2 Alat Penelitian

Alat- alat yang dipakai pada penelitian ini terdiri dari perangkat keras, perangkat lunak serta alat penguji, yaitu :

3.2.1 Perangkat Keras

Perangkat keras menggunakan *notebook* dengan spesifikasi sebagai berikut :

- a. Processor Intel Core 2 Duo T5870 2.0 GHz
- b. Memory RAM 2GB
- c. Hard disk 250GB
- d. Optical Disk DVD/RW
- e. LCD 14" HD dengan resolusi 1366 x 768 pixel

3.2.2 Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sistem operasi Windows SP 2
- b. Untuk *web* servernya menggunakan xampp win32 1.6.8
- c. Untuk *software* editornya menggunakan dreamweaver CS3
- d. Untuk *software* manipulasi gambar menggunakan photoshop CS3
- e. *Browser* yang digunakan: firefox 3.5.8.

3.2.3 Alat Pengujian

Alat untuk menguji yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. *Search Engine* (Google)
- b. *Google Page Rank SERP Checker*
- c. *Image SEO Tool*

3.3 Langkah-Langkah Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 50 hari, dimana 25 hari pertama untuk melakukan penelitian *web* sebelum melakukan *SEO Image* dan 25 hari sisanya untuk *web* yang telah diterapkan metode *SEO Image*.

3.3.1 Penelitian Selama 25 Hari Pertama [1 Mei 2010 – 25 Mei 2010]

Dalam tahap ini, web hanya berisi postingan biasa saja, yang terdiri dari judul, gambar dan deskripsi. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data dengan alat pengujian terhadap web yang belum dilakukan optimasi gambar. Data tersebut berupa hasil pencarian di search engine bisa melalui website google langsung atau melalui jasa <http://www.seoserp.com/>, hasil analisa bagian gambar di <http://www.feedthebot.com/tools/alt/>. Hasilnya nanti berupa print screen, yang kemudian dianalisa pada bab IV.

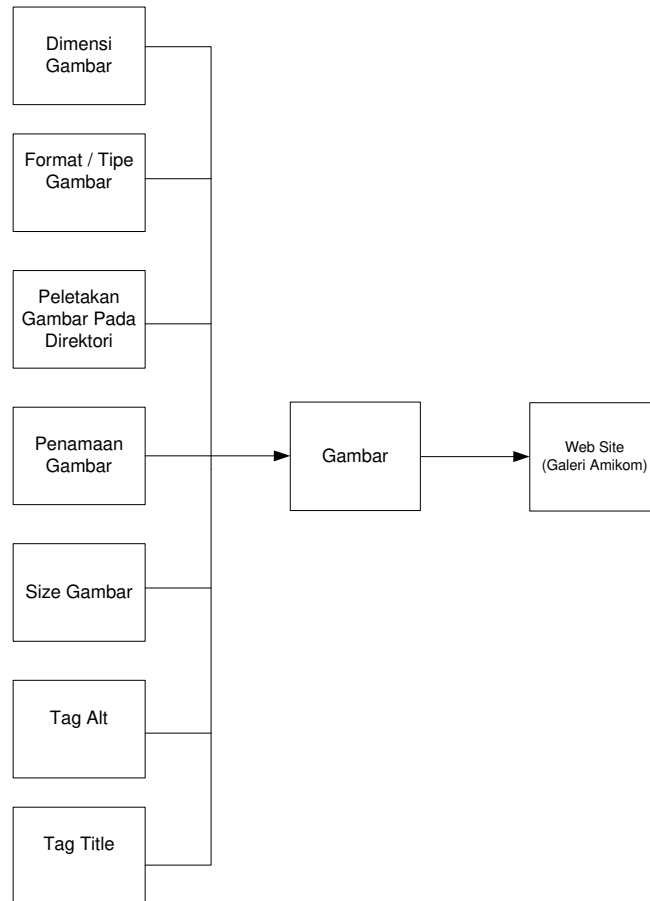
3.3.2 Penelitian Selama 25 Hari Kedua [26 Mei 2010 – 19 Juni 2010]

Dalam tahap ini dilakukan optimasi terhadap web, tahap optimasi ini meliputi :

- a. Optimasi secara internal (Khususnya optimasi penggunaan gambar / *image*)
- b. Optimasi secara eksternal

Setelah melakukan tahap optimasi, dilakukan analisa menggunakan alat penguji yang sama dengan tahap pertama, yaitu penggunaan search engine secara langsung atau melalui jasa <http://www.seoserp.com/> serta khususnya analisa terhadap optimalisasi terhadap pemakaian gambar dengan menggunakan tool <http://www.feedthebot.com/tools/alt/>. Setelah melakukan Penelitian dalam dua tahap, dilakukan pembahasan terhadap hasil pengujian baik pengujian pada tahap pertama maupun pada tahap kedua.

3.4 Flow Diagram



3.5 Metode Search Engine Optimization (SEO)

Dalam penelitian ini menggunakan dua penerapan metode search engine optimization (SEO). Dua penerapan tersebut adalah penerapan secara internal dan penerapan secara eksternal.

3.5.1 Penerapan Metode SEO Secara Internal

Penerapan metode SEO secara internal dilakukan untuk optimalisasi dari sisi web itu sendiri. Penerapan ini di bagi menjadi dua, yaitu penerapan SEO pada gambar yang menjadi inti dari penelitian ini dan penerapan SEO secara umum pada web GaleriAmikom.com

3.5.1.1 Penerapan Metode SEO Gambar

Dalam penerapan metode SEO gambar ini akan dilakukan teknik-teknik yang dapat membuat sebuah gambar menjadi search engine friendly. Teknik-teknik

tersebut meliputi penerapan dari unsur dasar gambar serta penggunaan gambar pada skrip HTML atau PHP. Teknik-teknik tersebut antara lain sebagai berikut :

- a. Penggunaan Tipe File atau Format Gambar
Penggunaan format gambar menggunakan format yang dikenali oleh google, antara lain jpg, gif, png. Dalam penelitian ini format gambar diseragamkan menggunakan format jpg, karena jpg memiliki size yang lebih kecil dari format gif atau png dengan dimensi gambar yang sama
- b. Penggunaan dimensi Gambar.
Untuk mempercepat proses perambaan, digunakan dimensi gambar lebih kurang sama dengan 400px X 300px.
- c. Penggunaan Size Gambar
Untuk menghemat *space hosting* dan mempercepat proses perambaan, size gambar diusahakan seminimal mungkin, jika point a dan b terpenuhi, maka didapatkan size gambar yang minimal pula
- d. Penggunaan Variable Tag Alt Pada Gambar
Penggunaan tag alt (alternate) adalah cara yang tepat untuk memberitahu hubungan antara gambar dengan website tersebut. Tag alt digunakan untuk menyisipkan keyword atau kata kunci yang berhubungan dengan gambar. Penggunaan Variabel Tag Title Pada Gambar
- e. Penggunaan Variable Tag Title Pada Gambar
Penggunaan variabel tag *title* selain bisa dimasukkan kata kunci atau *keyword* (bisa dimasukkan nama dari file gambar) juga memberi peninggkatan citra sebuah gambar meskipun *search engine* lebih mengutamakan tag alt.
- f. Peletakan Gambar Pada Direktori
Sebaiknya gambar diletakkan dalam satu direktori yang sama dari pada tersebar di beberapa direktori dan subdirektori di sepanjang domain. Pertimbangan membuat gambar menjadi satu dalam satu direktori adalah untuk mempermudah jalur ke gambar.
- g. Penamaan *File* Gambar
Penamaan file gambar lebih baik pendek tapi deskriptif.

3.5.1.2 Penerapan Metode SEO Secara Umum

Disamping menerapkan metode SEO gambar, juga di terapkan metode lain. Namun penerapan ini hanya sebagai pelengkap saja, Metode tersebut antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Optimalisasi Nama *Domain*
Optimalisasi nama domain merupakan salah satu konsep yang paling sederhana untuk dipahami, tetapi tidak mudah untuk diterapkan. Mendapatkan nama domain yang banyak mengandung kata kunci merupakan hal yang dikehendaki setiap konsultan Organik SEO karena memiliki relevance scale (skala relevansi) yang besar.
- b. Penerapan Metode *SEO URL Friendly*
Penerapan SEO URL *friendly* selain mempercantik url, juga membantu dalam menyisipkan kata kunci.

3.5.2 Penerapan Metode SEO Secara Eksternal

Metode SEO secara eksternal dilakukan di luar *website*, ini dimaksudkan untuk membantu optimalisasi secara internal. Beberapa metode secara eksternal adalah sebagai berikut :

- a. Mengirim Url Website Ke Mesin Pencari
Untuk cepat di indeks di google, pemilik website harus memberitahu google tentang alamat web. Caranya dengan mengirimkan alamat *website* ke google (<http://www.google.com/addurl>).
- b. Penggunaan Google Webmaster Tool
Google web master adalah fasilitas yang disediakan oleh google dalam optimalisasi *website*. Google web master sangat membantu untuk melengkapi optimalisasi web dari internal web.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Tahap Pertama

Berikut ini adalah print screen pada web yang belum diterapkan metode SEO Image. Print screen ini meliputi hasil pengambilan data dari search engine google, google page rank serp checker, image seo tool.



Gambar 4.1 Hasil Pencarian Di Google dengan Kata Kunci “galeri amikom” [25 Mei 2010]



Gambar 4.2 Hasil Pencarian Di Google Dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [25 Mei 2010]

SERPs from 1 to 100 checked.

note: the 1 to 100 results will be showed at here
 note: from 101 to 1,000 results will only list your key URL

Congratulations ! Found your number (1) site listed in the top 1000 SERPs ::
Ranking #1 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!
URL : <http://www.galeriamikom.com/>
Content shows at Google : Galeri Utama «. Entrepreneur Day AMIKOM April 2010. View 0 kali. Persiapan Keberangkatan Rombongan AMIKOM VISITATION View 0 kali

Tools: check live PageRank : [live Pagerank checker](#) | check your backlinks : [back links checker](#) | Free [short URL](#) + free [add URL](#)

Congratulations ! Found your number (2) site listed in the top 1000 SERPs ::
Ranking #2 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!
URL : <http://galeriamikom.com/kategori-2-gedung.html>
Content shows at Google : Seribu Satu Wajah Kampusku Dalam Galeri Amikom. Kampus Amikom pertama Monginsidi No.8 Yogya View 0 kali. Hal: 1 | . [Kembali]

Tools: check live PageRank : [live Pagerank checker](#) | check your backlinks : [back links checker](#) | Free [short URL](#) + free [add URL](#)

Gambar 4.3 Hasil SERP di <http://www.seoserp.com/> Dengan Kata Kunci “galeri amikom” [25 Mei 2010]

SERPs from 1 to 100 checked.

note: the 1 to 100 results will be showed at here
note: from 101 to 1,000 results will only list your key URL

- #1: <http://memo.bogombal.org/2010/01/10/sekolahnya-orang-berdasi/>
- #2: <http://safamukhammad.com/?p=4>
- #3: <http://takalar.ning.com/kn/detail/2009648-BlogPost-85368>
- #4: <http://www.indonesiaindonesia.com/Y29471-penghapusan-tunggakan-kut-baik-pelani-berdasi/>
- #5: <http://gedebargetmultiply.com/journal/item/16>
- #6: <http://www.mandiklasmen.cepdknas.go.id/web/berita/310.html>
- #7: <http://www.indoforum.org/showthread.php?P=82671>
- #8: <http://forum.detikinet.com/showthread.php?p=12515>

Gambar 4.4 Hasil SERP di <http://www.seoserp.com/> Dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [25 Mei 2010]



Gambar 4.5 Hasil Di <http://www.feedthebot.com/tools/alt/> [25 Mei 2010]

4.1.2 Tahap Kedua

Berikut ini adalah *print screen* pada *web* yang belum diterapkan metode *SEO Image*. *Print screen* ini meliputi hasil pengambilan data dari *search engine google*, *google page rank serp checker*, *image SEO tool*.



Gambar 4.6 Hasil Pencarian di Google dengan Kata Kunci “galeri amikom” [19 Juni 2010]



galeri orang berdasi

Sekitar 341,000 hasil (0.15 detik)

Semua

Lainnya

Web

Laman dari Indonesia

Yang Lain

[Gallery » Fredonia.net78.net - Websitenya Orang Berdasi](#) ☆

30 Mei 2010 ... Fredonia.net78.net. Websitenya **Orang** GILA Bola. Home · Profil · Visi Dan Misi · Gallery. News. Belanda Umumkan 23 Pemain Piala Dunia ... fredonia.net78.net/1_4_Gallery.html - Tembolok

[Galeri Amikom](#) ☆

View 5 kali. Kunjungan Universitas Dian Nuswantoro Semarang, galeri kunjungan amikom, **galeri orang berdasi**, galeri amikom ... [galeriamikom.com/](#) - Tembolok

Gambar 4.7

Hasil Pencarian Di Google dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [19 Juni 2010]

SERPs from 1 to 100 checked.

note: the 1 to 100 results will be showed at here

note: from 101 to 1,000 results will only list your key URL

Congratulations ! Found your number (1) site listed in the top 1000 SERPs ::

Ranking #1 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!

URL : <http://galeriamikom.com/>

Content shows at Google : Seribu Satu Wajah Kampusku Dalam Galeri Amikom. Kunjungan Universitas Dian Nuswantoro Semarang, galeri kunjungan amikom, galeri orang berdasi.

More Tools: check PageRank : [live Pagerank checker](#) | check your backlinks : [back links checker](#) | Free [link management directory](#) | Free [back link builder](#)

Congratulations ! Found your number (2) site listed in the top 1000 SERPs ::

Ranking #2 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!

URL : <http://galeriamikom.com/galeri-42-kunjungan-stmik-dian-cendikia-lampung.html>

Content shows at Google : Kali ini, pada hari Selasa, 20 April 2010, STMIK AMIKOM didatangi tamu dari STMIK Dian Cendikia Lampung. Diposting oleh : Galeri Amikom

Gambar 4.8

Hasil SERP di <http://www.seoserp.com/> Dengan Kata Kunci “galeri amikom” [19 Juni 2010]

SERPs from 1 to 100 checked.

note: the 1 to 100 results will be showed at here

note: from 101 to 1,000 results will only list your key URL

#1. http://fredonia.net78.net/1_4_Gallery.html

Congratulations ! Found your number (1) site listed in the top 1000 SERPs ::

Ranking #2 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!

URL : <http://galeriamikom.com/>

Content shows at Google : View 5 kali. Kunjungan Universitas Dian Nuswantoro Semarang, galeri kunjungan amikom galeri orang berdasi, galeri amikom

Web Tools: check PageRank : [live Pagerank checker](#) | check your backlinks : [back links checker](#) | Free [Link management directory](#)

Congratulations ! Found your number (2) site listed in the top 1000 SERPs ::

Ranking #3 ... Powerful. You are really Awesome. Excellent SERP ! You beat Google!!!

URL : <http://galeriamikom.com/media.php?module=detailkategori&id=7-dosen&halaman=1>

Content shows at Google : View 4 kali. Profil M. RUDYANTO ARIEF MT, dosen tetap di amikom, galeri amikom, gale & middot; Profil M. RUDYANTO ARIEF, MT View 6 kali. Profil KUSRINI M KOM,

Web Tools: check PageRank : [live Pagerank checker](#) | check your backlinks : [back links checker](#) | Free [Link management directory](#)

Gambar 4.9

Hasil SERP di <http://www.seoserp.com/> Dengan Kata Kunci “galeri orang berdasi” [19 Juni 2010]

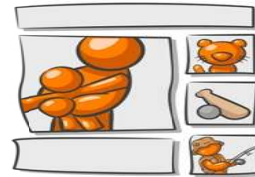
Image SEO Tool

Make sure that your (image) ALT attributes are descriptive and accurate.

- Google webmaster guidelines

This tool examines the images on your web page and tells you how well they are being "seen" by search engines like Google.

Enter url example: www.google.com



Image



ALT Attributes

Alt Text: Entrepreneur Day AMIKOM, galeri Entrepreneur Day AMIKOM, galeri amikom, galeri orang berdas
Title Text: Entrepreneur Day AMIKOM April 2010
Width: 150
Height: 120

Info

Entrepreneur-Day-AMIKOM-april-2010.jpg
✔ This image has 12 words in the alt text.
⚠ The ALT text of this image appears to be following the Google guidelines, but has alot of words. You may want to ensure the ALT text is describing the image, not just repeating key words.
✔ This image has dimensions (height/width)
✔ This image has a title.

Gambar 4.10 Hasil Di <http://www.feedthebot.com/tools/alt/> [19 Juni 2010]

4.2 Pembahasan

Pada *web* yang belum dilakukan optimasi gambar dengan *web* yang telah dilakukan optimasi gambar, di dapatkan data dengan hasil yang berbeda. Hasil pada pencarian di google dengan kata kunci "galeri amikom", terdapat perbedaan yang tidak sigifikan. Dengan kata kunci "galeri amikom" keduanya terdapat pada posisi pertama, tetapi terdapat perbedaan sumber kata kunci, yaitu :



Gambar 4.8 Perbedaan Dengan Kata Kunci "galeri amikom" [25 Mei 2010]



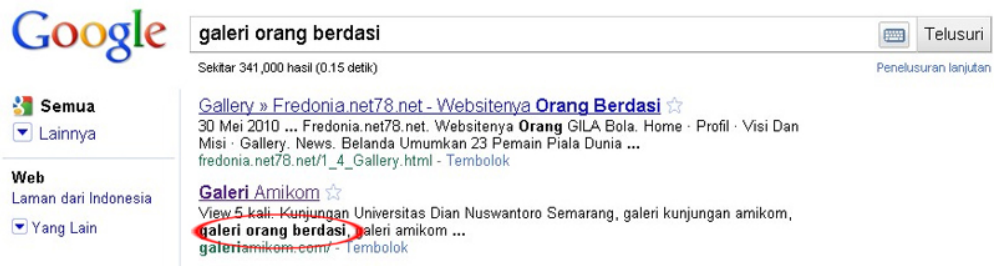
Gambar 4.9 Perbedaan Dengan Kata Kunci "galeri amikom" [19 Juni 2010]

Pada gambar 4.11, kata kunci "galeri amikom" google mengindeks dari sumber deskripsi web yaitu "Seribu Satu Wajah Kampusku Dalam **Galeri Amikom**". Sedangkan untuk gambar 4.12, kata kunci "galeri amikom" google mengindeks dari tag alt yaitu "Rombongan AMIKOM VISITATION, **galeri amikom** visitation, **galeri amikom**, galeri orang berdasi, Metro TV, Kick Andy, Democrazy, *Todays Dialogue*, *Economic Challenges*"

Pada penggunaan kata kunci "galeri orang berdasi", terdapat perbedaan yang signifikan, sebelum dilakukan optimasi gambar, *website* tidak diindeks oleh google, sedangkan setelah dilakukan optimasi gambar, *website* terindeks dengan posisi no 2 pada halaman pertama dengan sumber kata kunci di tag alt.



Gambar 4.10 Perbedaan Dengan Kata Kunci "galeri orang berdasi" [25 Mei 2010]



Gambar 4.11 Perbedaan Dengan Kata Kunci "galeri orang berdasi" [19 Juni 2010]

Pengujian dengan menggunakan *tool* <http://www.seoserp.com>, didapatkan hasil yang sama dengan pengujian langsung di *search engine google*. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa data yang diperoleh dari *search engine google* tersebut benar, bukan didapatkan dari simpanan histori di komputer.

Pengujian dengan menggunakan *tool* www.feedthebot.com/tools/alt/, dimaksudkan untuk mengecek apakah optimalisasi gambar telah dilakukan pada *website* atau belum. Dari hasil pengujian, diperoleh hasil yang signifikan. Berikut perbedaannya:



Gambar 4.12 Perbedaan Dengan Menggunakan www.feedthebot.com/tools/alt/ [25 mei 2010]

Dari gambar 4.15 dapat identifikasi bahwa gambar belum dioptimalisasi. Ini terbukti dengan tidak di temukan unsur tag alt dan *title* serta unsur dimensi.



Gambar 4.13 Perbedaan Dengan Menggunakan www.feedthebot.com/tools/alt/ [19 Juni 2010]

Dari Gambar 4.16 dapat diidentifikasi bahwa gambar telah dioptimalisasi. Ini terbukti dengan ditemukannya unsur tag alt dan *title* serta unsur dimensi. Pada kolom info didapatkan ada tanda peringatan pada beberapa tag alt. Maksud dari peringatan tersebut adalah penggunaan kata kunci pada tag alt tidak boleh diulang-ulang.

5. KESIMPULAN

Dari penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut :

- Optimalisasi terhadap gambar dapat meningkatkan SERP di mesin pencari Google.
- Penggunaan tag alt (*alternate*) lebih dominan dan sangat efisien dalam proses pengindekan yang dilakukan oleh Google.

- c. Penggunaan gambar dalam sebuah postingan tidak hanya sebagai pelengkap atau pemanis artikel saja, tetapi dapat di gunakan dalam optimalisasi sebuah *website* untuk meningkatkan SERP.
- d. Pengujian dengan menggunakan *search engine* secara langsung dan menggunakan tool <http://www.seoserp.com> didapatkan hasil yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryuanda. 2008. *Konsep Dasar Image*,
<http://aryuanda.byethost15.com/wordpress/?p=316>, diakses tanggal 18 April 2010.
- Bunafit Nugroho. 2004. *Database Relasional dengan MySQL*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Chandra. 2008. *Google Untuk Orang Awam*. Palembang : Maxikom.
- Eddy Purwanto dan Tim Sub Bag Jaringan Informasi IPTEK. 2007. *Pengantar World Wide Web*, diakses tanggal 17 April 2010.
- Handoko Harry. 2009. *SEO Pada Image Sebuah Website Yang Baik*,
<http://side22.com/seo-image-website-yang-baik.html>, diakses tanggal 18 April 2010.
- Ilmu Website. 2007. *Pengenalan dan Panduan Google Web Master*,
<http://www.ilmuwebsite.com/tutorial-search-engine/pengenalan-dan-panduan-google-webmaster-tools>, diakses tanggal 17 April 2010.
- Muhammad Fajar. 2009. *Analisis dan Implementasi Teknik Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan Suatu Website*,
http://www.itelkom.ac.id/library/index.php?option=com_repository&Itemid=34&task=detail&nim=113040286, diakses tanggal 17 April 2010.
- Sutarman. 2003. *Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Graha Ilmu.